

DAFTAR PUSTAKA

- Alfred D. Chander, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Dirgantoro, 20012. *Manajemen Strategi : Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta : Grasindo.
- Jatmiko, 2013. *Pengantar Bisnis*. Malang : UMM Pres.
- Kartajaya, 2010. *Attracting Tourist Trades Investos : Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Laksana, 2013. *Inovasi Pasar Pangan Iklan yang Efektif*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Nitisemito, 2010. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press.
- Pardede, 2011. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta : Penerbit Mitra Wacana Media.
- Philip Kotler, 2011. *Management Pemasaran Indonesia*. Jakarta:Salemba Empat.
- Purwanto, 2011. *Manajemen strategi*. Jakarta : PT. Raneka Citra.
- Sugiyono, 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung:Alfabeta.
- Swastha dan Irawan, 2011. *Managemen* . Jakarta : PT. Prenhallindo.
- <http://setupmyhotel.com/train-my-hotel-staff/front-office-training/543-multiple-occupancy-percentage.html>
- http://eprints.walisongo.ac.id/3673/3/102411116_Bab2.pdf
- <https://www.kitapunya.net/2018/11/5-tahap-proses-pemasaran-marketing-process-menurut-philip-kotler.html>
- <https://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/5812/Bab%202.pdf?sequence=10>
- eprints.umk.ac.id/326/3/BAB_II.pdf