

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana Pengembangan peternakan kambing peranakan Etawa mulai dari pembibitan cara penanganan produksi dan pemasaran dari hasil kambing peranakan Etawa. Untuk mengetahui strategi internal dan eksternal dan analisis SWOT guna menunjang pengembangan kambing peranakan Etawa di Desa Suka Kecamatan Tigapanah Kabupaten Karo.

Penentuan daerah penelitian dilakukan secara purposive. Sampelnya adalah peternak kambing, kelompok tani, kepala dinas yang menaungi dinas peternakan, pedagang kambing, dan seluruh instansi kecamatan maupun kepala Desa Suka. Pengambilan data melalui wawancara, kuesioner dokumentasi dan observasi.

Hasil penelitian yang di dapatkan adalah kekuatan: (Memiliki Lahan Sumber Daya Pakan Hujau, Bibit Yang Di Hasilkan Oleh Peternak, Dan Produktivitas Kambing Etawa Tinggi) Kelemahan: (Sistem Pemeliharaan Yang Masih Tradisional, Produk Susu Kambing Masih Rendah dan pembibitan Kurang Intensif) Peluang: (Limbah Kotoran Kambing Dapat Diolah Menjadi Pupuk Kompos, Pasar Kambing Terbuka Lebar, Harga Jual Susu Kambing Sangat Tinggi, dan Harga Daging Kambing Tinggi) Ancaman: (Musim Kemarau Sulit Mendapatkan Pakan Hijau, Adanya Kompetitor, Sifat Kambing Mudah Stress Terhadap Cuaca Dan Pakan).

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Agribisnis, SWOT, Kambing Peranakan Etawa.

