

# **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN DI DURIAN SITEPU MEDAN**

## **ABSTRAK**

Strategi komunikasi pemasaran merupakan hal yang amat penting bagi suatu organisasi atau perusahaan, strategi adalah tata cara atau perencanaan yang dilakukan oleh suatu organisasi dalam mencapai suatu tujuan tertentu sedangkan komunikasi pemasaran adalah cara seseorang atau suatu organisasi dalam memperkenalkan suatu ide atau produk kepada khalayak ramai. Strategi komunikasi pemasaran merupakan kombinasi yang cocok dalam memperkenalkan suatu produk kepada masyarakat agar mereka tertarik terhadap produk tersebut. Perusahaan tidak hanya bisa menciptakan produk bagus saja tetapi mereka juga harus pandai dalam memasarkan produk agar mendapatkan konsumen yang lebih maksimal. Pada penelitian ini peneliti memilih lokasi Durian Sitepu kota Medan sebagai tempat penelitian. Penelitian ini dilakukan mulai bulan November 2023 sampai dengan Desember 2023. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, dan informan dalam penelitian ini terdiri dari 29 informan mereka merupakan 1 orang pemilik, 7 orang karyawan, dan 21 orang pelanggan. Pengumpulan data penelitian ini dilakukan dalam wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian yang didapat adalah strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan tergolong dalam kategori baik, komunikasi pemasaran yang dilakukan melalui penjualan secara langsung dan melalui pemberitaan sehingga konsumen percaya terhadap kualitas dari produk yang ditawarkan dan membuat mereka tertarik untuk mencoba.

**Kata kunci :Strategi Komunikasi Pemasaran, Minat Konsumen.**

## **MARKETING COMMUNICATION STRATEGIES IN ATTRACTING CONSUMER INTERST IN SITEPU DURIAN**

### **ABSTRACT**

*Marketing communication strategy is very important for an organization or company, strategy is the procedures or planning carried out by an organization to achieve a certain goal, while marketing communication is the way a person or organization introduces an idea or product to the general public. Marketing communication strategy is a suitable combination in introducing a product to the public so that they are interested in the product. Companies can not only create good products, but they also have to be clever in marketing their products in order to get maximum consumers. In this study, researchers chose the Durian Sitepu location, Medan city, as the research location. This research was conducted from November 2023 to December 2023. The research method used in this research was a qualitative method, and the informants in this research consisted of 29 informants, namely 1 owner, 7 employees and 21 customers. Data collection for this research was carried out in interviews, observation and documentation. The research results obtained are that the marketing communication strategy carried out is classified in the good category, marketing communication is carried out through direct sales and through news so that consumers believe in the quality of the products offered and make them interested in trying them.*

**Keywords:** *Marketing Communication Strategy, Consumer Interest.*