

**PENGEMBANGAN POTENSI USAHA MASYARAKAT UNTUK MEWUJUDKAN  
KEMANDIRIAN EKONOMI DAN NILAI KARAKTER MELALUI  
TRANSFORMASI DIGITAL**

**Maria Kristina Situmorang<sup>1)</sup>, Setiawan Jaya Ginting<sup>2)</sup> Dyanda Maulana<sup>3)</sup>, Yosia  
Antonio<sup>4)</sup>**

<sup>1)</sup>Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum, Universitas Quality

<sup>2)</sup> Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality

<sup>3)</sup> Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality

<sup>4)</sup> Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality

**Email: [maryakristina89@gmail.com](mailto:maryakristina89@gmail.com), [istiawanistiawan171@gmail.com](mailto:istiawanistiawan171@gmail.com),  
[Dyandaginting700@gamil.com](mailto:Dyandaginting700@gamil.com), [Yosiaantonio321@gmail.com](mailto:Yosiaantonio321@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Era digital telah memengaruhi setiap aspek kehidupan manusia, termasuk di pedesaan. Transformasi digital menjadi semakin penting, karena teknologi dapat membantu mempercepat pertumbuhan ekonomi dan meningkatkan pemberdayaan masyarakat. Desa memiliki potensi besar untuk berkembang dalam era digital. Hal ini disebabkan oleh keberadaan sumber daya alam dan manusia yang melimpah, serta tingginya tingkat ketergantungan masyarakat terhadap hasil pertanian dan perikanan. Dengan adanya teknologi digital, desa dapat meningkatkan produktivitas melalui penggunaan mesin pertanian yang lebih modern dan akurat, memperluas jangkauan pasar melalui pemasaran online, dan mengembangkan usaha kreatif dan inovatif. Namun, transformasi digital juga menghadapi tantangan. Tantangan utama adalah terbatasnya akses ke infrastruktur teknologi, seperti

jaringan internet dan listrik yang stabil. Selain itu, terdapat juga permasalahan terkait keterbatasan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam mengoperasikan teknologi digital. Transformasi digital dapat memberikan manfaat bagi masyarakat desa, terutama dalam hal pemberdayaan ekonomi dan kesejahteraan. Dengan adanya teknologi digital, masyarakat desa dapat mengakses informasi tentang harga komoditas pertanian, memperluas jangkauan pasar melalui pemasaran online, dan mengembangkan usaha kreatif dan inovatif. Selain itu, teknologi digital juga dapat membantu mempercepat pembangunan di desa dan meningkatkan akses layanan kesehatan dan pendidikan.

**Kata kunci : Potensi Desa, Kemandirian Ekonomi, Nilai Karakter**

## **PENDAHULUAN**

### **1. Analisis Situasi**

Kemajuan teknologi saat ini mendorong manusia untuk melakukan kegiatan yang lebih cepat dan mudah. Internet merupakan kemajuan salah satu dalam bidang teknologi komunikasi yang tumbuh begitu pesatnya..

Teknologi yang semakin tumbuh, dunia digital dan internet yang semakin maju tentu juga dapat memberikan efek pada dunia pemasaran. Hal ini juga berpengaruh terhadap perkembangan aspek moral dan ekonomi masyarakat. Era digital saat ini memang tidak bisa dihindari, masyarakat harus mampu memaksimalkan perkembangan digital, karena memungkinkan

### **2. Permasalahan Mitra**

Permasalahan yang dihadapi oleh Mitra adalah keterbatasan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam mengoperasikan teknologi digital yang berdampak terhadap lambatnya pergerakan produktivitas ekonomi masyarakat Kota Medan

## **SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

Dosen pengusul yang berasal dari Universitas Quality bersama mitra merencanakan adanya pendampingan kepada masyarakat tentang penggunaan teknologi digital.

Adapun solusi yang ditawarkan agar para remaja antusias dan memahami kebutuhan masyarakat terhadap perkembangan internet :

1. Dengan perkembangan digital, masyarakat dapat memanfaatkan untuk meningkatkan ekonomi melalui bisnis online melalui media sosial, market place yang tidak memerlukan biaya sewa tempat, modal dan waktu yang lebih efektif.

2. Dengan perkembangan internet masyarakat dapat menambah pengetahuan, berita, informasi dari seluruh dunia.

## **TARGET LUARAN**

Luaran yang diharapkan dari prngabdian ini adalah sebagai berikut :

### **1. Bagi Mitra**

Diharapkan mitra dapat menggunakan internet untuk dapat meningkatkan stabilitas ekonomi dan memilih berita, informasi yang positif, konten yang bermanfaat untuk menambah pengetahuan.

### **2. Bagi Dosen**

Dosen dapat memberikan ilmunya dengan mendampingi mitra untuk dapat meningkatkan taraf ekonomi dan peningkatan nilai karakter masyarakat Kota Medan. Melalui kegiatan ini merupakan jenis pengabdian dosen yang dapat dijadikan sebuah jurnal yang dapat menjadi bahan referensi bagi mahasiswa dan unit bisnis lain.

## **METODE PELAKSANAAN**

### **1. Tempat dan Waktu.**

Tempat kegiatan pengabdian dilaksanakan di Kota Medan sejak bulan Mei hingga bulan Juli 2023.

### **2. Metode**

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian ini adalah memberikan pendampingan kepada mitra untuk menambah wawasan dan pengetahuan mengenai penggunaan internet untuk meningkatkan taraf ekonomi dan nilai karakter masyarakat.

