

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim 2022, “Populasi dan sampel” *Track” statistic dasar untuk data science dengan python dan scikit”* (<https://dqlab.id/skill-statistika-populasi-and-sampel-beserta-teknik-pengumpulannya>)
- Didik Budianto, 2013, Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Prestasi Belajar Pada Siswa Kelas II Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Pamekasan,[Skripsi],Malang, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Program Sarjana S1
- Diky Citra Dwi Arianto, 2017, Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Sambi Rejo Regency Kabupaten Kediri,[Skripsi],Kediri, Universitas Nusantara Persatuan Guru Republik Indonesia Kediri, Program Sarjana S1.
- Donni Juni Priansa., 2017., Perencanaan dan Pengembangan SDM, Alfabeta, Bandung.
- Dwiastuti, Rini, dkk. 2012. Ilmu Perilaku Konsumen. Malang: UB Press. Ghozali, Imam. 2013
- Fandra Dikhi Januardani, Rosinta Sipayung, Pengaruh Tingkat Kepuasan Terhadap Fasilitas Pada Perumahan Griya Dimensi Sinaksak Tapian Dolok, *journal Manajemen Dan Bisnis*, 5 : 11-12
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate
- Indra Setiawan, 2019, Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pada Usaha Bengkel Las Di Kecamatan Kampar Menurut Perspektif Ekonomi Islam,[Skripsi],Pekanbaru-Riau, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Program Sarjana S1.
- Kotler, P dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing (17th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Lina Sari Situmeang, 2017, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah makan Istana Hot Plate Medan,[Skripsi],Medan, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, Program Sarjana S1.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- M.Sadri Kurniawan, 2014 Pengaruh Harga, Pomosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Di Hotel Mutiara Di Kecamatan Kandis.[Skripsi].Pekanbaru, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Program Sarjana S1.
- Nabila Mariska Iskandarsyah , Sorayanti Utami, 2017, Pengaruh Harga, Lokasi dan Fasilitas Terhadap kepuasan Konsumen Di Perumahan Hadrah Property, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen, Universitas Syiah Kuala
- Nurul Hidayah, 2019, Pengaruh Harga, Fasilitas, Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan di Kabupaten Bulukumba,[Skripsi],Makasar, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, Program Sarjana S1.
- Riyanto, 2020 Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Cluster Iskandar Muda Studi Kasus PT. Surya Metal Berjaya,[Skripsi],Universitas Buddhi Dharma Tangerang,Program Sarjana S1.
- Sunarti S.T,. M.T,2019 *Buku Ajar Perumahan Dan Permukiman*, Semarang : Undip Press Semarang
- Sukma Jaya, 2018 Analisis Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Geprek Benu Bandar Lampung,[Skripsi],Institusi Informatika Dan Bisnis Darmajaya Bandar lampung, Program Sarjana S1.
- Yineu Nur Layaani, 2017 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Top 40 Family Karaoke Yogyakarta, [Skripsi],Yogyakarta,Unversitas Negeri Yogyakarta,Program Sarjana S1.
- Yuyun Mardiyani, Murwatiningsih, Pengaruh Fasilitas Dan promosi Terhadap Kepuasan Pengunjung Melalui Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Objek Wisata Kota Semarang, *Management Analysis Journal 4 (1) (2015)*