

KUSIONER

A. PEMILIK USAHA

1. Sejak kapan Anda mulai mendirikan usaha Durian Sitepu ini?

Jawaban : Sejak tahun 2006

2. Apakah Anda memiliki strategi komunikasi tertentu untuk usaha durian Anda?

Jawaban : ~~Tidak ada~~ ~~Tidak ada~~ Ya, tentu

3. Jika Ya, jelaskan bagaimana strategi komunikasi tersebut?

Jawaban : Saya menjual langsung dengan memberikan pelayanan yang baik untuk pelanggan dan pemasaran yang dilakukan dengan memanfaatkan media sosial dan juga bekerja sama dengan GrabFood dan GoFood untuk memperluas usaha saya agar lebih dikenal orang banyak.

4. Apa tujuan strategi komunikasi yang Anda gunakan kaitannya dengan ?

Jawaban : Untuk meningkatkan daya minat beli dan untuk ~~meningkatkan~~ memperluas jaringan

5. Siapa target audiens yang Anda tuju dari strategi komunikasi tersebut?

Jawaban : Orang-orang yang memiliki selera waktu buah durian atau ~~yang sudah~~ orang-orang yang sudah akrab dengan budaya mengonsumsi durian

6. Apa pesan yang ingin Anda sampaikan melalui strategi komunikasi tersebut?

Jawaban : Membuat orang puas dan senang untuk berlangganan di Durian Sitepu

7. Media apa yang Anda gunakan untuk menyampaikan pesan tersebut?

Jawaban : media sosial, seperti Instagram, Facebook, web, dll

8. Bagaimana Anda mengukur efektivitas strategi komunikasi yang Anda gunakan?

Jawaban: Situasi musim

9. Apa hambatan yang Anda hadapi dalam menerapkan strategi komunikasi tersebut dalam memasarkan buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: seperti yang terjadi untuk saat ini adalah terkadang Durian susah didapatkan, terkadang harga buah juga mahal, ~~dan~~ ~~ditambah~~ ~~ditambah~~ ~~ditambah~~ ditambah persaingan bisnis semakin banyak.

10. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi dalam memasarkan buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: lebih meningkatkan penjualan yang lebih baik lagi.

memberikan motivasi untuk karyawan agar lebih tamah untuk memberikan pelayanan kepada pelanggan, dan juga ~~lebih~~ meningkatkan komitmen kepada pelanggan agar selalu setia untuk berlangganan.

**B. PEKERJA**

1. Sejak kapan Anda mulai bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban : Sejak maret 2016

2. Apakah pemilik usaha memberitahukan strategi komunikasi yang diterapkan dalam mencapai tujuan usaha?

Jawaban : Ya

3. Jika Ya, bagaimana dampak dari strategi komunikasi tersebut dapat meningkatkan penjualan/ pemasaran buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : membedakan diri dari pesaing dan menarik perhatian konsumen

4. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan karakteristik buah durian yang ditawarkan?

Jawaban : kualitas yang baik

5. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan anggaran yang tersedia?

Jawaban : membuat diskon ~~untuk~~ ~~mahal~~

6. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan lingkungan persaingan?

Jawaban : membangun saluran komunikasi yang efektif untuk persaingan

7. Bisakah Anda ceritakan lebih lanjut tentang strategi komunikasi pemasaran yang Anda gunakan selama bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban : Sama mengimingi Receptan dengan kualitas buah yang bagus

8. Bagaimana Anda memanfaatkan teknologi untuk mendukung efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : menganalisis data untuk targetnya yang lebih baik

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban :

Alexander Hutagaury

## KUSIONER

### B. PEKERJA

1. Sejak kapan Anda mulai bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban : Dari bulan Desember ~~2014~~ 2015

2. Apakah pemilik usaha memberitahukan strategi komunikasi yang diterapkan dalam mencapai tujuan usaha?

Jawaban : Ya

3. Jika Ya, bagaimana dampak dari strategi komunikasi tersebut dapat meningkatkan penjualan/ pemasaran buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Menjaga loyalitas dan mendukung tetangga penjualan

4. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan karakteristik buah durian yang ditawarkan?

Jawaban : Dengan menetapkan harga yang sesuai

5. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan anggaran yang tersedia?

Jawaban : mempertahankan penjualan

6. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan lingkungan persaingan?

Jawaban : menggunakan media sosial yang baik

7. Bisakah Anda ceritakan lebih lanjut tentang strategi komunikasi pemasaran yang Anda gunakan selama bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban : Membangun kesan yang kuat untuk memperkenalkan brandnya toko

8. Bagaimana Anda memanfaatkan teknologi untuk mendukung efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : mempromosikan produk

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : ~~Berita~~ membuat like musik agar lebih menarik minat beli  
pencapaian

KUSIONER

B. PEKERJA

1. Sejak kapan Anda mulai bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban : Sejak tahun 2017 yang lalu

2. Apakah pemilik usaha memberitahukan strategi komunikasi yang diterapkan dalam mencapai tujuan usaha?

Jawaban : Ya

3. Jika Ya, bagaimana dampak dari strategi komunikasi tersebut dapat meningkatkan penjualan/ pemasaran buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Meningkatkan kesadaran pelanggan terhadap produk atau layanan

4. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan karakteristik buah durian yang ditawarkan?

