

PEMILU BAGI KAUM MILENIAL

Frikson Jony Purba*

Universitas Quality, Indonesia

*Corresponding author: E-mail: purbafrikson@gmail.com

Abstrak

Tahun 2024 Pemerintah, DPR dan Penyelenggara Pemilu sepakat untuk melaksanakan Pemilihan Umum dan Pemilihan Kepala Daerah Serentak di seluruh Indonesia. Sesuai dengan UU Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilu dan UU Nomor 10 Tahun 2016 tentang Perubahan Kedua UU Pilkada. Keputusan ini memberikan ruang besar bagi kalangan milenial untuk berpartisipasi dalam ajang bergengsi yang dilaksanakan satu kali dalam lima tahun tersebut. Sebagai generasi yang akrab dengan informasi digital dan media sosial, mari kita memanfaatkan kompetensi ini menjadi modal penting dalam Pemilu 2024.

Berdasarkan survei Centre for Strategic and International Studies (CSIS), Pemilu 2024 juga akan didominasi kaum Gen Z dan Milenial yang mencapai 60 persen. Oleh karena itu saatnya kaum milenial muda mengisinya dengan segala kompetensi informasi digital yang dimiliki. Generasi milenial bukan lagi sekadar pemilih pasif, namun saat ini sudah pada posisi *Game Changer* bagaimana generasi milenial telah mewarnai panggung politik nasional. Caleg, Bupati/walikota, Gubernur dan Capres/wapres telah di isi oleh *New Gamer* yaitu Generasi Milenial. Memiliki skill dan cara pandang inovatif serta menguasai informasi teknologi adalah modal awal yang mampu menerobos percepatan perkembangan kemajuan zaman serta mampu menciptakan korelasi antara pembangunan dan kesejahteraan masyarakat. Serta mampu membuat momentum dimana pembangunan dapat terealisasi dengan cepat dan tepat.

Dan sebagai milenial muda mari manfaatkan peluang ini dengan semangat Merah Putih kita dukung dan sukseskan Pemilu 2024. Indonesia maju rakyat sejahtera.

Kata Kunci: Pemilu ; Generasi ; Milenial

Abstract

In 2024 the Government, DPR and Election Organizers agree to hold General Elections and Elections for Regional Heads Simultaneously throughout Indonesia. In accordance with Law Number 7 of 2017 concerning Elections and Law Number 10 of 2016 concerning Amendments to the Second Election Law. This decision provides a large space for millennials to participate in this prestigious event which is held once in five years. As a generation that is familiar with digital information and social media, let's take advantage of this competency as an important capital in the 2024 Election.

Based on a survey by the Center for Strategic and International Studies (CSIS), the 2024 election will also be dominated by Gen Z and Millennials, who will reach 60 percent. Therefore, it is time for young millennials to fill it with all the digital information competencies they have. The millennial generation is no longer just a passive voter, but is currently in a Game Changer position on how the millennial generation has colored the national political stage. Candidates, Regents/Mayors, Governors and Presidential/Vice Presidential Candidates have been filled in by New Gamers, namely the Millennial Generation. Having innovative skills and perspectives as well as mastering information technology is the initial capital that is able to break through the accelerated development of the times and is able to create a correlation between development and people's welfare. As well as being able to create a momentum where development can be realized quickly and precisely.

And as young millennials, let's take advantage of this opportunity with the Red and White spirit, we will support and succeed in the 2024 Election. Indonesia is advancing, the people are prosperous.

Keywords: *Election ; Generation ; Millennial*

PENDAHULUAN

Tahun 2024 Pemerintah, DPR dan Penyelenggara Pemilu sepakat untuk melaksanakan Pemilihan Umum dan Pemilihan Kepala Daerah Serentak di seluruh Indonesia. Sesuai dengan UU Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilu dan UU Nomor 10 Tahun 2016 tentang Perubahan Kedua UU Pilkada. Keputusan ini memberikan ruang besar bagi kalangan milenial untuk berpartisipasi dalam ajang bergengsi yang dilaksanakan satu kali dalam lima tahun tersebut. Sebagai generasi yang akrab dengan informasi digital dan media sosial, mari kita memanfaatkan kompetensi ini menjadi modal penting dalam Pemilu 2024.

