

**Sosialisasi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan  
SMART Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila Bagi Siswa  
Di SMA Methodist-1 Medan.**

**Samuel T.U.A Ginting<sup>1</sup>, Nurbeti<sup>2</sup>, Krista Surbakti<sup>3</sup>, Gomgom H. Siahaan<sup>4</sup>,  
Deviana Sihombing<sup>5</sup>, Regina Sahputri G<sup>6</sup>, Atha F. Tasrim<sup>7</sup>, Riska A. Tanjung<sup>8</sup>**

<sup>1 dan 2</sup>)Dosen Prodi Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality

<sup>3</sup>)Dosen Prodi PPKN, Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Quality

<sup>4,5,6,7 dan 8</sup>) Mahasiswa Prodi Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum,

Universitas Quality

\*Corresponding Email: [samuel.ginting2581@gmail.com](mailto:samuel.ginting2581@gmail.com)

**Abstrak**

Sekolah Menengah Atas (SMA) merupakan jenjang pendidikan menengah yang mempersiapkan para pelajar untuk bekerja di dunia industri atau melanjutkan pendidikan ke jenjang yang lebih tinggi. Kompetensi yang harus dimiliki oleh lulusan SMA salah satunya adalah kemampuan berwirausaha. Untuk mempersiapkan lulusan SMA agar dapat bersaing di dunia kerja yang semakin kompetitif, Kemampuan berwirausaha ini merupakan sangat urgen/ penting. Pada Zaman sekarang, Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* (*Specific, Measurable, Attainable, Rasional, Timely*) Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila (Yakni untuk melahirkan pelajar yang beriman, bertakwa kepada Tuhan YME, dan berakhlak mulia; berkebinekaan global; mandiri; bergotong royong; bernalar kritis; dan kreatif) memberikan kesempatan baru bagi para wirausaha menjadi sukses. Dengan menerapkan berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila, para wirausahawan dapat memasarkan produk atau jasanya dengan luas dan sukses. Oleh karena itu, penting bagi lulusan SMA untuk memiliki kemampuan sebagai Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila.

SMA Methodist-1 Medan adalah salah satu sekolah menengah atas swasta yang terletak di Kota Medan, Sumatera Utara. Sekolah ini didirikan pada tahun 1958 oleh Yayasan Perguruan Kristen Methodist Indonesia-1 (PKMI-1) terletak di Jl. Hang Tuah No.4, Madras Hulu, Kec. Medan Polonia, Kota Medan, Sumatera Utara 20151. SMA Methodist-1 Medan memiliki visi untuk menjadi sekolah menengah atas Membangun insan yang Beriman, Berkebinnekaan Global, Kreatif, dan Unggul untuk menjadi Pemimpin masa depan. Dalam rangka mendukung pengembangan kemampuan Wirausaha Sukses bagi siswa SMA maka Sosialisasi terkait Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila dinilai penting untuk dilakukan. Adapun tujuan dari Sosialisasi ini adalah untuk meningkatkan kemampuan menjadi Wirausaha sukses bagi siswa SMA. Setelah mengikuti sosialisasi ini, siswa diharapkan dapat memahami konsep wirausaha sukses, menerapkan Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART*, dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila.

Selanjutnya, dari hasil Sosialisasi ini diharapkan dapat memberikan luaran berupa peningkatan kemampuan dan peran peserta dalam pengembangan menjadi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Selain itu, hasil kegiatan ini nantinya akan dipublikasikan dalam bentuk jurnal pengabdian kepada masyarakat yang tidak terakreditasi sebagai bentuk

penyebaran hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PkM) kepada masyarakat luas sehingga dapat menambah wawasan terkait dengan Sosialisasi Wirausaha sukses.

