

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. Nana. Herdiana. 2018. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV.PUSTAKA SETIA
- Ghozali.Imam. 2013. *Desain Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Semarang: Universitas Dipenegoro
- Herlambang, Susatyo. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Marketing)*. Yogyakarta:KDT
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:Alfabeta
- Khotler, Philip & Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasarang*. Jakarta:Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Salemba Empat
- Marwanto, Aris. 2017. *Master Sales*. Yogyakarta:QUADRANT
- Mukarom, Zainal & Muhibudin. 2015. *Manajemen Public Relation*.Bandung:Pustaka Setia
- Sembiring. Rasmulia. 2014. *Pengantar Bisnis*. La Goods Publishing
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:CAPS
- ,----- . 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*.Yogyakarta:CAPS
- ,----- . 2015. *Prilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta:CAPS
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta
- . 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung:Alfabeta
- Swasta. Basu. 2018. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta:BPFE
- ,-----& Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:CV.ANDI OFFSET

Lampiran 1

-----,----- Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta:

CV.Andi Offset.

<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1571/SKRIPSI%20LEGKA%20FEBMANAJEMEN%200612%20DWINTHA%20RIRIN%20TIYANI.pdf>

[http://ejournal.hi.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2014/11/Jurnal%20Shinta%20F%20\(11-14-14-12-30-00\).pdf](http://ejournal.hi.fisipunmul.ac.id/site/wpcontent/uploads/2014/11/Jurnal%20Shinta%20F%20(11-14-14-12-30-00).pdf)