Todutua Pasaribu. (2022) menyatakan bahwa Kaum milenial dengan keahlian menggunakan informasi digital, sosial media dan platform lainnya kaum milenial muda diharapkan mampu menggerakkan dan menyuarakan kepedulian atas berbagai isu-isu politik. Dan juga dapat memberikan informasi informasi yang relevan terhadap perkembangan perpolitikan, pendidikan, kesehatan dan aspek lainnya yang terjadi di Indonesia kepada masyarakat luas. Melalui informasi digital sosol media diharapkan kaum melinial menjadi inspirator dan promotor bagi masyarakat untuk dapat terlibat aktif dalam pemilihan umum 2024 nanti. Sebagai kaum milenal juga harus mampu menjadi informan yang baik dengan memberikan informasi yang tepat baik riwayat atau rekam jejak dari suatu calon (legislatif, Bupati/walikota, Gubernur/Wakil Gubernur, dan Presiden/wapres) kepada masyarakat agar masyarakat dapat menggunakan hak pilihnya sesuai dengan hati dan pikiran secara cerdas. Tentu edukasi dan informasi ini lah yang sangat diharapkan dari kaum milenial demi kelanjutan dan kesuksesan pemilu 2024. Sehingga terpilih pemimpin yang diharapkan yaitu pribadi yang takwa dan beriman pada ilahi, jujur, dan adil serta mampu menjalin iklim kedekatan emosional yang cerdas kepada masyarakat yang membawa perubahan – perubahan yang dapat dirasakan seluruh lapisan masyarakat.

Game Changer

Pemilu 2024 saatnya kaum mileneal muda mengisinya dengan segala kompentensi informasi digital yang dimiliki. Generasi milenial bukan lagi sekadar pemilih pasif, namun saat ini sudah pada posisi game changer dalam artian pengubah sejarah, pengubah situasi, punya peluang menciptakan sejarah-sejarah baru bagi bangsa, bagaimana generasi milenial telah mewarnai panggung politik nasional. Caleg, Bupati/walikota, Gubernur dan Capres/wapres telah di isi oleh New Gamer yaitu Generasi Milenial.

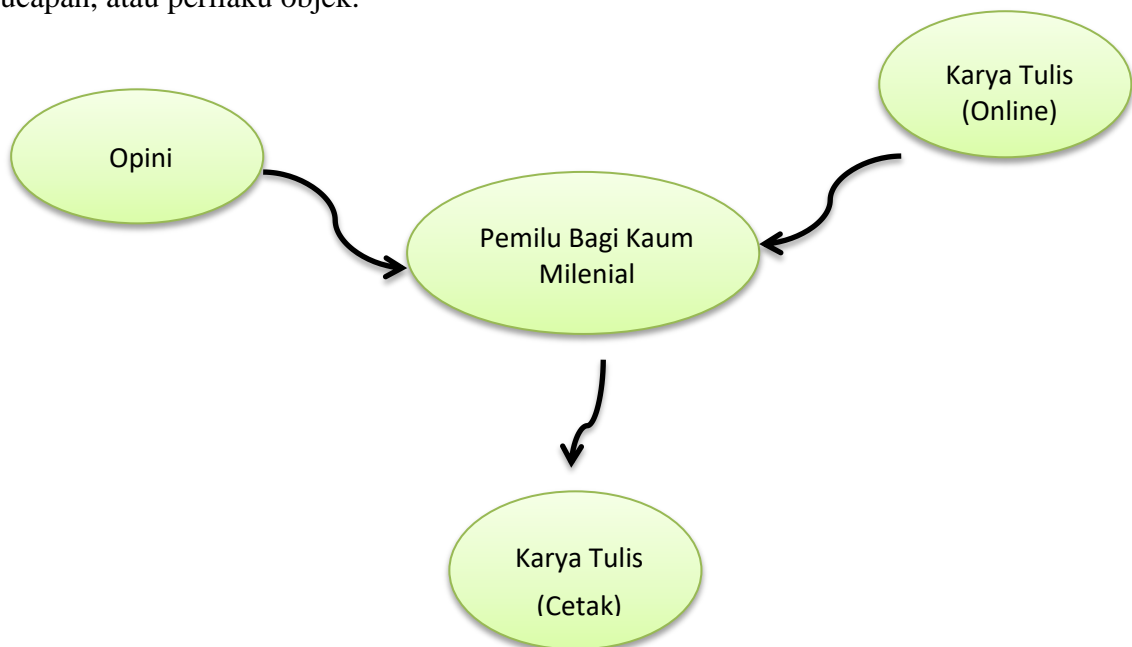
Indonesia Emas Tahun 2045

Bonus demografi menuju Indonesia Emas tahun 2045 harus disambut dengan melakukan langkah-langkah yang strategis. Karena tantangan ke depan tidak hanya dalam negeri namun persoalan global yang bisa berdampak kepada masyarakat Indonesia. Indonesia Emas 2045 bisa membuat negara ini menjadi maju jika republik ini dikelola dengan baik dan gotong royong. Usia produktif akan bertambah banyak tapi kalau tidak dimanfaatkan dengan baik akan menjadi percuma. Peran pemuda atau kaum milenial sangat penting dalam kemajuan bangsa karena mereka suatu saat yang akan memimpin bangsa ini.