**Kata kunci: Wirausaha, Manajemen SMART, Pelajar Pancasila.**

#### ***Abstract***

*High School (SMA) is a secondary level of education that prepares students to work in the industrial world or continue their education to a higher level. One of the competencies that high school graduates must have is entrepreneurial ability. To prepare high school graduates to be able to compete in an increasingly competitive world of work, this entrepreneurial ability is very urgent/important. In today's era, it is characterized by SMART planning management (Specific, Measurable, Attainable, Rational, Timely) and based on the Pancasila Student Profile (namely to produce students who are faithful, devoted to God Almighty, and have noble character; global diversity; independent; working together; reasoning critical and creative) provide new opportunities for entrepreneurs to become successful. By implementing SMART planning management characteristics and based on the Pancasila Student Profile, entrepreneurs can market their products or services widely and successfully. Therefore, it is important for high school graduates to have the ability to become successful entrepreneurs with SMART planning management characteristics and based on the Pancasila student profile.*

*Medan Methodist-1 High School is a private high school located in Medan City, North Sumatra. This school was founded in 1958 by the Indonesian Methodist Christian College Foundation-1 (PKMI-1) located on Jl. Hang Tuah No. 4, Madras Hulu, Kec. Medan Polonia, Medan City, North Sumatra 20151. Medan Methodist-1 High School has a vision to become a high school building people who are faithful, globally diverse, creative and superior to become future leaders. In order to support the development of Successful Entrepreneurship skills for high school students, socialization regarding Successful Entrepreneurship with SMART Planning Management Character and Based on the Pancasila Student Profile is considered important to carry out. The aim of this socialization is to improve the ability to become successful entrepreneurs for high school students. After participating in this socialization, students are expected to be able to understand the concept of successful entrepreneurship, apply SMART Planning Management Characteristics, and be based on the Pancasila Student Profile.*

*Furthermore, the results of this socialization are expected to provide outcomes in the form of increasing the participants' abilities and roles in developing into successful entrepreneurs with SMART planning management characteristics and based on the Pancasila student profile. Apart from that, the results of this activity will later be published in the form of an unaccredited community service journal as a form of disseminating the results of community service activities (PkM) to the wider community so that they can increase insight related to successful Entrepreneurial Socialization.*

***Keywords: Entrepreneurship, SMART Management, Pancasila Students.***

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Analisis Situasi**

Kewirausahaan merupakan salah satu faktor penting dalam menciptakan lapangan pekerjaan dan pembangunan ekonomi. Kewirausahaan dapat mendorong pertumbuhan dan perkembangan perekonomian, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.<sup>1</sup> Kewirausahaan memiliki arti sebagai sikap dan perilaku mandiri yang mampu memadukan unsur cipta, rasa dan karya atau mampu menggabungkan unsur

keaktivitas, tantangan, kerja keras dan kepuasan untuk mencapai prestasi maksimal Berbagai Jenis-jenis kewirausahaan akan berkaitan erat dengan disiplin berbagai ilmu. Untuk menjadi wirausaha sukses, dapat mempelajari kiat-kiat orang yang telah sukses dalam menggeluti usahanya Faktor-faktor yang membawa keberhasilan suksesnya wirausaha adalah:

1. Mau bekerja keras
2. Bekerjasama dengan orang lain.
3. Penampilan yang baik.
4. Yakin
5. Pandai membuat keputusan.
6. Mau menambah ilmu pengetahuan.
7. Ambisi untuk maju
8. Pandai berkomunikasi

Perkembangan Kewirausahaan saat ini menuntut berbagai karakter yang diterapkan, termasuk Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Manajemen Perencanaan merupakan langkah awal dari proses manajemen, dan hampir setiap orang ataupun organisasi/perusahaan memiliki perencanaan (*planning*), apakah perencanaan tersebut menyangkut kepentingan kehidupan pribadi ataupun terkait dengan tujuan organisasi/perusahaan yang ingin dicapai. Perencanaan adalah sebuah proses yang diawali dari penetapan tujuan organisasi, menentukan strategi untuk mencapai tujuan organisasi secara menyeluruh Perencanaan yang baik tentu perlu dirumuskan. Dalam membuat perumusan dan menetapkan perencanaan ada beberapa karakteristik yang harus dipenuhi, yaitu SMART (*pintar*) yang dapat dijelaskan sebagai berikut :

- 1) *Specific*: Tidak mengandung multi tafsir, agar tidak menimbulkan kerancuan, misalnya pada tahun ini, kita akan merencanakan untuk meningkatkan produksi, atau meningkatkan penjualan. Lalu, tahun depan kita akan meningkatkan keuntungan.
- 2) *Measurable*: Terukur. Misalkan: Peningkatan penjualan 25%, atau peningkatan produksi 30% dari hasil yang telah dicapai pada tahun lalu.

