

PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI DAN KEPERIBADIAN WIRUSAHA TERHADAP KINERJA MANAJERIAL PADA UMKM DI KOTA MEDAN

Maria Kristina Situmorang¹⁾ Ade Chintya²⁾

^{1,2)}Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum, Universitas Quality

Email: maryakristina89@gmail.com, tiyaasnry@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada UMKM di Kota Medan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana. Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada UMKM di Kota Medan. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Desember 2022 sampai Februari 2022. Penelitian ini menggunakan metode pengambilan sampel dengan cara Survei, dalam penelitian ini sampel yang digunakan adalah 9 UMKM yang terdaftar di Kota Medan. Saat ini tantangan yang dihadapi oleh UMKM di Kota Medan bahwa kurangnya pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha untuk meningkatkan kinerja manajerial UMKM.

Kata Kunci: Pengetahuan Akuntansi, Kepribadian wirausaha, Kinerja Manajerial UMKM Kota Medan

PENDAHULUAN

Dunia bisnis dan persaingan bisnis yang ketat menyebabkan perusahaan besar, perusahaan kecil, maupun UMKM (Unit Mikro, Kecil, dan Menengah) saling bersaing di tingkat global. Kegiatan bisnis yang berpusat pada manusia, menyebabkan individu menjadi faktor terpenting dalam proses perubahan dunia bisnis. Karena itu, manajer dituntut untuk memiliki ilmu tentang bisnis termasuk akuntansi. Maka, merupakan hal wajar apabila menyatakan bahwa pengetahuan akuntansi dan kepribadian wirausaha yang memiliki suatu unit usaha mempengaruhi kinerja manajerialnya mengingat pengetahuan akuntansi merupakan kebutuhan primer dalam melakukan kegiatan bisnis. Kegiatan bisnis yang terus meningkat menjadikan kebutuhan akuntansi sebagai kebutuhan pokok bagi suatu organisasi bisnis, terutama para manajer atau wirausaha agar untuk menunjang kualitas kinerjanya. Merupakan hal yang pasti bahwa akuntansi mempengaruhi kinerja suatu entitas bisnis.

Kota Medan merupakan Ibukota Provinsi Sumatera Utara yang mengalami pertumbuhan UMKM yang semakin berkembang dari tahun ke tahun. Namun para pelaku UMKM yang sangat besar itu tidak ditopang dengan pengetahuan yang cukup, salah satunya adalah pengetahuan akuntansi.

Terkait dengan kondisi yang ada diperlukan suatu analisis mengenai Keputusan yang diambil oleh manajemen dalam rangka mencapai tujuan perusahaan harus efektif dan efisien. Ketika suatu keputusan yang diambil oleh manajer itu efektif dan efisien untuk mencapai tujuan perusahaan maka dapat dikatakan kinerja manajerial dari perusahaan itu baik. Hal itu sesuai dengan pengertian kinerja manajerial bahwa ukuran seberapa efektif dan efisien manajer telah bekerja untuk mencapai tujuan perusahaan. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian tentang Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada UMKM di Kota Medan. Tujuan dari penelitian ini, adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis pengaruh pengetahuan akuntansi terhadap kinerja manajerial pada umkm di kota medan dan untuk menganalisis pengaruh kepribadian wirausaha terhadap kinerja manajerial pada umkm di kota medan.

TINJAUAN PUSTAKA

Pengetahuan akuntansi adalah sebuah landasan teori yang menjadi kunci dalam menghasilkan informasi kuantitatif mengenai kondisi suatu entitas ekonomi dan informasi ini digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan.

Dalam UMKM peran akuntansi sangat dibutuhkan untuk pengendalian manajemen usaha agar UMKM bisa terus berjalan dan tujuan UMKM terlaksanakan dengan baik. Akuntansi juga digunakan sebagai alat informasi bagi pihak-pihak yang berkepentingan untuk mengambil keputusan atas aktivitas ekonomi atau keuangan. Manfaat dalam menerapkan akuntansi pada UMKM adalah memudahkan bagi para pelaku UMKM untuk membuat laporan keuangan, mengevaluasi kinerja, mengetahui posisi keuangan, dan menghitung pajak mengingat bahwa akuntansi memiliki peran penting dalam segala kegiatan bisnis termasuk UMKM.

