

**ANALISIS *PRICE DISCOUNT* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA ALFAMIDI MARIAM GINTING
KABANJAHE**

SKRIPSI

**Disusun dan diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-
syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi
Universitas Quality**

Oleh :
RIO HAGANA TARIGAN
NPM: 1502020075



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2019**



UNIVERSITAS QUALITY
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ringroad –Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara, Telp. (0628) 92188

PERSETUJUAN SKRIPSI

**ANALISIS *PRICE DISCOUNT* TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN PADA ALFAMIDI MARIAM GINTING
KABANJAHE**

Nama Mahasiswa : RIO HAGANA TARIGAN
NPM : 1502020075
Program Studi : Manajemen

Disetujui :

Pembimbing Utama

Dra. Menanti Sembiring, MM
Tanggal :

Pembimbing Pendamping

Ami Dilham, SE., MM
Tanggal :

Diketahui :

Ketua Program Studi Manajemen

Rikawati Ginting, SE., M.Si
Tanggal :



UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ringroad – Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp (061) 80047003
Berastagi, Kabupaten Karo. Sumatera Utara, Telp (0628) 92188

BERITA ACARA MEJA HIJAU SKRIPSI

Berdasarkan surat keputusan Rektor / Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Quality (UQ)
Nomor : 2249 Tanggal 13/07/2019 telah dilaksanakan Ujian Meja Hijau/Skripsi Program Studi S-1
Universitas Quality Medan Jurusan Manajemen Program S-1 untuk Tahun 2019.

1. Nama : Rio Hagana Tarigan
2. NPM : 1502020075
3. Jurusan : Manajemen
4. Jenjang Program : S-1 (Strata Satu)
5. Judul Skripsi : Analisis Price Discount Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamidi Mariam Ginting Kabanjahe
6. Tanggal Ujian : 13 Juli 2019
7. Waktu Ujian : 08.30 WIB s/d Selesai
8. Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi Medan
9. Lulus Ujian Dengan
Nilai : B+
10. Keterangan : Lulus

Dosen Penguji :

1. Dra. Menanti Sembiring, M.M
2. Ami Dilham, S.E., M.Si
3. Ingan Ukur Br Sitepu, S.E., M.M

(.....
.....
.....)

Panitia Ujian,

Ketua

Sekretaris

Ami Dilham, S.E., M.Si

Rikawati Ginting Munthe, S.E., M.Si

Diketahui / Disetujui
Dekan,

Ami Dilham, S.E., M.Si



UNIVERSITAS QUALITY
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ringroad – Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp (061) 80047003
Berastagi, Kabupaten Karo. Sumatera Utara, Telp (0628) 92188

**ANALISIS PRICE DISCOUNT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA
ALFAMIDI MARIAM GINTING KABANJAHE**

SKRIPSI

Oleh :

RIO HAGANA TARIGAN

NPM : 1502020075

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Tanggal 13 Juli 2019

Tim Penguji

Pembimbing Utama

Dra. Menanti Sembiring, M.M

Tanggal :

Pembimbing Pendamping

Ami Dilham, S.E., M.Si

Tanggal :

**Program Studi Manajemen
Ketua,**

Rikawati Ginting Munte, S.E., M.Si

Tanggal :

**Fakultas Ekonomi
Dekan,**

Ami Dilham, S.E., M.Si

Tanggal :



UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS EKONOMI

Jl. Ringroad – Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp (061) 80047003
Berastagi, Kabupaten Karo. Sumatera Utara, Telp (0628) 92188

PERSETUJUAN PERBANYAK SKRIPSI

Sesuai dengan hasil draft skripsi mahasiswa :

Nama : Rio Hagana Tarigan

NPM : 1502020075

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Analisis *Price Discount* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamidi
Mariam Ginting Kabanjahe

DOSEN PEMBIMBING

1. Dra. Menanti Sembiring, M.M
2. Ami Dilham, S.E., M.Si

Telah memperbaiki sesuai hasil, oleh sebab itu Skripsi tersebut telah diperbanyak berdasarkan peraturan yang berlaku di Fakultas Ekonomi Universitas Quality Medan.

No	Nama	Sebagai	Tanda Tangan
1	Dra. Menanti Sembiring, M.M	Penguji I	
2	Ami Dilham, S.E., M.Si	Penguji II	
3	Ingan Ukur Br Sitepu, S.E, M.M	Penguji III	
4	Dra. Menanti Sembiring, M.M	Pembimbing I	
5	Ami Dilham, S.E., M.Si	Pembimbing II	
6	Dra. Menanti Sembiring, M.M	Moderator	

Demikian surat pernyataan Skripsi ini diperbuat untuk dipergunakan seperti maksud di atas.

Medan, Juli 2019

Mengetahui,

Dekan,

Ami Dilham, S.E., M.Si

Ketua Program Studi,

Rikawati Ginting Munthe, S.E., M.Si

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan diawah ini:

Nama : **RIO HAGANA TARIGAN**

NPM : **1502020075**

Program Studi : **Manajemen**

Fakultas : **Ekonomi Universitas Quality**

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul :”**ANALISIS PRICE DISCOUNT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA ALFAMIDI MARIAM GINTING KABANJAHE**”, merupakan hasil karya asli penulis, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar besar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh penulis lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi maupun plagiasi dari hasil karya penulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang penulis peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggungjawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, 8 Juli 2019

Yang Menyatakan



Rio Hagana Tarigan

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat, kasih, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini disusun dan diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan syarat-syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Quality. Judul skripsi ini adalah “ Analisis *Price Discount* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamidi Mariam Ginting Kabanjahe”.