- 3) *Attainable*: Menantang. Tidak terlalu rendah dari hasil yang dicapai tahun lalu, namun juga jangan terlalu tinggi. Harus dapat melahirkan komitmen terhadap seluruh anggota untuk bekerja dalam upaya mewujudkan tujuan.
- 4) *Rasional/Realistic*: Masuk akal dan logis. Tidak terlalu mudah dan tidak juga terlalu sulit, agar pelaksana tidak menjadi stress duluan (menjadi demotivasi). Artinya, apa-apa yang dirumuskan adalah wajar, masuk akal untuk dicapai dalam kondisi tertentu yang dihadapi perusahaan.
- 5) *Timely*: Tepat waktu. Adanya batasan waktu yang jelas. Harus menetapkan berapa lama jangka waktu yang dibutuhkan untuk mencapainya.

Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan (PPKN) merupakan pelajaran yang terkait langsung dengan upaya membentuk pribadi pelajar yang sesuai dengan Profil Pelajar Pancasila. Yakni untuk melahirkan pelajar yang beriman, bertakwa kepada Tuhan YME, dan berakhlak mulia; berkebinekaan global; mandiri; bergotong royong; bernalar kritis; dan kreatif.

Wirausaha sukses merupakan tren yang akan terus berkembang di masa depan. Para wirausahawan yang ingin sukses perlu memahami Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis.

Mitra dalam kegiatan sosialisasi ini adalah siswa di SMA Methodistst-1 Medan. SMA Methodist-1 Medan adalah salah satu sekolah menengah atas swasta yang terletak di Kota Medan, Sumatera Utara. Sekolah ini didirikan pada tahun 1958 oleh Yayasan Perguruan Kristen Methodist Indonesia-1 (PKMI-1) terletak di Jl. Hang Tuah No.4, Madras Hulu, Kec. Medan Polonia, Kota Medan, Sumatera Utara 20151.

SMA Methodistst-1 Medan memiliki tiga kelas, yaitu:

- Kelas X (Kelas 1 SMA)
- Kelas XI (Kelas 2 SMA)
- Kelas XII (Kelas 3 SMA)

SMA Methodistst-1 Medan memiliki visi “Membangun insan yang Beriman, Berkebinnekaan Global, Kreatif, dan Unggul untuk menjadi Pemimpin di masa depan”. Sekolah ini memiliki misi untuk:

- Membentuk murid yang berkarakter Kristiani dan berbudaya luhur.

- Menyelenggarakan pembelajaran yang menghasilkan lulusan yang kreatif.
- Menyelenggarakan pendidikan yang berkualitas untuk menghasilkan lulusan yang kompetitif memasuki Perguruan Tinggi pilihan.
- Menanamkan jiwa patriotik dan nasionalisme untuk menghasilkan jiwa kepemimpinan secara dini.

SMA Methodist-1 Medan memiliki sarana dan prasarana yang memadai untuk mendukung kegiatan belajar mengajar, antara lain:

- Fasilitas olahraga Tennis meja.
- Fasilitas Aula sebagai tempat Ibadah, seminar, dan lain-lain.
- Fasilitas UKS
- Lapangan parkir yang luas nyaman dilengkapi dengan CCTV
- Taman Sekolah yang asri dan sejuk.
- Lab Bahasa.
- Perpustakaan dengan buku pendukung dan literature yang lengkap serta ruangan sejuk dan nyaman.
- Perpustakaan Digital SMA Methodist-1 Medan.
- Lapangan dalam SMA Methodist-1 Medan



**Gambar 1. Situasi Belajar Siswa SMA Methodist-1 Medan**

## 1.2 Pemasalahan Mitra

Permasalahan yang ditemukan ketika melakukan kunjungan pendahuluan di SMA Methodist-1 Medan adalah rendahnya pemahaman siswa tentang menjadi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Oleh karena itu, perlu dilakukan sosialisasi dan edukasi tentang hal ini kepada siswa/i di SMA Methodist-1 Medan.

Selain itu, tidak semua siswa memiliki akses terhadap menjadi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Hal ini dikarenakan tidak semua siswa mempunyai keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk menjadi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Oleh karena itu, perlu dilakukan sosialisasi dan pendampingan bagi siswa. Tidak hanya itu saja, para siswa ini juga tidak memahami peluang dan tantangan menjadi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila, sehingga tidak ada kesadaran siswa untuk memulai mengetahuinya.

