

## Lampiran 1. Kuesioner

### STRATEGI PEMASARAN JERUK DALAM MENGHADAPI PERILAKU KONSUMEN DI MASA PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus : Desa Sippan, Kecamatan Pematang Silimahuta, Kabupaten Simalungun)

#### I. Karakteristik Responden

- a. Nama :
- b. Alamat :
- c. Jenis kelamin : Laki-laki/Perempuan
- d. Umur : tahun
- e. Jumlah anggota keluarga : orang
- f. Pendidikan:  
 SMA  Sarjana (S1)  
 Akademi/Diploma  Pascasarjana
- g. Pekerjaan :  
 Pelajar/mahasiswa  Ibu rumah tangga  
 PNS/ABRI  Wiraswasta  
 Pegawai swasta  Lainnya.....
- h. Pendapatan keluarga per bulan :  
 Di bawah Rp 500.000  Rp 3.000.000-Rp.5.000.000  
 Rp 500.000-Rp.1.000.000  Di atas Rp 5.000.000  
 Rp 1.000.000-Rp.3.000.000

## II. Perilaku Konsumen

1. Manfaat membeli/mengonsumsi buah jeruk?
  - (a) Memenuhi kebutuhan gizi dan vitamin
  - (b) Pelengkap menu makanan
  - (c) Sebagai pencuci mulut
2. Alasan utama tertarik membeli buah jeruk?
  - (a) Kualitasnya terjamin
  - (b) Harganya murah
  - (c) Ingin mencoba
3. Siapa yang mempengaruhi anda dalam membeli buah jeruk?
  - (a) Penjual
  - (b) Keluarga
  - (c) Teman
4. Dari mana saudara tahu informasi tentang (pembelian) jeruk?
  - (a) Keluarga
  - (b) Teman
  - (c) Iklan/Promosi
5. Bagaimana pengaruh pedagang bagi Anda dalam pembelian buah jeruk?
  - (a) Membuat tertarik untuk membeli
  - (b) Meminta untuk membeli
  - (c) Tidak ada pengaruh
6. Seberapa jauh iklan/promosi secara online mempengaruhi anda dalam membeli buah jeruk?
  - (a) Membuat tertarik untuk melihat-lihat/mencoba
  - (b) Membuat anda membeli
  - (c) Tidak ada pengaruh
7. Apakah yang menjadi pertimbangan anda untuk pembelian buah jeruk?
  - (a) Atribut fisik buah jeruk (warna, kesegaran, kebersihan)
  - (b) Harganya murah
  - (c) Dekat dengan tempat tinggal
8. Pertimbangan dalam memilih tempat pembelian buah jeruk?
  - (a) Dekat dengan tempat tinggal/kantor
  - (b) Harga yang lebih murah
  - (c) Tempat yang nyaman
9. Berapa kali frekuensi anda membeli buah jeruk?
  - (a) Seminggu dua kali
  - (b) Seminggu sekali
  - (c) Dua minggu sekali
10. Jika terjadi kenaikan harga, apa yang anda lakukan :
  - (a) Tetap membeli buah jeruk di Pasar Saribudolok
  - (b) Akan membeli buah jeruk di tempat lain
  - (c) Membeli buah lain yang lebih murah

Keterangan :

Jawaban a nilai 3

Jawaban b nilai 2

Jawaban c nilai 1

### III. Keputusan Pembelian Buah Jeruk

1. Apakah harga mempengaruhi keputusan pembelian buah jeruk ?
 

Belief	Evaluation
Skala Pengukuran :	Skala Pengukuran
1 = Tidak Setuju	1 = Tidak Penting
2 = Netral	2 = Netral
3 = Setuju	3 = Penting
2. Apakah warna buah mempengaruhi keputusan pembelian buah jeruk ?
 

Skala Pengukuran :	Skala Pengukuran
1 = Tidak Setuju	1 = Tidak Penting
2 = Netral	2 = Netral
3 = Setuju	3 = Penting
3. Apakah rasa buah mempengaruhi keputusan pembelian buah jeruk ?
 

