

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara 2017. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- Cangara, Hafied. 2019. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Kedua Cetakan ke Empat Belas*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Cangara, Hafied 2017. *Perencanaan dan Strategi komunikasi*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Denzin & Lincoln dalam Anggito & Setiawan (2018, p. 7). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis dan Analisis Data Sekunder*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Erickson dalam Anggito & Setiawan (2018, p. 7). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- (Effendy 2019:13). *Pengantar Ilmu komunikasi Edisi Satu Cetakan kelima*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Effendy, 2017. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti. Bandung.
- Firmansyah, Panuju, Prasetya, Dkk (2020:2). *Marketing Manajemen (Global Edition)*. 13 Jakarta.
- (Firmansyah, 2018:29). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Kriyantono (2020, p. 51). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Kriyanto 2020. *Metode Penelitian Dalam Perspektif Ilmu Komunikasi Dan Sastra*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong (2019;116). *Manajemen Pemasaran Jilid I*. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong (2019; 266-345). *Komunikasi Antar Pribadi: Konsep dan Teori Dasar*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Kotler dan Armstrong (2019;159-172). *Faktor-Faktor Komunikasi Pemasaran*. Kencana. Jakarta.
- Kotler dan Keller dalam Priansa, Priharto 2020. *Manajemen Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Lininati, Irwansyah, dkk (2021:13). *Komunikasi Organisasi*. PT. Bumi Aksara.
- (Ngalimun 2022:30). *Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Jilid*. Erlangga.
- Rustan & Nurhakki, 2017 *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Rajagrafindo
- (Suryanto, 2017.50). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sukarni dalam Suryadi 2018. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kharisma Putra Utama. Jakarta.
- Sulistiyono. 2015. *Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik*. Vynil Di Yogyakarta. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta: Yogyakarta.
- Suharsono (2020: 340). *Perilaku Organisasi*. UMSUPress. Medan. Jakarta.
- Zaidi, M. *Analisis Komunikasi Pariwisata Sendang Drajat Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri*. Diss. IAIN Kediri, 2022.