

ABSTRAK

PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KEMUDAHAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENGGUNAKAN METODE PEMBAYARAN *SHOPEE PAYLATER* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS QUALITY

Shopee paylater adalah metode pembayaran dengan menggunakan dana talangan dari perusahaan aplikasi terkait, yang menawarkan produk pinjaman dana dengan pinjaman awal nol persen tanpa ada minimal transaksi. Namun dibalik kemudahan tersebut kita dianjurkan untuk memahami resiko yang mungkin terjadi. Dalam hal ini tertarik untuk diteliti yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian menggunakan Metode Pembayaran *Shopee Paylater* pada Mahasiswa Universitas Quality. Model penelitian yang digunakan dalam peneliti ini yakni dengan metode kuesioner yang dilakukan secara sistematis berdasarkan tujuan penelitian. Populasi penelitian ini dibatasi pada Mahasiswa Fakultas Sosial dan Hukum yaitu 151 Responden, sedangkan jumlah sampelnya sebanyak 110 Responden dari pengguna metode pembayaran *shopee paylater*. Berdasarkan dari hasil penelitian dengan analisis data regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji t, uji f dan koefisien determinasi. Untuk Kepercayaan (X_1) sebesar 0,572 satuan, Kemudahan (X_2) sebesar 0,302 satuan dan untuk variabel Keputusan Pembelian sebesar -1,081. Sedangkan hasil uji hipotesis berdasarkan hasil uji t untuk pengaruh Kepercayaan (X_1) sebesar 6,515 sedangkan nilai t tabel dengan $t = (a / 2 ; n - k - 1) = (0,05 / 2 ; 110 - 2 - 1)$ adalah 1,982 jadi t hitung (6,515) > t tabel (1,982) dan Sig (0,00) < Alpha (0,05) dengan demikian H_0 ditolak H_a diterima sehingga disimpulkan bahwa Kepercayaan (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y), dan untuk variabel Kemudahan (X_2) diperoleh nilai t hitung sebesar 5,799 sedangkan nilai t tabel dengan $t = (a / 2 ; n - k - 1) = (0,005 / 2 ; 110 - 2 - 1)$ adalah 1,982 jadi t hitung (5,799) > t tabel (1,982) dan Sig (0,001) < Alpha (0,05) dengan demikian H_0 ditolak dan H_a diterima sehingga disimpulkan bahwa Kemudahan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Berdasarkan hasil analisis data, maka diperoleh f hitung sebesar 255,841 sedangkan nilai f tabel sebesar 3,08. Dengan demikian f hitung (255,841) > f tabel (3,08) dan Sig (0,001) < Alpha (0,05), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa Kepercayaan (X_1), Kemudahan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Y). Berdasarkan hasil penelitian tersebut disimpulkan bahwa Kepercayaan dan Kemudahan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Pembelian dengan menggunakan Metode Pembayaran *Shopee Paylater*.

Kata Kunci : Kepercayaan, Kemudahan, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TRUST AND CONVENIENCE ON PURCHASE DECISIONS USING THE METHOD SHOPEE PAYLATER PAYMENT ON QUALITY UNIVERSITY STUDENTS

Shopee paylater is a payment method using bailout funds from a related application company, which offers loan products with a zero percent initial loan without a minimum transaction. But behind the convenience we are encouraged to understand the risks that might occur. In this case it is interesting to be researched which aims to determine the effect of Trust and Convenience on Purchase Decisions using the Shopee Paylater Payment Method for Quality University Students. The research model used by this researcher is the questionnaire method which is carried out systematically based on the research objectives. The population of this study is limited to students of the Faculty of Social and Law, namely 151 respondents, while the number of samples is 110 respondents from users of the shopee paylater payment method. Based on the results of research with multiple linear regression data analysis, classical assumption test, t test, f test and the coefficient of determination. For Trust (X1) it is 0.572 units, Convenience (X2) is 0.302 units and for the Purchase Decision variable it is -1.081. While the results of hypothesis testing based on the results of the t test for the influence of Trust (X1) are 6.515 while the value of t table with $t = (a / 2 ; n - k - 1) = (0.05 / 2 ; 110 - 2 - 1)$ is 1.982 so $t \text{ count } (6.515) > t \text{ table } (1.982)$ and $\text{Sig } (0.00) < \text{Alpha } (0.05)$ thus H_0 is rejected H_a is accepted so it is concluded that Trust (X1) has a significant effect on Purchase Decision (Y), and for the Ease variable (X2) obtained a t count value of 5.799 while the t table value with $t = (a / 2 ; n - k - 1) = (0.005 / 2 ; 110 - 2 - 1)$ is 1.982 so $t \text{ count } (5.799) > t \text{ table } (1.982)$ and $\text{Sig } (0.001) < \text{Alpha } (0.05)$ thus H_0 is rejected and H_a is accepted so it is concluded that Ease (X2) has a significant effect on Purchase Decision (Y). Based on the results of data analysis, the f count is 255.841, while the f table value is 3.08. Thus $f \text{ count } (255.841) > f \text{ table } (3.08)$ and $\text{Sig } (0.001) < \text{Alpha } (0.05)$, then H_0 is rejected and H_a is accepted. So it can be concluded that Trust (X1), Convenience (X2) have a significant effect on Purchase Decision (Y). Based on the results of this study it was concluded that Trust and Convenience have a significant influence on Purchase Decisions using the Shopee Paylater Payment Method.

Keywords: Trust, Convenience, Purchase Decision