Skala Pengukuran :	Skala Pengukuran
1 = Tidak Setuju	1 = Tidak Penting
2 = Netral	2 = Netral
3 = Setuju	3 = Penting
4. Apakah ukuran buah mempengaruhi keputusan pembelian buah jeruk ?
 

Skala Pengukuran :	Skala Pengukuran
1 = Tidak Setuju	1 = Tidak Penting
2 = Netral	2 = Netral
3 = Setuju	3 = Penting

**Lampiran 2. Karakteristik Petani Responden Jeruk di Desa Sippan,  
Kecamatan Pematang Silimahuta Kabupaten Simalungun**

No. Sampel	Umur (tahun)	Pendidikan (tahun)	Pengalaman Bertani (tahun)	Jumlah Tanggungan (tahun)
1	49	9	14	5
2	45	12	24	5
3	50	9	20	4
4	35	12	10	4
5	50	12	24	5
6	30	12	10	4
7	49	12	23	3
8	50	12	23	4
9	40	9	14	2
10	42	12	20	3
11	51	9	21	4
12	45	9	20	5
13	48	12	23	4
14	52	12	37	4
15	46	12	22	5
16	56	6	30	4
17	45	12	18	5
18	43	12	20	4
19	38	12	10	5
20	41	9	15	5
21	52	9	26	4
22	48	9	23	5
23	52	12	24	4
24	46	12	23	5
25	35	12	12	5
26	45	9	20	4
27	43	12	20	4
28	42	12	12	5
29	48	9	12	5
30	49	6	8	5
<b>Jumlah</b>	<b>1365</b>	<b>318</b>	<b>578</b>	<b>130</b>
<b>Rataan</b>	<b>45.50</b>	<b>10.60</b>	<b>19.27</b>	<b>4.33</b>
<b>Min</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
<b>Max</b>	<b>56</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>5</b>

**Lampiran 3. Karakteristik Responden Konsumen Pembeli Buah Jeruk di Pasar Saribudolok**

No. Sampel	Jenis Kelamin	Umur (tahun)	Pendidikan	Jumlah Tanggungan (Orang)	Pekerjaan	Jumlah Pendapatan (Rp)
1	1	43	1	3	1	3.400.000,00
2	2	51	2	3	3	4.200.000,00
3	1	37	3	2	3	5.300.000,00
4	2	49	2	3	1	3.300.000,00
5	2	49	3	4	3	4.200.000,00
6	2	39	2	4	2	3.600.000,00
7	2	40	3	4	2	3.600.000,00
8	2	28	2	3	3	4.200.000,00
9	2	37	2	4	1	3.400.000,00
10	1	31	2	5	2	5.400.000,00
11	1	47	3	2	1	4.600.000,00
12	1	37	1	2	1	4.100.000,00
13	1	33	3	3	3	5.800.000,00
14	1	43	2	3	2	3.400.000,00
15	1	57	3	5	3	8.000.000,00
16	2	42	3	3	1	3.400.000,00
17	2	35	2	3	2	4.800.000,00
18	1	31	2	3	2	3.600.000,00
19	2	57	2	3	3	6.800.000,00
20	1	36	2	4	3	4.200.000,00
21	1	43	1	3	1	4.400.000,00
22	1	43	3	3	3	7.300.000,00
23	2	41	2	3	2	3.800.000,00
24	2	59	1	2	2	6.200.000,00
25	2	50	2	3	1	3.400.000,00
26	1	42	1	2	1	4.500.000,00
27	2	43	2	2	2	4.200.000,00
28	2	46	2	3	1	3.800.000,00
29	1	37	2	3	3	5.600.000,00
30	2	42	1	4	1	4.100.000,00
<b>Jumlah</b>	46	1268	62	94	59	136.600.000,00
<b>Rataan</b>	1.53	42.27	2.07	3.13	1.97	4.553.333,33
<b>Min</b>	1	28	1	2	1	3.300.000,00
<b>Max</b>	2	59	3	5	3	8.000.000,00

Keterangan :

**Jenis Kelamin**

L = 1

P = 2

**Pendidikan**

Sarjana : Tinggi (3)

SMA : Sedang (2)