Namun disisi lain juga sangat diharapkan aksi nyata para pemilih milenial dalam pemilu nanti ikut serta mengawal tegaknya demokrasi di negeri ini. Artinya pemilih milenial ikut aktif mengawasi sebagai manifestasi dari kedaulatan rakyat. Kerja kolaboratif antara pemilih, penyelenggara dan stakeholder terkait, kunci sukses pengawasan pemilu. Keterlibatan semua pihak dalam pengawasan pemilu akan menjamin keadilan bagi semua pihak. Hingga negara Indonesia menjadi negara yang diperhitungkan oleh negara-negara besar di Dunia. Kondisi seperti ini haruslah kita pertahankan dan kembangkan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dimana metode ini merupakan metode penelitian yang menghasilkan data secara deskriptif; berupa tulisan, ucapan, atau perilaku objek.



Gambar 1. Diagram Alir Penelitian

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pemilu 2024 saatnya kaum milenial muda mengisinya dengan segala kompetensi informasi digital yang dimiliki. Generasi milenial bukan lagi sekadar pemilih pasif, namun saat ini sudah pada posisi *Game Changer* bagaimana generasi milenial telah mewarnai panggung politik nasional. Caleg, Bupati/walikota, Gubernur dan Capres/wapres telah diisi oleh *New Gamer* yaitu Generasi Milenial. Memiliki skill dan cara pandang inovatif serta menguasai informasi teknologi adalah modal awal yang mampu menerobos percepatan perkembangan kemajuan zaman serta mampu menciptakan korelasi antara pembangunan dan kesejahteraan masyarakat. Serta mampu membuat momentum dimana pembangunan dapat terealisasi dengan cepat dan tepat.

Badan Pusat Statistik (BPS) mengklasifikasikan struktur umur penduduk Indonesia dari total 270,20 juta jiwa penduduk Indonesia yang berhasil di sensus pada tahun 2020, data yang diperoleh adalah sebagai berikut :

Tabel. 1. Persentase penduduk berdasarkan Usia

Usia (Tahun)	Persentase (%)
8-23	27,94
24-39	25,87
40-55	21,88
56-74	11,56

Dari data diatas dapat disimpulkan bahwa usia muda atau kalangan milenial itu sangatlah besar jumlahnya, oleh karena itu sangatlah memungkinkan apabila kaum mileniallah yang sangat berperan dalam Pemilu Tahun 2024 ini. Peluang berkaryanya Milenial muda ini tidak terlepas dari tuntutan kemajuan zaman dan kebebasan berpendapat di Negara Indonesia yang oleh pemimpin kita diberikan kepada masyarakat khususnya kaum milenial. Seperti pemimpin Indonesia saat ini yang berhasil membuat terobosan pada bidang pembangunan infrastruktur yang dilakukan hampir merata di seluruh Indonesia serta semasa pandemic 2019 kemarin mampu mempertahankan stabilitas Negara ini serta membuat pulih kembali keadaan Negara Indonesia. Hingga negara Indonesia menjadi Negara yang diperhitungkan oleh negara negara besar di Dunia.

Kondisi seperti ini harus lah kita pertahan dan kembangkan. Hal ini sangat memungkinkan apabila kaum milenial menggunakan potensinya dan tidak terpengaruh oleh kepentingan kepentingan politik.

Dan sebagai milenial muda mari manfaatkan peluang ini dengan semangat Merah Putih kita dukung dan sukseskan Pemilu 2024. Indonesia maju rakyat sejahtera.

SIMPULAN

Dari hasil pembahasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa Pemilu tahun 2024 ini sangat membuka peluang bagi kaum milenial untuk memainkan perannya baik sebagai informan bagi masyarakat, *game changer*, *new Gamer* dan Pelaksana kegiatan Pemilu 2024.

DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik. (2020). Jumlah Penduduk menurut Wilayah, Klasifikasi Generasi, dan Jenis Kelamin, INDONESIA, 2020. Diunduh di <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2>. Tanggal 02 Januari 2023.

Todutua Pasaribu. (2022). Pemilu 2024 dan aspirasi Generasi Milenial. Di unuh di <https://mediaindonesia.com/opini/470832/pemilu-2024-dan-aspirasi-generasi-milenial>. Tanggal 02 Januari 2023.