

DAFTAR PUSTAKA

- Ajay dan Goodstein *dalam* Yoestini dan Eva (2017). Diakses dari http://www.academia.edu/7939776/Minat_Beli_Kotler, Diakses 18 Maret 2019
- Belch, George, dan Belch, Michael. 2018. **Advertising and Promotion**. New York: Mcgraw Hill.
- Boyd. Harper W, 2013. **Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua**. Jakarta: Erlangga.
- Jerry C. Olson dan Peter J. Paul. 2012. **Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan**. Jakarta: Salemba 4.
- Keegan, Warren, 2016. **Manajemen Pemasaran Global. Edisi 6**. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip, 2012. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary, 2018. **Prinsip- Prinsip Pemasaran. Edisi Keduabelas**. Jakarta: Erlangga.
- Ma'ruf, H, 2016. **Pemasaran Ritel**. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Machfoedz ,Mahmud, 2015. **Pengantar Bisnis Modern**. Yogyakarta: Andi.
- Molan, Benyamin, 2015. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Nasution, Syamruddin, 2014. **Metode Research**. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ramli, Soehatman, 2013. **Manajemen Keselamatan Proses Berbasis Risiko**. Jakarta: Prosafe.
- Saladin, Djaslim, 2013. **Manajemen Pemasaran**. Bandung: PT. Linda Karya.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah, 2013. **Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Edisi 1**. Yogyakarta: Andi.
- Stanton, William. J dan Y. Lamarto. 2019. **Prinsip Pemasaran. Edisi 7**. Jakarta: Erlangga.
- Sujarweni,V. Wiratna, 2014. **Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah**

Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suryani, Tatik, 2017. **Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran.**

Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono, 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B.** Bandung: Alfabeta.

Swastha, Basu. 2014. **Manajemen Pemasaran Modern.** Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, Fandy, 2017. **Strategi Pemasaran. Edisi Keempat.** Yogyakarta: Andi.

Zeithaml, Valerie A, Mary Jo Bitner, Dwayne D Gremler. 2016. **Services Marketing: Integrating Costumer Focus Across the Firm (4th edition).** Singapore: Mcgraw Hill.

<http://repository.umrah.ac.id/1157/1/SYARIF%2520HIDAYAT-140461201022-FE2018.pdf&ved=2ahUKEwj01bTbrbbjAhUUjXAKHdSdD4QQFjAAegQIBBAB&usg=AOvVaw0zvTk0MrgC6z9Fll-jZMHJ> diakses pada tanggal 18 Maret 2019 jam 17.56

http://eprints.uny.ac.id/35466/1/BrianVickyPrahastama_12808144050.pdf&ved=2ahUKEwif18sprbjAhUW_XMBHSzyAsoQFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw2-YQcNyEfKF0ZZqFBIF_Ae diakses pada tanggal 18 Maret 2019 jam 18.46 WIB

<http://www.marketing.co.id/brand-switching-analysis-dalam-industri-ritelmodern/> diakses pada tanggal 16 Maret 2019, jam 20.35 WIB.

<http://www.statistikian.com/2017/02/metode-penelitian-metodologi-penelitian.html/amp> diakses pada tanggal 16 Maret 2019, jam 20.48 WIB.

<http://alfamidiku.com/menu-korporasi> diakses pada tanggal 16 Maret, jam 20.57 WIB