

# **ANALISIS SWOT STRATEGI PEMASARAN JASA PADA HOTEL SINABUNG BERASTAGI**

**LISDA BR HUTASOIT**  
**1502020044**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan pada Hotel Sinabung Berastagi yang terletak di Jl. Kolam Renang, Gundaling 1, Kec. Berastagi, Kab.Karo, Sumatera Utara, 22156. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis SWOT Strategi Pemasaran Jasa Hotel Sinabung Berastagi yang tepat. Pada penelitian ini sampel yang digunakan adalah *Random Sampling* yaitu teknik penentuan sampel secara acak. Respondennya sebanyak 45 Karyawan. Adapun jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif kualitatif merupakan penelitian yang digambarkan dengan kata-kata sesuai dengan pendapat responden, apa adanya sesuai dengan pertanyaan peneliti, kemudian dari jawaban tersebut, akan dianalisis dan disimpulkan melalui analisis SWOT. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa dari hasil matriks IFAS memiliki jumlah sebesar 3,02 dan matriks EFAS memiliki jumlah sebesar 2,70, strategi yang digunakan sudah baik dikarenakan parameter pada pemberian nilai 4,00 (sangat penting) sampai dengan 1,00 (tidak penting). Akan tetapi Hotel Sinabung Berastagi tetap memiliki kekurangan yang harus diperbaiki dengan menggunakan strategi agresif dengan cara tetap mempertahankan kekuatan dan peluang yang ada serta menggunakan strategi SO dan WO agar perusahaan berjalan dengan baik dan semakin maju.

**Kata Kunci : Analisis SWOT, Pemasaran Jasa**

# ***SWOT ANALYSIS IN DETERMINING THE MARKETING STRATEGY SERVICES IN SINABUNG BERASTAGI HOTEL***

**LISDA BR HUTASOIT**  
**1502020044**

## ***ABSTRACT***

*This research was conducted at Sinabung Berastagi Hotel, located in Kolam Renang Street, 1 Gundaling, Berastagi District, Karo Regency, North Sumatera, 22156. This research aims to find out and to analyze the SWOT Marketing Strategy Services in Sinabung Berastagi Hotel appropriately. Sampling method of the research used Random Sampilng. The reseach have 45 employes as respondents. Type of the research is descriptive qualitative. Descriptive qualitative research is described in words according to the opinion of the respondent, transparently, in accordance with the question of the researcher, and from the answers will be analyzed and concluded through SWOT Analysis. The results of the research that have been done show that the results of the IFAS matrix has an amount of 3.02 and the EFAS matrix has an amount of 2.70, the strategy used is already good because the parameter of grading 4.00 (very important) up to 1.00 (not important). However, Sinabung Beratagi Hotel still has shortcomings that must be corrected by using an aggressive strategy by maintaining existing the strengths and oppurtunities and using SO and WO strategies so that the company can run well and has progress.*

***Keywords: SWOT Analysis, Marketing Services.***