SMP : Rendah (1)

**Pekerjaan**

Wirasawasta (3)

PNS (2)

Petani (1)

**Pendapatan**

> 6 juta : Tinggi (3)

5 - 6 juta : Sedang (2)

< 5 juta : Rendah (1)

**Lampiran 4. Hasil Tabulasi Kuesioner Perilaku Konsumen dalam Membeli Buah Jeruk**

No Sampel	Pernyataan										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	2	1	2	1	3	2	1	1	2	3	18
2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	24
3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	26
4	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	18
5	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	26
6	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	23
7	3	2	2	2	3	2	1	2	2	3	22
8	2	3	3	3	3	2	2	1	3	3	25
9	2	2	2	3	1	3	3	2	2	3	23
10	3	2	2	3	3	3	2	3	1	3	25
11	1	3	3	2	3	1	1	2	2	2	20
12	2	2	1	2	3	1	2	1	3	1	18
13	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	27
14	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	25
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
16	1	2	1	1	1	2	2	1	2	3	16
17	2	2	3	3	2	1	3	1	3	2	22
18	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	22
19	3	2	2	3	3	3	1	3	2	2	24
20	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	24
21	2	2	2	1	2	1	3	1	2	2	18
22	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	27
23	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	23
24	2	3	3	2	3	2	2	2	3	1	23
25	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	18
26	2	2	3	2	1	2	1	2	3	3	21
27	2	2	2	3	2	3	2	1	3	2	22
28	2	2	2	2	2	1	2	1	2	1	17
29	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	27
30	2	1	2	3	3	2	2	2	2	3	22
Total	68	69	72	70	69	64	64	59	73	68	676
Rataan	2.27	2.30	2.40	2.33	2.30	2.13	2.13	1.97	2.43	2.27	22.53

Keterangan :

Jawaban a nilai 3

Jawaban b nilai 2

Jawaban c nilai 1

**Lampiran 5. Uji Regresi Linier Berganda Pengaruh Jenis Kelamin, Umur, Pendidikan, Jumlah Tanggungan, Pekerjaan dan Pendapatan terhadap Perilaku Konsumen Jeruk di Daerah Penelitian**

### Regression

#### Variables Entered/Removed

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pendapatan, Jumlah_tanggungan, Jenis_kelamin, Pendidikan, Umur, Pekerjaan <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

#### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.897 <sup>a</sup>	.805	.755	1.72872

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Jumlah\_tanggungan, Jenis\_kelamin, Pendidikan, Umur, Pekerjaan

#### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284.465	6	47.411	15.865	.000 <sup>a</sup>
	Residual	68.735	23	2.988		
	Total	353.200	29			

a. Predictors: (Constant), Pendapatan, Jumlah\_tanggungan, Jenis\_kelamin, Pendidikan, Umur, Pekerjaan

b. Dependent Variable: Perilaku\_konsumen

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15.559	2.454		6.341	.000
	Jenis_kelamin	-.603	.707	-.088	-.853	.403
	Umur	-.044	.051	-.098	-.866	.396
	Pendidikan	-.084	.537	-.017	-.156	.877
	Jumlah_tanggungan	.909	.413	.213	2.199	.038
	Pekerjaan	2.677	.501	.652	5.340	.000
	Pendapatan	1.324	.600	.276	2.207	.038

