

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhmad Safrizal Yafie , Suharyono, & Yusri Abdillah . (2016). *Administrasi Bisnis*
- Amstrong, 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Armstrong, Kotler (2015), *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth Edition , England : Pearson Education, Inc*
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Daryanto. (2013). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2)*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- <http://belajarserbaneka.blogspot.com/2012/11/konsep-kepuasan-pelanggan.html> (27 Mei 2019)
- <http://repository.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/48186/Chapter%20II.pdf?sequence=4&isAllowed=y> (27 Mei 2019)
- <http://repositori.usu.ac.id> (12 April 2019)
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc.*
- Thamrin, Abdullah, & Francis Tantri, 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Priansa, doni, juni, 2017. *Prilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. ALFABETA
- Sunyoto, Danang, 2013. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- ,2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy , 2015. *Strategi Pemasran*. Yogyakarta: CV. ANDI

-----, 2012. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.

Yuniarti, Vinna Sri, 2015. *Prilaku Konsumen*. Bandung: CV PUSTAKA SETI