Ada beberapa faktor yang menyebabkan siswa tidak paham tentang Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila dan manfaatnya, antara lain:

1. Kurangnya sosialisasi dan edukasi tentang Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Sosialisasi dan edukasi tentang hal ini perlu dilakukan secara berkelanjutan dan terintegrasi dengan kurikulum pendidikan. Hal ini penting agar siswa memiliki pemahaman yang komprehensif tentang Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila dan manfaatnya.
2. Persepsi yang salah tentang Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Masih ada siswa yang beranggapan bahwa hal ini hanya diperuntukkan bagi orang-orang yang memiliki kemampuan dan keterampilan teknis yang tinggi. Padahal, Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila ini dapat dilakukan oleh siapa saja, termasuk siswa.

3. Ketersediaan sumber daya yang terbatas. Tidak semua sekolah memiliki akses terhadap sumber daya yang dibutuhkan untuk mengajarkan Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila, seperti contoh penerapan dalam usaha dan tenaga pengajar yang kompeten.

### **SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

Solusi yang ditawarkan terhadap permasalahan yang ditemukan di SMA Metodist-1 Medan adalah dengan melakukan Sosialisasi kepada siswa di SMA Metodist-1 Medan terkait Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Tujuan melakukan sosialisasi ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan siswa tentang Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Sosialisasi ini dapat memberikan siswa pemahaman yang komprehensif, mulai dari konsep kewirausahaan, peluang dan tantangan, hingga strategi dan praktik menjadi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila.

Secara lebih spesifik, tujuan sosialisasi ini adalah sebagai berikut:

- Meningkatkan pemahaman siswa tentang konsep Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Sosialisasi ini dapat membantu siswa untuk memahami konsep Wirausaha sukses, seperti pengertian kewirausahaan, jenis-jenis kewirausahaan, dan fungsi kewirausahaan.
- Meningkatkan pemahaman siswa tentang peluang dan tantangan Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Sosialisasi ini dapat membantu siswa untuk memahami peluang dan tantangan yang ada di zaman berkembang saat ini.
- Meningkatkan keterampilan siswa dalam menjadi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Sosialisasi ini dapat membantu siswa untuk mengembangkan keterampilan yang dibutuhkan, seperti keterampilan teknis, keterampilan manajerial, dan keterampilan berwirausaha.

Selanjutnya, luaran dari solusi yang diberikan adalah peningkatan pemahaman dan keterampilan siswa dalam Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila yang akan didokumentasikan sebagai dokumentasi hasil pelaksanaan Sosialisasi. Selain itu, luaran hasil kegiatan ini juga dilakukan dalam bentuk publikasi jurnal pengabdian kepada masyarakat sebagai bentuk penyebaran hasil kegiatan kepada masyarakat luas.

## **METODE PELAKSANAAN**

Adapun tahapan pelaksanaan untuk mengatasi permasalahan terkait Sosialisasi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila Bagi Siswa Di SMA Methodist-1 Medan ini adalah :

### ***Tahap 1: Perencanaan***

Pada tahap ini, perlu dilakukan perumusan tujuan dan sasaran sosialisasi dengan jelas. Tujuan sosialisasi harus dirumuskan secara spesifik, terukur, dapat dicapai, relevan, dan berjangka waktu. Sasaran sosialisasi harus dirumuskan secara spesifik dan dapat diukur. Selanjutnya, perlu dilakukan penyusunan materi sosialisasi yang sesuai dengan tujuan dan sasaran sosialisasi. Materi Sosialisasi harus mencakup materi-materi yang penting dan relevan dengan Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila.

Juga perlu dilakukan penyusunan jadwal sosialisasi yang sesuai dengan ketersediaan waktu dan sumber daya yang ada. Anggaran sosialisasi juga perlu disusun dengan mempertimbangkan kebutuhan sosialisasi. Terakhir, perlu dilakukan penyusunan instrumen evaluasi sosialisasi yang dapat digunakan untuk mengukur keberhasilan sosialisasi tersebut.

### ***Tahap 2: Pelaksanaan***

Pada tahap ini, perlu dilakukan pembukaan sosialisasi untuk memperkenalkan peserta sosialisasi dengan sosialisasi tersebut. Selanjutnya, perlu dilakukan penyampaian materi pelatihan atau sosialisasi dengan menggunakan metode yang tepat. Peserta sosialisasi juga perlu diberikan kesempatan untuk menjelaskan atau mempraktekkan materi yang telah disampaikan. Praktek Wirausaha Sukses Berkarakter

Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila dapat dilakukan secara individu, kelompok, atau tim. Sosialisasi ditutup dengan memberikan kesimpulan dan saran.

