

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK
MINAT KONSUMEN DI DURIAN SITEPU MEDAN**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK
MINAT KONSUMEN DI DURIAN SITEPU MEDAN**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum
Universitas Quality



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2024**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : LESTHARI SEMBIRING

NPM : 2002020036

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Sosial dan Hukum Universitas Quality

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI DURIAN SITEPU MEDAN" merupakan asli hasil karya peneliti, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya tulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Medan,
Yang Menyatakan,



LESTHARI SEMBIRING

NPM : 2002020036

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT
KONSUMEN DI DURIAN SITEPU MEDAN
Nama : LESTHARI SEMBIRING
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 15 March 2024

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si
NIP.0123079101

Pembimbing Pendamping



Nurbeti SE., M.Si
NIP.0003046713

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si
NIP.0123079101

Dekan Soshum
Universitas Quality



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si
NIP.0123079101

PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : LESTHARI SEMBIRING
NPM : 2002020036
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum

Disetujui oleh Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si.
NIDN. 0123079101

Pembimbing Pendamping



Nurbeti SE., M.Si.
NIDN. 0003046713

Disetujui oleh,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial dan Hukum
Universitas Quality



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si.
NIDN. 0123079101

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN

Nama : LESTHARI SEMBIRING
NPM : 2002020036
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : " STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI DURIAN SITEPU MEDAN "

Hari/Tanggal : Selasa / 06 Februari 2024

Telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk Seminar Hasil Penelitian.

Pembimbing Utama



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si.
NIDN. 0123079101

Pembimbing Pendamping



Nurbeti SE., M.Si.
NIDN. 0003046713

Disetujui oleh,
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial dan Hukum
Universitas Quality



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si.
NIDN. 0123079101

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, oleh Karena nikmat dan karunianya yang berlimpah kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dimana skripsi ini merupakan tugas dan persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Sosial dan Hukum, Program Studi Manajemen. Penulisan skripsi ini merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa yang akan mengakhiri masa kuliahnya pada setiap perguruan tinggi seperti halnya pada perguruan tinggi swasta Universitas Quality. Dengan penulisan skripsi ini diharapkan dapat meningkatkan mutu suatu perguruan tinggi serta dapat memberikan sumbangan pikiran pada perusahaan tempat penulis mengadakan penelitian di Durian Sitepu Medan. Penghargaan dan terimakasih setulus-tulusnya kepada ayahanda tercinta Thomas Sembiring dan Ibunda tercinta Rosmita Wati yang telah mencurahkan segenap cinta dan kasih sayang, perhatian moril maupun materil. Begitu pula dengan saudara kandung, Dhemencen Sembiring, Estika Yholanda. Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan anugrah, kesehatan, karunia, dan keberkahan di dunia dan di akhirat atas budi baik yang telah di berikan kepada penulis. Dapat diselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak baik moril maupun materil atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan tersebut. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Dedi Holdon Simbolon, S.Si., M.Pd selaku rektor Universitas Quality.
2. Ibu Lasma Melinda Siahaan, SE., M.Si selaku Dekan dan juga Ketua Program Studi Manajemen Universitas Quality.
3. Ibu Lasma Melinda Siahaan, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing I saya, yang selalu membimbing, mendukung, dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini
4. Ibu Nurbeti, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II saya, yang selalu membantu, dan memberikan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Maria Kristina Situmorang SE,M.Si selaku Dosen Penguji 1 saya, dan Bapak Jupianus Sitepu SE.,MM. Selaku Dosen Penguji 2 saya, yang selalu memberikan masukan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak-ibu Dosen dan Admin Program Studi Manajemen yang selalu memberikan masukan kepada penulis
7. Owner selaku pemilik “Durian Sitepu”, dan Karyawan serta Konsumen sebagai informan yang telah banyak mendukung dan membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teristimewa untuk kedua orang tua saya,Ayahanda Thomas Sembiring dan ibunda Rosmita wati dan begitu keluarga terdekat ataupun jauh yang telah banyak memberikan dukungan dan masukan serta memberikan semangat kepada saya dalam penyusunan laporan penelitian ini.
9. Teman-teman penulis serta teman-teman stambuk 2020 Universitas Quality khususnya kelas 2A42 prodi manajemen.

Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi masyarakat luas terkhusus kepada orang yang ingin membuka bisnis. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan, kiranya dapat disempurnakan dikesempatan lain. Semoga Allah memberikan balasan kepada pihak-pihak yang telah membantu proses pengerjaan skripsi ini, penulis mengucapkan terimakasih.

Medan, 20 September 2023

Penulis

Lesthari Sembiring

NPM : 2002020036

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PROPOSAL

LEMBAR PESETUJUAN SEMINAR HASIL

ABSTARK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian	5
1.6. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Teori Komunikasi.....	7
2.1.1. Pengertian Komunikasi	7
2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi	9
2.1.3. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	11
2.1.4. Hambatan Komunikasi.....	13
2.1.5. Bentuk-bentuk Komunikasi	14
2.1.6. Strategi Komunikasi.....	16.
2.1.7. Strategi Komunikasi Pemasaran	17
2.1.8. Komponen Strategi Komunikasi Pemasaran	20
2.1.9. Elemen Strategi Komunikasi Pemasaran.....	21
2.2. Teori Keputusan Pembelian.....	22
2.2,1 Pengertian Keputusan Pembelian	22
2.2.2 Proses Pengembalian Keputusan	22
2.2.3 Faktor – faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....	24
2.2.4 Keputusan Konsep	27

2.3. Kerangka Konsep.....	27
2.4. Penelitian Terdahulu.....	28
2.5. Definisi Operasional.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	31
3.1.1. Lokasi Peneleitian.....	31
3.1.2. Waktu Penelitian.....	31
3.2. Subjek Penelitian & Sumber Data.....	31
3.2.1 Subjek Penelitian.....	31
3.2.2. Sumber Data.....	32
3.3. Jenis Penelitian.....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1. Wawancara.....	33
3.4.2. Observasi.....	33
3.4.3 Dokumentasi.....	34
3.5. Teknik Analisis Data.....	34
3.5.1. Reduksi Data.....	34
3.5.2. Penyajian Data.....	34
3.5.3. Penarikan Kesimpulan /Verifikasi.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Hasil Penelitian.....	36
4.1.1. Sejarah Durian Sitepu.....	36
4.1.2. Profil Informan.....	36
4.2. Hasil Wawancara Informan.....	45
4.3. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
-------------------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penjualan Durian Sitepu.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	28
Gambar 4.1 Situasi Usaha Durian Sitepu.....	37
Gambar 4.2 Peneliti Dan Informan II	38
Gambar 4.3 Peneliti Dan Informan III	39
Gambar 4.4 Peneliti Dan Informan IV	40
Gambar 4.5 Peneliti Dan Informan V	41
Gambar 4.6 Peneliti Dan Informan VI.....	42
Gambar 4.7 Peneliti Dan Informan VII.....	43
Gambar 4.8 Peneliti Dan Informan VIII	44
Gambar 4.9 Jumlah Informan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 - HASIL WAWANCARA PEMILIK USAHA.....	62
LAMPIRAN 2 - HASIL WAWANCARA KARYAWAN	64
LAMPIRAN 3 - HASIL WAWANCARA PELANGGAN.....	76

