

DAFTAR PUSTAKA

- Agromedia. 2020. *Teknik Tepat Budidaya Jeruk*. <https://agromedia.net/teknik-tepat-budi-daya-jeruk-2/>.
- AKK, 2014. *Budidaya Tanaman Jeruk*. Kanisius. Yogyakarta.
- Amidah. 2013. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan dan Penawaran Jeruk Manis di Pasar Tradisional Kota Medan Provinsi Sumatera Utara*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Abdika, B. 2014. *Analisis Formulasi Penentuan Prioritas Strategi Pemasaran UMKM Dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus Pada UMKM Penghasil Kerajinan Sulam Usus Aan Ibrahim)*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Ashari, 2020. *Peluang Bisnis Pertanian pada Masa Pandemi dan Era New Normal*. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Jakarta.
- Baliwati. Y. F. 2004. *Pengantar Pangan dan Gizi*. Swadaya. Jakarta.
- Churchill, G. A. 2005. *Dasar-Dasar Riset Pemasaran*. Edisi 4, Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- David, F. R. 2012. *Strategi Pemasaran*. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta
- Departemen Kesehatan RI. 2000. *Daftar Komposisi Bahan Makanan*. Departemen Kesehatan RI. Jakarta.
- Dharmmesta, B. Swastha dan Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPF. Yogyakarta.
- Dwiastari, K. Y., K. B. Susrusa dan W. P. Artini. 2019. Analisis Preferensi Konsumen terhadap Buah Jeruk Impor dan Buah Jeruk Lokal di Kota Denpasar, Bali. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata* Vol. 8 (3) : 391 – 399.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Bumi Aksara. Jakarta.
- Haq, N. 2015. *Implikasi Kebijakan Pembatasan Impor Hortikultura Indonesia Pasca Penandatanganan Preferential Trade Agreement (PTA) dengan Pakistan Tahun 2012*. *JOM FISIP* Vol. 2 (2) : 1 – 11.
- Hartanto, A. B., dan M. Kholil. 2018. *Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran (Studi Kasus: Pada Perusahaan Trading PT. PTG)*. *Jurnal Rekayasa Teknologi Industri Hijau*, 1(2): 1– 5.

- Junaidi dan E. P. Maghdahfanti. 2020. Dampak Pola Kemitraan Melalui E-Commerce Pertanian (Kasus pada Petani Jeruk dengan PT. TaniHub Indonesia di Kabupaten Malang). *Magister Agribisnis* Vol. 20 (2):88-93.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, K. 2012. *Marketing Management*. 14th. Person Education.
- Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1, Edisi 13. Erlangga. Jakarta.
- Lestari. Wardiyah Puji. 2016. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga PNS Guru SD di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo. *Artikel*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Mapandin. WY. 2006. Hubungan Faktor-faktor Sosial Budaya dengan Konsumsi Makanan Pokok Rumah Tangga pada Masyarakat di Kecamatan Wamena Kabupaten Jayawijaya Tahun 2005. *Tesis*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Manihuruk, J., T. E. Suswatiningsih dan R. Martini. 2018. Pemasaran Buah Jeruk di Kecamatan Silimakuta, Kabupaten Simalungun. *Jurnal Masepi* Vol. 3 (2) : 1- 26.
- Nafisah, S. N., Suharno dan N. Tinaprilla. 2013. Sikap dan Persepsi Konsumen terhadap Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Pasar Modern Kota Bogor. *Jurnal Departemen Agribisnis, Fakultas Ekonomi dan Manajemen, IPB. Bogor*
- Nielsen. 2020. *Race against COVID-19: a deep dive on how Indonesian consumers are reacting to the virus*. Diakses pada tanggal 8 Juli 2020 dari <https://www.nielsen.com/id/en/insights/article/2020/race-against-covid-19-deep-dive-on-how-indonesian-consumers-react-towards-the-virus/>
- Peter dan Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Rahmawati, F., J. Bake dan N. E. Purwati. 2018. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Makan Wong Solo di Kendari*. *Jurnal Administras Bisnis* Vol. 3 (2) : 204-217.
- Rahardja P. dan M. Manurung. 2010. *Teori Ekonomi Mikro*. Lembaga Universitas Indonesia. Jakarta.
- Rais, R. R. 2020. *Analisis Pemasaran Udang Windu (Penaeus monodon) (Kasus: Kelurahan Belawan Sicanang, Kecamatan Medan Belawan, Kota Medan, Sumatera Utara)*. Skripsi. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sumatera Utara. Medan.

- Rizal, M., B. Pebriyadi dan R. Widowati. 2011. *Budidaya Jeruk Bebas Penyakit*. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Kalimantan Timur. <http://kaltim.litbang.deptan.go.id>.
- Sadeli, A.H. dan Utami, H.N. 2013. Sikap Konsumen terhadap Atribut Produk untuk Mengukur Daya Saing Produk Jeruk. *Trikonomika* 12 (1) : 61-71.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Setiadi, N. J. 2013. *Perilaku Konsumen* (edisi revisi). Kencana Perdana Media Grup. Jakarta.
- Shanti, S. I. 2007. Analisis Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Jeruk Lokal dan Jeruk Impor di Ritel Modern (Kasus Konsumen Giant Botani Square Bogor). *Skripsi*. Program Sarjana Jurusan Manajemen Agribisnis. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Siagian, Sondang P. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Soelarso, R.B. 2016. *Budidaya Jeruk Bebas Penyakit*. Kanisius, Yogyakarta.
- Sudiyono, A. 2012. *Pemasaran Pertanian*. UMM Press. Malang.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Swastha. B. 2010. *Manajemen Pemasaran : Analisa dan Perilaku Konsumen*. BPFE UGM. Yogyakarta.
- Swastha, D. B. dan Hani Handoko, T. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE. Yogyakarta.
- Thoha, M. 2014. *Perilaku Organisasi : Konsep Dasar dan Aplikasinya*, cetakan ke-23. Rajawali Pers. Jakarta.
- Utami, S. D. 2020. *Materi Webinar. Efek Pandemi Covid 19 terhadap Gangguan Mental Terhadap Masyarakat dan Penderita Covid 19*. Jumat, Tanggal 16 Februari 2021.
- Wardani, D. A. K. 2020. *Strategi Penjualan Online Bagi Pelaku Usaha Pasca Pandemi Covid-19 Berdasarkan Pemetaan Perubahan Perilaku Konsumen*. Tugas Akhir. Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.