

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung. CV. ALFABETA
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. CV. YKPN.
- Dewi, Dwi Fitriana. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Perhotelan di Makassar (studi kasus di Grand Clarion Hotel dan Convention)*. (Skripsi)
- Fahmi, Irham. 2015. *Manajemen Strategis*. Bandung. CV. ALFABETA
- Fattah, Nanang. 2016. *Manajemen Stratejik (cetakan kedua)*. Bandung. PT REMAJA ROSDAKARYA
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung. CV. ALFABETA.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT (cetakan kedua puluh dua)*. Jakarta. PT. GRAMEDIA
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian (edisi kedua)*. Depok. PT. RAJAGRAFINDO PERSADA
- Sugyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Cetakan 16)*. Bandung. CV ALFABETA
- Sugyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung. CV ALFABETA.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Stategi Pemasaran*. Yogyakarta. PT. BUKU SERU
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. CV. ANDI
- Yose, Jerry. 2012. *Analisis Strategi Pemasaran Jasa Sempur Park Hotel, Bogor*. (Skripsi).