### **Tahap 3: Evaluasi**

Pada tahap ini, perlu dilakukan evaluasi proses sosialisasi untuk mengetahui apakah sosialisasi berjalan sesuai dengan rencana. Evaluasi hasil sosialisasi juga perlu dilakukan untuk mengetahui apakah tujuan kegiatan sosialisasi telah tercapai. Evaluasi dapat dilakukan dengan menggunakan metode-metode, seperti kuis, wawancara, dan observasi. Dengan memperhatikan tahapan-tahapan dan hal-hal tersebut, diharapkan Sosialisasi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila bagi siswa dapat berjalan dengan efektif dan mencapai tujuan yang diharapkan.

Selanjutnya, uraian peran dari masing-masing anggota kelompok tim pelaksanaan kegiatan Sosialisasi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila ini dapat dilihat dalam tabel 1 berikut ini.

**Tabel 1. Uraian Peran Anggota Tim Pelaksana Sosialisasi**

<b>No.</b>	<b>Nama</b>	<b>Peranan</b>
1	Samuel T.U.A Ginting, S.E.,M.M. (Dosen - Ketua Tim)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memimpin tim dalam menyusun perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi sosialisasi.</li> <li>• Melakukan koordinasi dengan berbagai pihak terkait.</li> <li>• Menyampaikan materi sosialisasi dengan cara yang menarik dan mudah dipahami</li> </ul>
2	Nurbeti, S.E.,M.Si (Dosen - Anggota Kelompok)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyiapkan dokumen-dokumen sosialisasi, seperti surat-menyurat, proposal, dan laporan.</li> <li>• Menyampaikan materi sosialisasi</li> </ul>

		dengan cara yang menarik dan mudah dipahami
3	Krista Surbakti, S.Pd.,M.Si (Dosen - Anggota Kelompok)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan evaluasi proses sosialisasi</li> <li>• Menyampaikan materi sosialisasi dengan cara yang menarik dan mudah dipahami</li> </ul>
4	Gomgom H. Siahaan (Mahasiswa - Anggota Kelompok)	Menyiapkan materi sosialisasi
5	Deviana Sihombing (Mahasiswa - Anggota Kelompok)	Menyiapkan materi sosialisasi
6	Regina Sahputri Ginting. (Mahasiswa - Anggota Kelompok)	Mengatur jadwal sosialisasi
7	Atha Fadilla Tasrim (Mahasiswa - Anggota Kelompok)	Melakukan dokumentasi sosialisasi
8	Riska Amelia Tanjung (Mahasiswa - Anggota Kelompok)	Melakukan dokumentasi sosialisasi

Mahasiswa yang ikut terlibat dalam panitia Sosialisasi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila Bagi Siswa Di SMA Methodist-1 Medan dapat mengajukan rekognisi SKS untuk kegiatan kemahasiswaan. Jumlah SKS yang diberikan dapat disesuaikan dengan kebijakan di Universitas Quality.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Sebelum pelaksanaan kegiatan Pengabdian, tim pelaksana kegiatan sudah menyusun rencana untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di SMA

Methodist-1 Medan. Perencanaan diawali dengan membagi peran masing-masing anggota kelompok dan menetapkan rencana pelaksanaan kegiatan.

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat selanjutnya dilaksanakan oleh Tim Dosen dan Mahasiswa dari Universitas Quality Medan pada Hari Senin, Tanggal 27 Mei 2024 di Sekolah SMA Methodist-1 Medan, yang berlokasi di Jl. Hang Tuah No.4, Madras Hulu, Kec. Medan Polonia, Kota Medan, Sumatera Utara 20151. Adapun peserta yang hadir berjumlah 22 Orang yang seluruhnya merupakan siswa kelas X SMA (setara Kelas 1 SMA) tersebut.

