

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE
PEMBAYARAN *SHOPEE PAYLATER* PADA
MAHASISWA UNIVERSITAS QUALITY**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Pada Fakultas Sosial dan Hukum

Universitas Quality
UNIVERSITAS

Oleh :

ADINDA KRISTIN SIRINGO RINGO

NPM : 1902020006



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

2023

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater Pada Mahasiswa Fakultas Sosial Dan Hukum Universitas Quality.
Nama : ADINDA KRISTIN SIRINGO RINGO
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 22 May 2023

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Jupianus Sitepu , SE., MM

NIP.0107068103

Pembimbing Pendamping



Samuel Tenang Ukur Ardianta S.E.,
M.M

NIP.0125028105

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si
NIP.0123079101

Dekan Soshum
Universitas Quality



Dr Dedi Holden Simbolon S.Si., M.Pd
NIP.0103118701

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Adinda Kristin Siringo ringo
NPM : 1902020006
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa Skripsi saya yang saya tulis dengan judul **“PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER PADA MAHASISWA UNIVERSITAS QUALITY”** merupakan karya asli penulis, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang penulis peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, 31 Mei 2023



Adinda Kristin Siringo ringo

1902020006

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat-syarat guna menyelesaikan pendidikan sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.

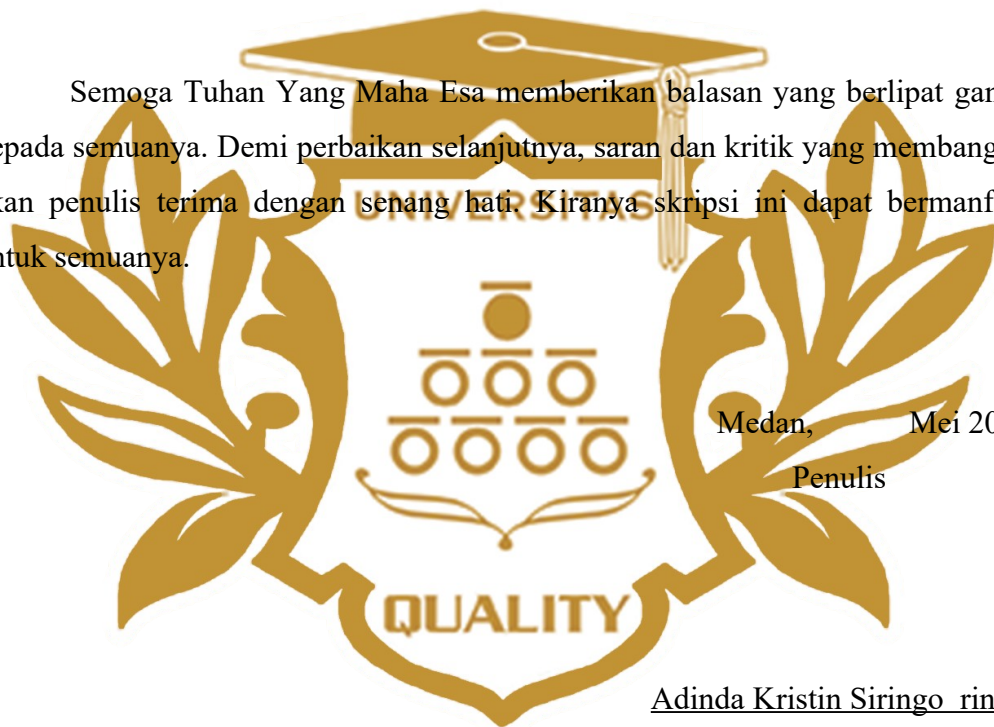
Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd Selaku Rektor Universitas Quality.
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin – angin, S.Pd M.Pd Selaku Wakil Rektor Universitas Quality.
3. Ibu Lasma Melinda Siahaan, S.E.,M.Si Selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.
4. Bapak Jupianus Sitepu, S.E.,M.M Selaku Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk memberi bimbingan, pengarahan, perhatian serta masukan yang sangat berguna kepada penulis selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak Samuel T.U.A Ginting, S.E.,M.M Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, perhatian, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Staf Dosen Universitas Quality yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan dan penulisan skripsi ini.
7. Teristimewa kepada orang tua tercinta, ayahanda Alm. J. Siringo ringo dan ibunda S. Br Siburian yang telah menjadi orang tua yang luar biasa hebat

yang mendidik dan membesarkan penulis, serta yang memberi dukungan dan semangat penuh dalam penyusunan skripsi ini.

8. Saudara penulis Andreas Junius Siringo ringo terimakasih telah menjadi saudara yang hebat dan tempat berbagi.
9. Teman seperjuangan selama masa kuliah sampai menyelesaikan skripsi Aldi Ginting, Eka Pranata Sinulingga, Anjella Br Bangun yang saling memberi semangat dan motivasi serta membantu menemukan jalan keluar setiap masalah.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Kiranya skripsi ini dapat bermanfaat untuk semuanya.



Medan, Mei 2023

Penulis

Adinda Kristin Siringo ringo

NPM : 1902020006

DAFTAR ISI

ABSTRAK

ABSTRACT

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kerangka Teoritis.....	10
2.1.1 Defenisi Manajemen.....	10
2.1.2 Kepercayaan.....	11
2.1.2.1 Karakteristik Kepercayaan.....	11
2.1.2.2 Jenis Kepercayaan Konsumen.....	13
2.1.2.3 Faktor – faktor yang mempengaruhi Kepercayaan konsumen	13

2.1.2.4 Strategi Meningkatkan Kepercayaan Konsumen.....	14
2.1.2.5 Indikator Kepercayaan.....	15
2.1.3 Kemudahan.....	16
2.1.3.1 Dimensi Kemudahan.....	17
2.1.3.2 Faktor – Faktor Kemudahan.....	18
2.1.3.3 Indikator Kemudahan.....	19
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	20
2.1.4.1 Proses Keputusan Pembelian.....	21
2.1.4.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	22
2.1.4.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	23
2.1.4.4 Manfaat Keputusan Pembelian.....	26
2.1.5 Hubungan antar Variabel.....	26
2.1.5.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shoppe Paylater.....	26
2.1.5.2 Pengaruh Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shoppe Paylater.....	27
2.1.5.3 Kepercayaan dan Kemudahan Secara Bersama – sama Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Berpikir.....	30
2.4 Defenisi Operasional.....	30
2.5 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Tempat dan Waktu.....	33
3.1.1 Tempat.....	33
3.1.2 Waktu.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.2.1 Populasi.....	33

3.2.2 Sampel.....	33
3.3 Jenis Penelitian.....	34
3.4 Instrumen Penelitian.....	35
3.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	36
3.6 Analisis Data.....	36
3.6.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	37
3.6.3 Uji Normalitas.....	37
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas.....	37
3.6.5 Uji Autokorelasi.....	37
3.6.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
3.6.7 Uji Hipotesis.....	38
3.6.7.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	38
3.6.7.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-f).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	41
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	46
4.2.1 Uji Validitas.....	46
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	48
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	50
4.3.1 Uji Normalitas.....	50
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	52
4.3.3 Uji Multikolinieritas.....	53
4.4 Koefisien Determinasi.....	54
4.5 Analisis Linear Berganda.....	55

4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	56
4.6.1 Hasil Uji t.....	56
4.6.2 Hasil Uji F.....	57
4.7 Pembahasan.....	58
4.7.1 Pengaruh Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.....	58
4.7.2 Pengaruh Kemudahan terhadap Keputusan pembelian.....	59
4.7.3 Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Keputusan Pembelian.....	59
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	60
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65