a. Dependent Variable: Perilaku\_konsumen

**Lampiran 6. Uji Fisbein Atribut-Atribut yang Mempengaruhi Keputusan  
Konsumen Membeli Jeruk**

No. Sampel	Belief				Evaluation				Sikap
	Harga	Warna	Rasa	Ukuran	Harga	Warna	Rasa	Ukuran	
1	3	3	3	2	4	3	3	3	36
2	3	2	3	3	3	4	4	3	38
3	2	2	2	2	3	4	3	3	26
4	3	2	2	3	2	3	3	3	27
5	2	3	3	3	3	3	4	3	36
6	2	3	3	3	3	3	3	3	33
7	3	2	2	2	3	4	4	3	31
8	3	3	3	3	2	4	3	4	39
9	3	2	2	3	3	3	3	3	30
10	2	3	2	2	4	3	4	3	31
11	2	3	2	2	3	3	3	4	29
12	2	1	2	2	3	4	3	3	22
13	2	3	2	3	3	3	3	4	33
14	3	3	3	3	4	3	4	4	45
15	3	3	3	2	3	2	4	3	33
16	2	2	2	2	3	3	3	3	24
17	2	2	3	3	4	3	3	3	32
18	2	2	3	2	3	3	3	3	27
19	3	2	3	3	3	3	4	3	36
20	3	3	3	3	3	3	4	3	39
21	2	2	2	2	4	3	3	3	26
22	2	2	2	3	3	2	4	3	27
23	3	3	3	3	3	2	4	3	36
24	3	3	3	3	3	3	3	4	39
25	2	2	3	2	4	4	4	2	32
26	3	2	3	2	3	3	4	4	35
27	3	2	2	3	3	3	4	4	35
28	3	3	3	2	3	3	3	2	31
29	3	3	3	3	4	3	3	3	39
30	2	2	3	2	3	2	4	3	28
Total	76	73	78	76	95	92	104	95	Total
Rataan	2.53	2.43	2.60	2.53	3.17	3.07	3.47	3.17	Rataan

Keterangan :

- 1 = Tidak Penting
- 2 = Netral
- 3 = Penting



### Lampiran 7. Nilai Tabel t

Df	t <sub>5%</sub>	t <sub>2.5%</sub>	t <sub>1%</sub>
1	6.314	12.706	31.821
2	2.920	4.303	6.965
3	2.353	3.182	4.541
4	2.132	2.776	3.747
5	2.015	2.571	3.365
6	1.943	2.447	3.143
7	1.895	2.365	2.998
8	1.860	2.306	2.896
9	1.833	2.262	2.821
10	1.812	2.228	2.764
11	1.796	2.201	2.718
12	1.782	2.179	2.681
13	1.771	2.160	2.650
14	1.761	2.145	2.624
15	1.753	2.131	2.602
16	1.746	2.120	2.583
17	1.740	2.110	2.567
18	1.734	2.101	2.552
19	1.729	2.093	2.539
20	1.725	2.086	2.528
21	1.721	2.080	2.518
22	1.717	2.074	2.508
23	1.714	2.069	2.500
24	1.711	2.064	2.492
25	1.708	2.060	2.485
26	1.706	2.056	2.479
27	1.703	2.052	2.473
28	1.701	2.048	2.467
29	1.699	2.045	2.462
30	1.697	2.042	2.457
31	1.696	2.040	2.453
32	1.694	2.037	2.449
33	1.692	2.035	2.445
34	1.691	2.032	2.441
35	1.690	2.030	2.438
36	1.688	2.028	2.434
37	1.687	2.026	2.431
38	1.686	2.024	2.429
39	1.685	2.023	2.426
40	1.684	2.021	2.423
41	1.683	2.019	2.420
42	1.682	2.017	2.417
43	1.681	2.015	2.414
44	1.680	2.013	2.411
45	1.679	2.011	2.408
46	1.678	2.009	2.405
47	1.677	2.007	2.402
48	1.676	2.005	2.399
49	1.675	2.003	2.396
50	1.674	2.001	2.393
51	1.673	2.000	2.392

### Lampiran 8. Nilai Tabel Distribusi F

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.38
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

### Lampiran 9. Kuesioner Wawancara untuk Produsen

#### Kekuatan (*Strength*)

No	Indikator Kekuatan	Parameter	Skor
1	Kualitas buah jeruk yang dihasilkan	a. Sangat baik	4
		b. Baik	3
		c. Cukup baik	2
		d. Tidak baik	1
2	Bantuan Bibit Unggul	a. Sangat baik	4
		b. Baik	3
		c. Cukup baik	2
		d. Tidak baik	1
3	Kerjasama saling menguntungkan antara petani dan pedagang	a. Sangat baik	4
		b. Baik	3
		c. Cukup Baik	2
		d. Tidak Baik	1

