

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN HOTEL  
GRAND ORRI BERASTAGI**

**SKRIPSI**

**Disusun Dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan  
Syarat – Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Quality**

Oleh :

**MASRUL AMIN  
NPM : 1302020047**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS QUALITY  
MEDAN  
2019**



UNIVERSITAS QUALITY  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Ringroad – Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp (061) 80047003  
Berastagi, Kabupaten Karo. Sumatera Utara, Telp (0628) 92188

**PERSETUJUAN SKRIPSI**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN HOTEL  
GRAND ORRI BERASTAGI**

Nama : Masrul Amin  
NPM : 1302020047  
Program Studi : Manajemen

Disetujui :

Pembimbing Utama

Dra. Menanti Sembiring, M.M  
Tanggal : .....

Pembimbing Pendamping

Ingan Ukur Br Sitepu, SE., M.M  
Tanggal : .....

Diketahui

Ketua Program Studi Manajemen

Rikawati Ginting Munthe, SE., M.Si  
Tanggal : .....



UNIVERSITAS QUALITY  
**FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003  
Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara, Telp. (0628) 92188

**ANALISIS PEMASARAN HOTEL GRAND ORRI BERASTAGI**

Disusun Oleh

**MASRUL AMIN**

1302020047

Program Studi Manajemen

Telah diuji dan dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada tanggal, 2 Juli 2019

Disetujui :

Pembimbing Utama

Dra. Menanti Sembiring, MM

Tanggal : .....

Pembimbing Pendamping

Ingan Ukur Br Sitepu, SE., M.M

Tanggal : .....

Ketua Program Studi Manajemen

Rikawati Ginting Munthe, SE., M.Si

Tanggal : .....

Dekan Fakultas Ekonomi

Ami Dilham, SE, M.Si

Tanggal : .....



# UNIVERSITAS QUALITY

## FAKULTAS EKONOMI

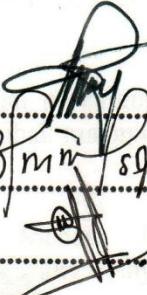
Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003  
Berastagi, Kabupaten Karo, Sumatera Utara, Telp. (0628) 92188

### BERITA ACARA MEJA HIJAU SKRIPSI

Berdasarkan Surat Keputuan Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Quality Medan Nomor /IFE/UQ/VII/2019 Tanggal : 2 Bulan Juli Tahun 2019, telah dilaksanakan Ujian Meja Hijau/Skripsi Program S-1 untuk tahun 2019 :

- |                  |   |   |
|------------------|---|---|
| 1. Nama          | : | MASRUL AMIN   |
| 2. NPM           | : | 1302020047  |
| 3. Jurusan       | : | Manajemen   |
| 4. Judul Skripsi | : | Analisis Strategi Pemasaran Hotel Grand Orri Berastagi. |
| 5. Tanggal Ujian | : | 2 Juli 2019   |
| 6. Waktu Ujian   | : | 08.00 WIB s/d selesai                                   |
| 7. Tempat Ujian  | : | Ruang Sidang Fakultas Ekonomi Medan                     |
| 8. Lulus Ujian   |   |   |
| Dengan nilai     | : | B+  |
| 9. Keterangan    |   |   |

#### DOSEN PENGUJI

- |                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| 1. Dra. Menanti Sembiring, MM    | ( ..... ) |
| 2. Ingan Ukur Br Sitepu, SE.,M.M | ( ..... ) |
| 3. Jupianus Sitepu, SE.,M.M      | ( ..... ) |
- 
- 
- 

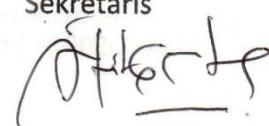
#### PANITIA UJIAN

Ketua



Ami Dilham, SE.,M.Si

Sekretaris



Rikawati Ginting Munthe, SE.,M.Si

Diketahui/Disetujui



Ami Dilham, SE.,M.Si

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Masrul Amin  
NPM : 1302020047  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Universitas Quality

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa Skripsi yang saya tulis dengan judul : "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN HOTEL GRAND ORRI BERASTAGI" Merupakan hasil karya asli penulis, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah penulis atau diterbitkan oleh penulis lain kecuali yang secara tertulis diajukan dalam naskah ini dan dibuat dalam daftar pustaka.