Kepribadian wirausaha dapat diartikan sebagai keseluruhan sikap seseorang untuk memberikan tanggapan terhadap peluang berusaha secara kreatif, inovatif, dan dinamis serta menggunakan potensi yang dimilikinya untuk berani mengambil berbagai risiko dan menghadapi semua tantangan dalam berbisnis yang tidak dapat diprediksi dan diramalkan sebelumnya lewat kreativitas dan kemauannya untuk mencapai kesuksesan. Semangat keberanian dan visioner yang dimiliki wirausaha membantu mengembangkan berbagai bidang bisnis baru supaya mereka dapat menawarkan lebih banyak pilihan-pilihan kepada masyarakat.

Para wirausaha perlu mendapatkan informasi yang benar, akurat, dan tepat waktu jika akan mengambil keputusan. Meskipun beberapa manajer merupakan ahli dalam bidang akuntansi, mereka tetap memerlukan pengetahuan tentang indikator-indikator keuangan. Semua orang yang bekerja pada perusahaan sampai para pelaku usaha kecil akan mempunyai hubungan dengan bidang akuntansi. Makin tinggi kedudukan seseorang dalam perusahaan maka semakin perlu pula untuk mengetahui konsep dan terminologi akuntansi.

Seorang manajer dapat disebut seorang wirausaha, apabila ia sanggup melaksanakan perubahan-perubahan yang bersifat inovatif dalam proses produksi yang di kelola olehnya. Seorang wirausaha dalam kondisi tertentu harus pula melaksanakan tugas-tugas seorang manajer seperti perencanaan, pengorganisasian, memimpin dan mengawasi. Karakteristik yang dimiliki oleh wirausaha inilah yang akan mempengaruhi kinerja manajerial sehingga tujuan dari organisasi bisa tercapai.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Penentuan responden dalam penelitian ini menggunakan teknik pengambilan sampel insidental yaitu teknik pengambilan sampel secara kebetulan dimana responden yang ditemui secara kebetulan dan dianggap cocok sebagai sumberdata. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, kuesioner dan dokumentasi.

Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode analisis isi (*content analysis*) sebagai teknik analisis data dalam penelitian ini. Dalam analisis ini peneliti melakukan proses memilih, membandingkan, menggabungkan dan memilah berbagai informasi sehingga dicapai sebuah data yang relevan. Berikut langkah-langkah analisis yang peneliti lakukan:

1. Menetapkan tujuan khusus yang akan dicapai dalam penelitian ini
2. Menjelaskan istilah-istilah penting yang digunakan dalam penelitian ini.
3. Menentukan data yang akan dianalisis.
4. Mencari data yang relevan.
5. Membangun hubungan konseptual untuk menjelaskan bagaimana pemanfaatan *e-marketplace* dalam mempertahankan dan mengembangkan bisnis dimasa pandemi Covid-19.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil uji t variabel Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Kinerja Manajerial. Hal ini didukung dari nilai koefisien determinasi (*Adjusted R Square*) sebesar 0.188 yang menunjukkan bahwa variabel independen Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha mampu menjelaskan sebanyak 18.8% variasi atau perubahan dari variabel dependen yaitu Kinerja Manajerial. Sedangkan sisanya sebesar 81.2% dijelaskan oleh variasi atau faktor lain yang tidak dijelaskan pada penelitian ini.

Dari hasil pengujian variabel penelitian secara parsial (individu), variabel Pengetahuan Akuntansi berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Manajerial pada tingkat kepercayaan 95%, sedangkan variabel Kepribadian Wirausaha tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Manajerial. Dan secara simultan (bersama-sama) diketahui bahwa variabel Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Manajerial pada tingkat kepercayaan 95%.