#### Kelemahan (*Weaknesses*)

1	SDM petani masih rendah	a. Sangat Baik	4
		b. Baik	3
		c. Cukup baik	2
		d. Minim	1
2	Petani dalam budidaya jeruk tidak berdasarkan SOP	a. Sangat Sesuai	4
		b. Sesuai	3
		c. Cukup Sesuai	2
		d. Tidak Sesuai	1

#### Peluang (*Opportunities*)

1	Harga jeruk mahal	a. Sangat mahal	4
		b. Mahal	3
		c. Cukup mahal	2
		d. Murah	1
2	Pemasaran dapat dilakukan melalui media e-commerce	a. Penggunaan media <i>e-commerce</i> dalam proses promosi dan <i>marketing</i>	4
		b. Penggunaan media <i>e-commerce</i> dalam proses promosi	3
		c. Penggunaan media <i>e-commerce</i> membantu proses promosi <i>marketing</i>	2
		d. Tidak menggunakan media <i>e-commerce</i>	1

**Ancaman (*Threats*)**

1	Adanya buah jeruk impor	a. Sangat Banyak	4
		b. Banyak	3
		c. Cukup Banyak	2
		d. Sedikit	1
2	Serangan hama dan penyakit	a. Dapat diprediksi secara maksimal	4
		b. Dapat diprediksi	3
		c. Susah diprediksi	2
		d. Tidak dapat diprediksi	1

### Lampiran 9. Faktor Strategi Internal

No	Faktor- Faktor Internal	Responden																														Total
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
1	S1	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	<b>108</b>
2	S2	2	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	<b>85</b>	
3	S3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	<b>104</b>	
1	W1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	<b>46</b>	
2	W2	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	<b>81</b>	

### Lampiran 10. Bobot, Relatif Bobot dan Rating Faktor Strategi Internal

No	Faktor-Faktor Internal	Total Nilai	Bobot	Relatif Bobot	Rating	Skor
<b>Indikator Kekuatan</b>						
1	Kuliatas buah jeruk yang dihasilkan	<b>108</b>	3,5	0,241	4	0,97
2	Bantuan bibit unggul	<b>85</b>	3	0,207	3	0,62
3	Kerjasama saling menguntungkan antara petani dan pedagang	<b>104</b>	3.5	0,241	4	0,97
<b>Sub Total</b>			<b>10</b>	<b>0,690</b>		<b>2,55</b>
<b>Indikator Kelemahan</b>						
1	SDM petani masih lemah	<b>46</b>	1,5	0,103	2	0,21
2	Petani dalam budidaya jeruk tidak berdasarkan SOP	<b>81</b>	3	0,207	3	0,62
<b>Sub Total</b>			<b>4,5</b>	<b>0,310</b>		<b>0,83</b>
<b>Total</b>			<b>14,5</b>	<b>1,000</b>		<b>3,38</b>

### Lampiran 11. Faktor Strategi Eksternal

No	Faktor- Eksternal	Responden																														Total																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30																	
1	O1	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	<b>102</b>					
2	O3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	<b>94</b>	
1	T1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	<b>84</b>			
2	T2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	<b>79</b>

### Lampiran 12. Bobot, Relatif Bobot dan Rating Faktor Strategi Eksternal

No	Faktor-Faktor Eksternal	Total Nilai	Bobot	Relatif Bobot	Rating	Skor
<b>Indikator Peluang</b>						
1	Harga jeruk mahal	102	3,5	0,292	4	1,17
2	Pemasaran dapat dilakukan melalui media e-commerce	94	3,0	0,250	3	0,75
<b>Sub Total</b>			<b>6,5</b>	<b>0,542</b>		<b>1,92</b>
<b>Indikator Ancaman</b>						
1	Adanya buah jeruk impor	84	3	0,208	3	0,75
2	Serangan hama dan penyakit	79	2,5	0,208	2	0,42
<b>Sub Total</b>			<b>5,5</b>	<b>0,458</b>		<b>1,17</b>
<b>Total</b>			<b>12</b>	<b>1,000</b>		<b>3,08</b>

**Lampiran 13. Surat Keterangan**

### Lampiran 13. Dokumentasi Wawancara Dengan Petani

