Dalam pelaksanaan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapat halangan maupun kesulitan, namun berkat bantuan dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Prof. Dr. Erna Frida, M.Si., selaku Rektor Universitas Quality.
2. Bapak Ami Dilham, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Quality dan juga selaku Dosen Pembimbing pendamping Penulis yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan serta petunjuk sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini tepat pada waktunya.
3. Ibu Rikawati Ginting, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Quality.
4. Ibu Dra. Menanti Sembiring, M.M., selaku Dosen Pembimbing utama penulis yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing penulis selama menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi.

6. Pimpinan dan Staf Pegawai pada Universitas Quality yang telah membantu penulis untuk mendapatkan data-data yang penulis butuhkan dalam pembuatan skripsi ini.
7. Para staff dan karyawan Minimarket Alfamidi Mariam Ginting Kabanjahe yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Keluarga besar yang penulis sayangi dan cintai kedua orang tua (Ucok Ade Tarigan dan Jenniaty Br Purba), adikku Agnes Maharani Br Tarigan dan Roy Aditya Tarigan, serta saudara-saudari yang tidak dapat peneliti tuliskan satu persatu atas doa dan semangat yang diberikan kepada penulis.
9. Semua teman-teman yang penulis sayangi dan cintai, serta rekan-rekan mahasiswa-mahasiswi Universitas Quality khususnya Fakultas Ekonomi angkatan 2015 yang selama empat tahun telah berjuang bersama dibangku kuliah dan semua yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca khususnya bagi Universitas Quality.

Medan, Juni 2019
Penulis,



Rio Hagana Tarigan
NPM: 1502020075

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	6
BAB II URAIAN TEORITIS	7
2.1 Penetapan Harga.....	7
2.1.1 Pengertian Penetapan Harga	7
2.1.2 Tahap-Tahap Penetapan Harga	9
2.1.3 Metode Penetapan Harga	12
2.1.4 Tujuan Penetapan Harga	16
2.2 Price Discount	17
2.2.1 Pengertian Price Discount	17
2.2.2 Jenis-Jenis Price Discount.....	19
2.2.3 Tujuan Price Discount.....	21
2.3 Minat Beli Konsumen	21
2.3.1 Pengertian Minat Beli Konsumen	21
2.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen.....	22
2.3.3 Indikator Minat Beli Konsumen.....	23
2.3.4 Minat Pembeli Ulang (Future Intention).....	24
2.4 Penelitian Terdahulu	25
2.5 Kerangka Berfikir.....	26
2.6 Hipotesis.....	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel	29
3.3 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.5.1 Analisis Data Kualitatif.....	33
3.5.2 Analisis Data Kuantitatif	34
3.5.3 Uji Kualitas Data.....	34
3.5.3.1 Uji Validitas	35
3.5.3.2 Uji Reliabilitas	35
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.4.1 Uji Normalitas.....	37
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.5.5 Analisis Regresi Sederhana.....	38
3.6 Uji Hipotesis	39
3.6.1 Uji t (Parsial)	39
3.8.3 Uji R ² (Koefisien Determinasi)	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	41
4.1.1 Sejarah Singkat Alfamidi	41
4.1.2 Visi dan Misi Alfamidi.....	44
4.1.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Alfamidi.....	45
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden	46
4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Uji Kualitas Data.....	51
4.3.1.1 Uji Validitas	51
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	52
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	53
4.3.2.2 Uji Heteroskedastisitas.....	54
4.3.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	55
4.3.4 Uji Hipotesis.....	57
4.3.4.1 Uji t (Parsial)	57
4.3.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Waktu Penelitian	28
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Kunjungan	48
Tabel 4.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel <i>Price Discount</i> (X).....	49
Tabel 4.5	Rekapitulasi Tanggapan Responden Pada Variabel Minat Beli (Y).....	50
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Data	51
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas Data	52
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas Data.....	54
Tabel 4.9	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.10	Hasil Uji T.....	58
Tabel 4.14	Hasil Uji T.....	66
Tabel 4.11	Hasil Uji Koefisien Determinasi	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertumbuhan bisnis retail di Indonesia	2
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	27
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Alfamidi	45
Gambar 4.1	Gambar Scatterplot.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....
Lampiran 2	Tabel Data Jawaban Responden
Lampiran 3	Hasil Olah Data Karakteristik Responden.....
Lampiran 4	Hasil Olah Data Tanggapan Responden.....
Lampiran 5	Hasil Uji Validitas
Lampiran 6	Hasil Uji Reliabilitas
Lampiran 7	Hasil Uji Asumsi Klasik.....
Lampiran 8	Hasil Uji Regresi, Uji F, Uji T, Dan Uji R ²
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup.....