Seluruh peserta sangat tertarik mengikuti kegiatan Sosialisasi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila Bagi Siswa Di SMA Methodist-1 Medan ini dengan menunjukkan sikap yang Fokus dan serius mendengar dan mempraktekkan melalui contoh simulasi platform Digital menggunakan IPTEK, seperti contoh dalam bentuk *MRP (Material Requirement Planning)* menggunakan komputer *mainframe* untuk mengelola informasi dari *bill of materials* untuk produk tertentu dan diubah menjadi rencana pembelian dan rencana produksi, dan lain sebagainya. Kegiatan Pelatihan ini dimulai dari perkenalan tim pelaksana pengabdian (dosen dan mahasiswa), pengarahan, pemberian materi, diskusi dan pelatihan hingga akhir, yang memberikan gambaran teknis mengenai Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila sehingga kegiatan sosialisasi dan pelatihan ini menimbulkan interaksi yang menarik antara peserta Siswa SMA maupun guru, dan seluruh Tim Dosen dan Mahasiswa.

Dalam pelatihan ini terbentuk diskusi yang menarik dan adanya rasa keingintahuan peserta mengenai Konsep Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila, serta bagaimana mulai persiapan sampai dengan proses menjadi Wirausaha Sukses dan bagaimana Akses Teknologi Digitalnya. Hal ini dapat menjawab permasalahan mitra yaitu siswa SMA mengenai Bagaimana Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila dan Akses terhadap Teknologi Digital tersebut.

Berikut tahapan pelaksanaan PkM yang telah dilakukan:

### **1. Pengarahan Dan Pemberian Materi**

Materi pertama disampaikan oleh Samuel T.U.A Ginting, S.E.,M.M. mengenai pengarahan dan pemberian materi Wirausaha Sukses melalui Konsep Kewirausahaan, gambaran Wirausaha Sukses Berkarakter, serta bagaimana mulai persiapan sampai dengan proses menjadi Wirausaha Sukses Berkarakter dan bagaimana Akses Teknologi Digitalnya. Dengan tujuan peserta dapat memahami apa itu Wirausaha Sukses Berkarakter dan Akses terhadap Teknologi Digital tersebut.

Materi Kedua disampaikan oleh Nurbeti, S.E.,M.Si. mengenai pengarahan dan pemberian materi Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* melalui Konsep Manajemen Perencanaan, gambaran Manajemen Perencanaan Wirausaha Sukses Berkarakter.

Materi Ketiga disampaikan oleh Krista Surbakti, S.Pd.,M.Si mengenai pengarahan dan pemberian materi Berkarakter Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila melalui Konsep Karakter Pelajar Pancasila, gambaran Wirausaha Sukses Berkarakter Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila. Beberapa pertanyaan disampaikan oleh Peserta. Pemateri memberikan jawaban sehingga dapat memberikan manfaat bagi mitra.



## Gambar 2. Pengarahan Dan Pemberian Materi

### 2. Diskusi dan mempraktekkan melalui contoh simulasi platform Wirausaha Sukses Berkarakter.

Pelatihan dipandu Samuel T.U.A Ginting, S.E.,M.M., Diskusi dan Pelatihan ini terlebih dahulu diberikan pengarahan tentang mempraktekkan Kewirausahaan berkarakter melalui contoh dalam bentuk *MRP (Material Requirement Planning)* menggunakan komputer *mainframe* untuk mengelola informasi dari *bill of materials* untuk produk tertentu dan diubah menjadi rencana pembelian dan rencana produksi. Bahan dan alat yang digunakan yaitu *Laptop* atau *Handphone* yang sudah dilingkapi bahan Materi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila, dan memiliki Akses Teknologi Digital melalui Jaringan internet, disimulasikan di depan seluruh peserta dibantu oleh tim Pengabdian yaitu mahasiswa. Setelah peserta sudah berdiskusi dan mempraktekkan, maka tim dosen dan Mahasiswa meminta pendapat peserta akan Kegiatan Pelatihan Sosialisasi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila ini. Seluruh peserta merespon baik dengan adanya pelatihan ini, dengan memberikan penilaian sangat bagus rata-rata 8. Tim menyampaikan agar evaluasi terhadap pelatihan ini harus ada proses keberlanjutan, sehingga terus mengembangkan Potensi Siswa SMA tersebut.