Dari hasil persamaan regresi linear berganda dapat dilihat bahwa variabel Pengetahuan Akuntansi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keberhasilan Kinerja Manajerial. Pengaruh variabel Pengetahuan Akuntansi ini dikatakan kuat karena nilai sig. variabel Pengetahuan Akuntansi adalah 0.038, berpengaruh positif dan signifikan karena nilai sig. lebih kecil dari 0.05 ($0.038 < 0.05$). Sementara variabel Kepribadian Wirausaha berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keberhasilan Kinerja Manajerial karena nilai sig. variabel Kepribadian Wirausaha adalah 0.0300, jadi tidak signifikan karena nilai sig. lebih besar dari 0.05 ($0.300 > 0.05$).

Dari hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Suhairi, dkk (2004) yang menyatakan bahwa sifat kepribadian dan pengetahuan akuntansi seorang wirausaha mempunyai pengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi dalam membuat keputusan investasi. Begitu juga dengan penelitian ini bahwa sifat kepribadian dan pengetahuan akuntansi seorang wirausaha mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja manajerial karena dapat meningkatkan kinerjanya dalam suatu perusahaan, serta kinerja manajerial yang diukur dengan kemampuan seorang manajer dalam membuat perencanaan, dan pengaruh tersebut signifikan secara statistik.

SIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis terhadap data yang dikumpulkan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengujian secara parsial, pada penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Akuntansi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Manajerial pada tingkat kepercayaan 95%, sedangkan variabel Kepribadian Wirausaha tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Manajerial.
2. Pengujian secara simultan (bersama-sama), hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara signifikan seluruh variabel bebas yang terdiri dari Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha berpengaruh terhadap Kinerja Manajerial pada perusahaan jasa di Kota Medan. Hal ini mengindikasikan bahwa H_0 ditolak, dan H_a sebagai hipotesis alternatif diterima.

DAFTAR PUSTAKA

Anoraga, Pandji dan Sudantoko, Djojo 2002, Koperasi, kewirausahaan dan usaha kecil, Rineka Cipta, Jakarta.

Chandra, dan Yudhi. 2013. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Dagang di Kota Banjarmasin. Jurnal Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Dwirandra, dan Maya Sari 2015. Pengaruh Kepribadian Wirausaha dan Pengetahuan Akuntansi Pada Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi. Jurnal Akuntans Universitas Udayana Bali.

Erlina, Mulyani, Sri. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen, USU Press, Medan.

Harisman, Dody. 2012. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Jasa di Kota Padang. Skripsi Universitas Bung Hatta Padang.

H. Supriadi, 2019. Kewirausahaan, Expert, Yogyakarta.

Kementrian Koperasi dan UMKM, 2020.

Linawati, dan Restuti. 2015. Pengaruh Pengaruh Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Atas Penggunaan Informasi Akuntansi. Jurnal Akuntansi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Siregar, Aditya Fitri. 2009. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Jasa di Kota Medan. Skripsi Universitas Sumatera Utara Medan.

Wibowo. 2017. Manajemen Kinerja, Edisi Kelima, Rajawali Pers, Depok.

Dwirandra, dan Maya Sari 2015. Pengaruh Kepribadian Wirausaha dan Pengetahuan Akuntansi Pada Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pembuatan Keputusan Investasi. Jurnal Akuntans Universitas Udayana Bali.

Erlina, Mulyani, Sri. 2007. Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen, USU Press, Medan.

Harisman, Dody. 2012. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Jasa di Kota Padang. Skripsi Universitas Bung Hatta Padang.

H. Supriadi, 2019. Kewirausahaan, Expert, Yogyakarta.

Kementrian Koperasi dan UMKM, 2020.

Linawati, dan Restuti. 2015. Pengaruh Pengaruh Akuntansi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Atas Penggunaan Informasi Akuntansi. *Jurnal Akuntansi*, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.

Siregar, Aditya Fitri. 2009. Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Kepribadian Wirausaha Terhadap Kinerja Manajerial Pada Kinerja Manajerial Pada Perusahaan Jasa di Kota Medan. Skripsi Universitas Sumatera Utara Medan.

Wibowo. 2017. *Manajemen Kinerja*, Edisi Kelima, Rajawali Pers, Depok.