Mekanisme dan tahapan kegiatan pengabdian ini terdiri dari tahapan pelaksanaan yang dilakukan yaitu

1. Melakukan analisis kebutuhan mitra.
2. Mengalokasikan dosen dan mahasiswa.
3. Menyiapkan biaya dan peralatan yang dibutuhkan.
4. Melakukan pengambilan foto dan video produk.
5. Melakukan pemenuhan kebutuhan mitra antara lain edukasi tentang konten yang positif dan pendampingan masyarakat dalam melakukan pemasaran bisnis melalui marketplace

6. Melakukan pelaporan kegiatan pengabdian masyarakat.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dari hasil yang diperoleh selama melakukan program Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) terkait Pengembangan Potensi Usaha Masyarakat Untuk Mewujudkan Kemandirian Ekonomi Dan Nilai Karakter Melalui Transformasi Digital maka hasil dari program ini menunjukkan bahwa perlu adanya Peran Pemerintah dalam Transformasi Digital, memperkuat infrastruktur teknologi dan memberikan pelatihan dan pendidikan tentang teknologi digital bagi masyarakat . Selain itu, pemerintah juga dapat mengembangkan kebijakan yang mendukung transformasi digital, seperti pengembangan akses internet dan pemberian insentif bagi pelaku usaha desa yang memanfaatkan teknologi digital.

Pemerintah juga dapat memperkuat kolaborasi dengan stakeholders lainnya, seperti perusahaan dan lembaga pendidikan, dalam mengembangkan teknologi digital yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat desa. Hal ini dapat meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam penerapan teknologi digital di desa. Masyarakat juga memegang peran penting dalam transformasi digital. Masyarakat harus di dorong untuk lebih aktif dalam mengikuti pelatihan dan pendidikan tentang teknologi digital, serta berpartisipasi aktif dalam mengelola teknologi digital di desanya. Hal ini dapat memperkuat potensi ekonomi lokal dan meningkatkan kemandirian ekonomi dan nilai karakter melalui transformasi digital.

## **PEMBAHASAN**

Transformasi digital dapat memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat, terutama dalam hal pemberdayaan ekonomi dan kesejahteraan. Namun, transformasi digital juga menghadapi tantangan, seperti terbatasnya akses ke infrastruktur teknologi dan keterbatasan pengetahuan dan keterampilan masyarakat dalam mengoperasikan teknologi digital. Oleh karena itu, di perlukan upaya dari pemerintah dan stakeholders lainnya untuk memperkuat infrastruktur teknologi dan memberikan pelatihan dan pendidikan tentang teknologi digital bagi masyarakat

Dengan adanya transformasi digital, masyarakat dapat memanfaatkan teknologi digital sebagai alat untuk memperkuat potensi ekonomi lokal, meningkatkan produktivitas dan efisiensi, serta memperluas jangkauan pasar. Namun, perlu di ingat bahwa transformasi digital tidak hanya tentang pengenalan teknologi baru, tetapi juga tentang perubahan sikap dan keterampilan untuk mengelola teknologi secara efektif. Oleh karena itu, peran masyarakat

dalam mengadopsi teknologi digital sangat penting untuk keberhasilan transformasi digital desa.

Hasil kegiatan ini diharapkan dapat memberikan manfaat berupa peningkatan potensi masyarakat untuk mewujudkan kemandirian ekonomi dan nilai karakter melalui transformasi digital. Berdasarkan pemantauan dan pengamatan, selama berlangsungnya kegiatan ini perhatian para peserta terhadap materi-materi yang disampaikan cukup tinggi. Hal ini dapat dilihat dari tingginya perhatian masyarakat dan banyaknya para peserta yang mengajukan pertanyaan. Evaluasi awal, evaluasi proses, dan evaluasi akhir dilakukan untuk mengetahui sejauh mana kegiatan ini dapat diserap dan bermanfaat bagi para peserta.

## **KESIMPULAN**

Transformasi digital menjadi sangat penting dalam meningkatkan pemberdayaan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat desa. Namun, transformasi digital juga menghadapi tantangan yang harus di atasi. Diperlukan upaya dari semua pihak, termasuk pemerintah, masyarakat, dan stakeholders lainnya untuk memperkuat infrastruktur teknologi, memberikan pelatihan dan pendidikan tentang teknologi digital, serta mengembangkan kebijakan yang mendukung transformasi digital.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Amina.S.2015.Pengembangan Kapasitas Petani Kecil Lahan Kering Untuk Mewujudkan Ketahanan Pangan.Jurnal BinaPrajaVol7(30).197-120.

Chaskin,R.J,Brown.PdanVidal.S.V.S.2000.Building Community Capacity,Aldinede Gruyter,NewYork: Walter DeGruyter,Inc.

Damayanti, D., M.S. Soeaidy, dan H. Ribawanto. 2020.Strategi Capacity Building Pemerintah Desa Dalam Pengembangan Potensi Kampoeng EkowisataBerbasis Masyarakat Lokal(Studi di Kampoeng Ekowisata, Desa Bendosari, Kecamatan Pujon, Kabupaten Malang). Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 2(3). 464-470.

Firmansyah, Gerry. 2019. Transformasi Digital Indonesia: Analisis dan Strategi. Materi Diskusi No 31/KS.01-PPR/12/2019. Dewan Teknologi Informasi dan Komunikasi Nasional (WANTIKNAS). [www.wantiknas.go.id](http://www.wantiknas.go.id)

IndriastutiH, ConaF, NisyamK, AsharJurna. 2021. Peningkatan Tata Kelola Bumdes Sepuluh Hati Desa Loa Duri Iilir –Kutai Kartanegaral, Jurnal Budimas. ISSN:2715-8926.Vol. 03, No. 02, 2021.366.

Very Y. Londa. 2020. Pengembangan Kapasitas Masyarakat Pelaku Usaha di Daerah Penyangga Taman Nasional Laut Bunaken Provinsi Sulawesi Utara. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)Vol.10(2)63-71.