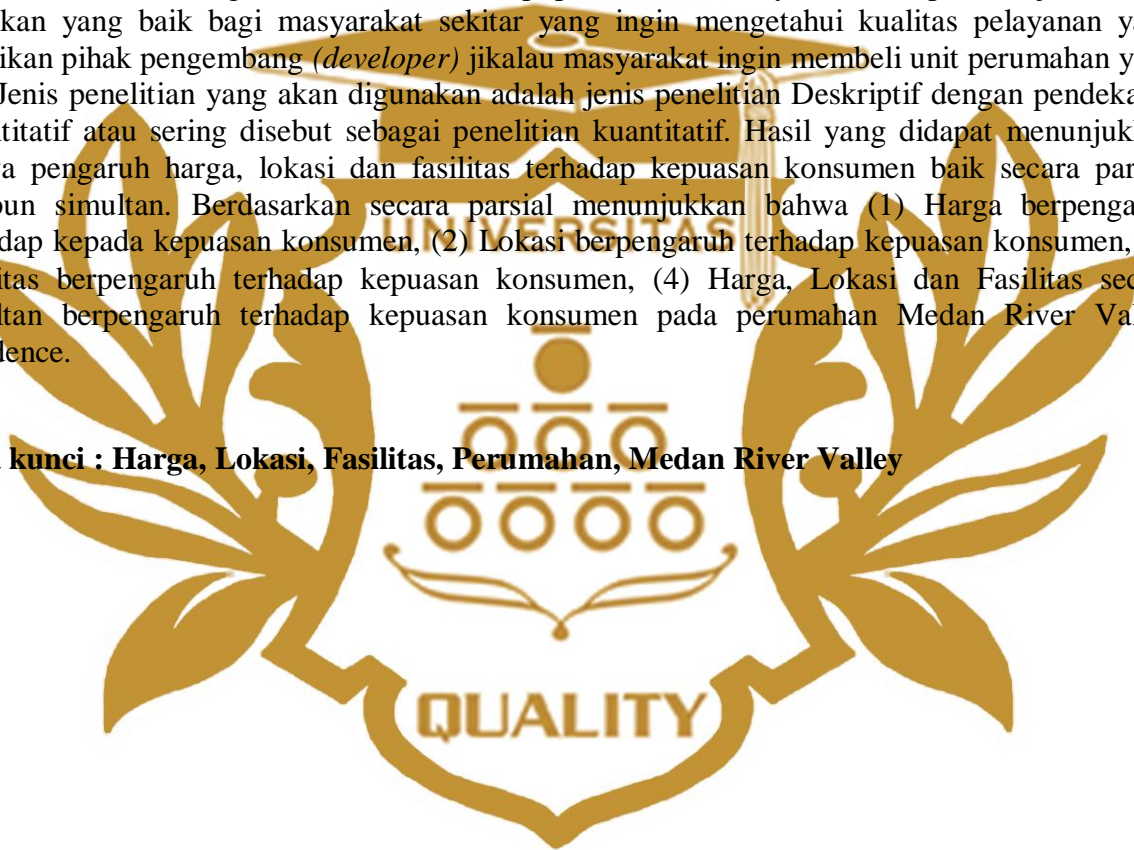


## **Pengaruh Harga, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Medan River Valley Residence**

### **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan dari konsumen Perumahan River Valley Residence dari fasilitas, harga dan lokasi perumahan, mengetahui apakah ada pengaruh antara fasilitas, harga dan lokasi yang diberikan terhadap tingkat kepuasan terhadap konsumen dan Untuk mengetahui apakah fasilitas perumahan mempengaruhi tingkat kenyamanan para penghuni perumahan. Peneliti berharap dengan adanya penelitian ini dapat menjadi bahan masukan baru kepada pihak pengembang untuk menjadi lebih baik lagi dalam memberikan pelayanan fasilitas, harga dan lokasi terhadap para konsumennya serta dapat menjadi bahan masukan yang baik bagi masyarakat sekitar yang ingin mengetahui kualitas pelayanan yang diberikan pihak pengembang (*developer*) jikalau masyarakat ingin membeli unit perumahan yang ada. Jenis penelitian yang akan digunakan adalah jenis penelitian Deskriptif dengan pendekatan Kuantitatif atau sering disebut sebagai penelitian kuantitatif. Hasil yang didapat menunjukkan bahwa pengaruh harga, lokasi dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen baik secara parsial maupun simultan. Berdasarkan secara parsial menunjukkan bahwa (1) Harga berpengaruh terhadap kepada kepuasan konsumen, (2) Lokasi berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, (3) Fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan konsumen, (4) Harga, Lokasi dan Fasilitas secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada perumahan Medan River Valley Residence.

**Kata kunci : Harga, Lokasi, Fasilitas, Perumahan, Medan River Valley**



***The Effect of Price, Location and Facilities on Consumer Satisfaction in Medan River Valley Residence***

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the level of satisfaction of consumers of River Valley Residence housing from the facilities, price and location of housing, to find out whether there is an influence between the facilities, price and location provided on the level of satisfaction with consumers and to find out whether housing facilities affect the comfort level of the residents. housing occupants. The researcher hopes that this research can be a new input for the developer to be even better in providing service facilities, prices and locations to consumers and can be a good input for the surrounding community who want to know the quality of service provided by the developer. developer) if the community wants to buy an existing housing unit. The type of research that will be used is descriptive research with a quantitative approach or often referred to as quantitative research. The results obtained indicate that the effect of price, location and facilities on customer satisfaction either partially or simultaneously. Partially, it shows that (1) Price has an effect on consumer satisfaction, (2) Location has an effect on customer satisfaction, (3) Facilities have an effect on consumer satisfaction, (4) Price, location and facilities simultaneously have an effect on consumer satisfaction in Medan housing. River Valley Residence.*

***Keywords: Prices, Locations, Facilities, Housing, Medan River Valley, Residence***

