

ABSTRAK

Antonia Boleng, NPM 1802020001 (2022), Pengaruh Komunikasi Dan Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Pegawai Pada PT. Pegadaian Kanwil Medan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh komunikasi dan pelatihan terhadap produktivitas kerja pegawai pada PT. Pegadaian Kanwil Medan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk menganalisis hubungan antara satu variabel dengan variabel lainnya atau bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lain. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan. Metode pengambilan sampel menggunakan metode kuantitatif dengan jumlah sampel adalah 60 rang. Data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, observasi dan wawancara, data sekunder dikumpulkan dari laporan penelitian sebelumnya, jurnal, dan makalah yang terkait. Adapun uji analisis yang digunakan antara lain analisis data, analisis deskriptif, dan analisis statistik. uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikoleniaritas, uji heteroskedastisitas), uji hipotesis (uji t, uji f, dan uji koefisien determinasi (R²). Pengolahan data dilakukan pada SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial komunikasi berpengaruh terhadap produktivitas kerja pegawai yang dibuktikan dengan t hitung > t tabel sebesar 5,585 > 2,000 dan untuk pelatihan secara parsial tidak mempunyai pengaruh terhadap produktivitas kerja pegawai yang dibuktikan dengan t hitung > t tabel. t hitung sebesar 2,327 > 2,000. Sedangkan secara simultan variabel komunikasi dan pelatihan berpengaruh terhadap produktivitas kerja pegawai, dibuktikan dengan hasil perhitungan f hitung > f tabel yaitu sebesar 51,008 > 2,37. yang artinya secara simultan variabel komunikasi dan pelatihan berpengaruh terhadap produktivitas kerja pegawai. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa variabel komunikasi dan pelatihan memberi kontribusi sebesar 62,9% terhadap produktivitas kerja pegawai sedangkan sisanya 38% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: Komunikasi, Pelatihan, Produktivitas Kerja Pegawai.

ABSTRACT

Antonia Boleng, NPM 1802020001 (2022), The effect of communication and training on employee productivity at PT. Pegadaian Kanwil Medan.

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of communication and training on employee productivity at PT. Pegadaian Kanwil Medan. This research is a type of quantitative research that aims to analyze the relationship between one variable and another variable or how a variable affects other variables. The population in this study were all employees. The sampling method used quantitative methods with the number of samples was 60 people. Primary data was collected through questionnaires, observations and interviews, secondary data was collected from previous research reports, journals, and related papers. The analytical tests used include data analysis, descriptive analysis, and statistical analysis. validity and reliability test, classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test), hypothesis test (t test, f test, and coefficient of determination test (R^2)). Data processing was carried out on SPSS version 22. partial communication has an effect on employee work productivity as evidenced by t count > t table of 5,585 > 2,000 and partially training has no effect on employee productivity as evidenced by t count > t table. t count of 2,327 > 2,000. Meanwhile simultaneously communication and training variables affect employee work productivity, as evidenced by the results of the calculation of f count > f table that is equal to 51,008 > 2.37, which means that communication and training variables simultaneously affect employee productivity. Based on the results of research conducted, it can be concluded that communication and training variables give cont thousands of 62,9% of the work productivity of employees while the remaining 38% is influenced by other variables.

Keywords: *Communication, Training, Employee Productivity.*