Gambar 3. Diskusi dan mempraktekkan melalui contoh simulasi platform Wirausaha Sukses Berkarakter

### 3. Menutup Kegiatan

Di bagian akhir kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, seluruh tim dosen dan Mahasiswa mohon pamit kepada Bapak/ Ibu Guru dan seluruh peserta yaitu Siswa SMA Methodist-1 Medan, dan mengingatkan kembali untuk terus belajar dan mengembangkan jiwa Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila dan optimis meraih cita-cita. Dan setelah Lulus di SMA dan berminat melanjutkan ke jenjang perkuliahan, maka bisa mendaftar di Universitas Quality khususnya di Medan. Seluruh Tim Pengabdian Dosen dan Mahasiswa mengucapkan terima kasih dan berpamitan kepada seluruh guru dan peserta, dan juga foto bersama untuk melakukan dokumentasi kegiatan pengabdian tersebut.



**Gambar 4. Penutupan Kegiatan**

## **SIMPULAN**

Kegiatan Pengabdian kepada masyarakat dengan judul Sosialisasi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila Bagi Siswa Di SMA Methodist-1 Medan ini menimbulkan respon yang menarik dan positif antara peserta Siswa SMA maupun guru, dan seluruh Tim Dosen dan Mahasiswa. Hal ini dikarenakan, dalam pelatihan ini para siswa diperkenalkan dan diajarkan mengenai konsep Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan *SMART* Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila dan membangun ide menjadi wirausaha masa depan yang berkarakter baik, ini memberikan informasi baru bagi para

siswa untuk memanfaatkannya membangun ide Wirausaha Sukses Berkarakter serta bagaimana memulai usaha menggunakan salah satu platform yang bagus.

## DAFTAR PUSTAKA

1. Aditya, dan Rahmi, E. D. 2017. The Impact of Digital Entrepreneurship on Economic Growth. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, Vol. 2, No. 1.*
2. Alimuddin, Andi. 2021. Penggunaan Internet Dan Peluang Berwirausaha Di Indonesia. *Jurnal Kewirausahaan dan Bisnis, Vol. 26 No. 2.*
3. Firmansyah, M. A., & Mahardhika, B. W. (2018). *Pengantar Manajemen*. Deepublish.
4. Fuad. (2021). Perencanaan Strategis dan Pengelolaan Sumber daya Manusia. *Jurnal Jumanis Baja. Vol. 02. No. 02.*
5. Gemina, D., & Pitaloka, A. W. (2020). Keberhasilan Usaha Berbasis Sikap Kewirausahaan Dan Pengetahuan Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Makanan Minuman Kecamatan Ciawi Kabupaten Bogor. *Jurnal Visionida, 6(1), 20.* <https://doi.org/10.30997/jvs.v6i1.2722>
6. Juliana. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Pengambilan Risiko Terhadap Perkembangan Wirausaha Muda Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Binong Tangerang. *Jurnal Khasanah Ilmu, Vol.10, 1-12.*
7. Luh De Liska, L. P. S. A. (2020). Implementas Nilai-Nilai Pancasila Dalam Membangun Karakter Bangsa. *Jurnal Widyadari, 21(2), 676-687.* <https://doi.org/10.5281/zenodo.4049444>
8. Nugraha, Aryan. 2019. Start Up Digital Business: Sebagai Solusi Penggerak Wirausaha Muda. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis 2(1):1.*
9. Rosad, A. M. (2019). Implementasi Pendidikan Karakter Melalui Managemen Sekolah. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan, 5(02), 173.* <https://doi.org/10.32678/tarbawi.v5i02.2074>
10. Saputra, R. A., Kholidasari, I., Sundari, S., & Setiawati, L. (2021). Analisis Perencanaan Bahan Baku Di Ud. Aa Dengan Menerapkan Metode Material Requirement Planning (Mrp). *Jurnal Logistik Indonesia, 5(1), 1-12.*
11. Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Alfabeta.
12. Suryana. (2018). *Kewirausahaan Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses*. SALEMBA EMPAT
13. Wardhana, Aditya. 2022. *Kewirausahaan di Era Digital. Kewirausahaan dan Bisnis (pp.198-215)*. Publisher: Media Sains Indonesia.
14. Widayati, Enny. 2019. Pengembangan Kewirausahaan Dengan Menciptakan Wirausaha Baru Dan Mandiri. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi, Vol. 6, No. 2.*
15. Zhang, X., Zhang, Y., & Liu, Y. 2022. The Impact of Digital Entrepreneurship on Job Creation. *Journal of Business Research, Vol. 121, No. 1.*

