

DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Jaenudin ,2015.*Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*,Edisi keempat,Lentera Ilmu Cendekia,Jakarta.
- Kirom Bahrul ,2015.*Mengukur Kinerja Pelayanan dan Kepuasan Konsumen*,Edisi Keempat,Pustaka Reka Cipta,Bandung,Jawa Barat.
- Peter Paul.J Dan Jeery C.Olson,2014.*Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*,SalembaEmpat,Jagakarsa,JakartaSelatan.
- Sangadji Mamang Etta dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, C.V Andi Offset,Yogyakarta.
- Sugiyono,2012.*Metologi Penelitian Bisnis*,Edisi ke-16,Alfabeta,Bandung,Jawa Barat.
- Sunyoto Danang, 2015, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*,CAPS,Seturan Utara,SlemanYogyakarta.
- Sunyoto Danang,2012.*Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep.Strategi, dan Kasus*,Cetakan Pertama,CAPS,Seturan Utara,Sleman,Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy dan Gregorius Chandra,2012, *Pemasaran Strategik*,C.V Andi Offset,Yogyakarta.
- Tjiptono Fandy dan Anastasia Diana,2015, *Pelanggan Puas Tak Cukup*,C.V Andi Offset,Yogyakarta.
- Usman Husaini dan Purnomo Setiady ,2018,*Metodologi Penelitian Bisnis* ,PT.Bumi Aksara,Sawo Raya,Jakarta.
- Warren J.Keegan,2016.*Manajemen Pemasaran Global*, Revisi,PT.Macanan Jaya Cemerlang,Jakarta.
- <https://www.google.search?safe://repository.unpas.ac.id/30183>
- http://eprints.undip.ac.id/28650/1/Jurnal_Ridwan_Zia_Kusumah_C2A007105.pdf
- <https://teorionline.wordpress.com/2010/06/28/>