Jika Skripsi ini terbukti merupakan duplikasi maupun plagiasi dari hasil karya penulis lain dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis ini, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan Skripsi dan pencabutan gelar yang penulis peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juli 2019

ang menyatakan



Masrul Amin  
NPM : 1302020047

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat serta berkat-Nya yang berkelimpahan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul : **“ANALISIS STRATEGI PEMASARAN HOTEL GRAND ORRI BERASTAGI”**, dengan baik. Banyak pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini baik moral maupun moril spiritual, maka dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ami Dilham SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Quality.
2. Ibu Rikawati Br. Ginting, SE.,MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Quality.
3. Ibu Dra Menanti Sembiring, MM selaku pembimbing I peneliti yang telah banyak memberikan bimbingan serta arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Ingan Ukur Sitepu, SE., MM sebagai pembimbing pendamping peneliti yang telah banyak meluangkan waktu, pikiran dan arahan serta bantuan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran Dosen pengajar Fakultas Ekonomi Universitas Quality telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti.
6. Kepada orang tua yang peneliti kasihi dan sayangi, yang telah banyak memberikan dukungan baik moral maupun material.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun demi menyempurnakan penulisan skripsi ini, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

Medan, Juli 2019

Penelti,



Masrul Amin  
NPM : 1302020047

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	4
1.4 Perumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Strategi Pemasaran .....	6
2.1.2 Ciri – Ciri dan Manfaat Strategi .....	7
2.1.3 Manfaat Strategi .....	9
2.1.4 Tingkatan Strategi .....	10
2.1.5 Jenis – Jenis Strategi .....	12
2.1.6 Indikator Strategi Pemasaran .....	14
2.2 Pemasaran .....	15
2.2.1 Pegertian Pemasaran .....	16
2.2.2 Strategi Pemasaran .....	17
2.2.3 Strategi Umum dan Menyeluruh Pemasaran .....	18
2.2.4 Strategi Sasaran Pasar .....	19
2.2.5 Strategi Umum Pemasaran .....	21
2.3 Sasaran Pasar / Target Pasar .....	22
2.4 Penelitian Terdahulu .....	23
2.5 Kerangka Pemikiran .....	24
2.6 Hipotesis Penelitian .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	26
3.1.1 Waktu Penelitian .....	26
3.1.2 Waktu Penelitian .....	26
3.2 Populasi dan Sampel .....	27

3.2.1 Populasi .....	27
3.2.2 Sampel .....	27
3.3 Defenisi Operasional .....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.5 Teknik Analisis Data .....	29
3.5.1 Deskriptif .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	30
4.1.1 Sejarah Singkat Hotel Grand Orri .....	30
4.2 Visi dan Misi Hotel Grand Orri Berastagi .....	31
4.2.1 Visi .....	31
4.2.2 Misi .....	31
4.3 Struktur Organisasi Hotel Grand Orri Berastagi .....	32
4.3.1 Tugas dan Tanggung Jawab Struktur Organisasi Hotel Grand Orri Berastagi .....	33
4.4 Analisis Strategi Pemasaran .....	40
4.4.1 Kunjungan Tamu pada Hotel Grand Orri Berastagi pada Pada Tahun 2016 – 2018 .....	54
4.5 Pembahasan .....	55
4.5.1 Strategi Pemasaran yang Dilaksanakan .....	58
4.5.2 Volume Kunjungan .....	60
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	66

## DAFTAR PUSTAKA

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Jumlah Tamu Grand Orri Berastagi Tahun 2016 – 2018.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....	26
Tabel 3.2 Defenisi Operasional Variabel Penelitian .....	28
Tabel 4.1 Jumlah Kunjungan Dan Hunian Kamar Hotel Grand Orri Pada Tahun 2016 – 2018.....	48



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir ..... 25