Jawaban : Fokus pada kepraktisan dan kegunaan sehari-hari dalam proses pemasaran

5. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan anggaran yang tersedia?

Jawaban : Memanfaatkan anggaran untuk menjalin kerjasama

6. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan lingkungan persaingan?

Jawaban : Membedakan cara ~~atau~~ menjual

7. Bisakah Anda ceritakan lebih lanjut tentang strategi komunikasi pemasaran yang Anda gunakan selama bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban: Saya selalu menggunakan pesan kunci yang jelas agar pesannya sudah untuk memahami

8. Bagaimana Anda memanfaatkan teknologi untuk mendukung efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: menyediakan penawaran atau informasi yang sesuai dengan lokasi agar mudah untuk diakses

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: ~~Meningkatkan~~ <sup>T</sup> Tingkatkan Penggunaan media sosial



Jason Sitepu

## KUSIONER

### B. PEKERJA

1. Sejak kapan Anda mulai bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban : Sejak ~~bulan~~ April tahun 2021

2. Apakah pemilik usaha memberitahukan strategi komunikasi yang diterapkan dalam mencapai tujuan usaha?

Jawaban : Ya

3. Jika Ya, bagaimana dampak dari strategi komunikasi tersebut dapat meningkatkan penjualan/ pemasaran buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Dapat mengarahkan tindakan konsumen untuk mengambil tindakan, seperti pembelian dan partisipasi dalam promosi

4. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan karakteristik buah durian yang ditawarkan?

Jawaban : memahami kebutuhan pelanggan

5. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan anggaran yang tersedia?

Jawaban : memastikan penggunaan anggaran yang optimal

6. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan lingkungan persaingan?

Jawaban : memberikan layanan yang terbaik

7. Bisakah Anda ceritakan lebih lanjut tentang strategi komunikasi pemasaran yang Anda gunakan selama bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban: Saya membangun hubungan yang baik dengan pelanggan

8. Bagaimana Anda memanfaatkan teknologi untuk mendukung efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Meningkatkan <sup>pelalui</sup> keterlibatan situs web atau aplikasi ~~media~~

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Membangun pelayanan yang lebih baik lagi untuk mendapatkan keuntungan

## KUSIONER

### B. PEKERJA

1. Sejak kapan Anda mulai bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban : Sejak tahun 2020

2. Apakah pemilik usaha memberitahukan strategi komunikasi yang diterapkan dalam mencapai tujuan usaha?

Jawaban : Ya

3. Jika Ya, bagaimana dampak dari strategi komunikasi tersebut dapat meningkatkan penjualan/ pemasaran buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Dapat membantu membangun citra brand yang kuat

4. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan karakteristik buah durian yang ditawarkan?

Jawaban : Fokus pada keunggulan dan inovasi

5. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan anggaran yang tersedia?

Jawaban : Memperlus jangkauan

6. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan lingkungan persaingan?

Jawaban : menyesuaikan harga dengan pesaing

7. Bisakah Anda ceritakan lebih lanjut tentang strategi komunikasi pemasaran yang Anda gunakan selama bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban: Serta memberikan penawaran yang khusus pembelian untuk mendorong pembeli

8. Bagaimana Anda memanfaatkan teknologi untuk mendukung efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: membangun ~~to~~ situs web untuk memperluas jaringan

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: ~~menambahi~~ ~~per~~ bangunan lebih diperbesar lagi

Abah Harris

## KUSIONER

### B. PEKERJA

1. Sejak kapan Anda mulai bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban: Sejak Oktober 2018 lalu

2. Apakah pemilik usaha memberitahukan strategi komunikasi yang diterapkan dalam mencapai tujuan usaha?

Jawaban: Ya

3. Jika Ya, bagaimana dampak dari strategi komunikasi tersebut dapat meningkatkan penjualan/ pemasaran buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Komunikasi lebih konsisten dan ~~aktif~~ positif dalam melayani konsumen

4. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan karakteristik buah durian yang ditawarkan?

Jawaban: Memahami audiens target dan menyampaikan pesan yang baik

5. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan anggaran yang tersedia?

Jawaban: Perencanaan yang tepat

6. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan lingkungan persaingan?

Jawaban: Selain memanfaatkan pesaing

7. Bisakah Anda ceritakan lebih lanjut tentang strategi komunikasi pemasaran yang Anda gunakan selama bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban: Saya memanfaatkan media sosial untuk pemasaran di luar ruang

8. Bagaimana Anda memanfaatkan teknologi untuk mendukung efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: membuat konten yang berkualitas tinggi agar menarik ~~minat~~ minat konsumen

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: ~~menjalin~~ <sup>membangun</sup> kemitraan dengan pihak lain

## KUSIONER

### B. PEKERJA

1. Sejak kapan Anda mulai bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban : Januari 2020

2. Apakah pemilik usaha memberitahukan strategi komunikasi yang diterapkan dalam mencapai tujuan usaha?

Jawaban : Ya

3. Jika Ya, bagaimana dampak dari strategi komunikasi tersebut dapat meningkatkan penjualan/ pemasaran buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Membantu menciptakan pengetahuan yang lebih luas tentang usaha

4. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan karakteristik buah durian yang ditawarkan?

Jawaban : memahami target pasar

5. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan anggaran yang tersedia?

Jawaban : ketajaman dengan pihak yang terkait

6. Bagaimana strategi komunikasi pemasaran disesuaikan dengan lingkungan persaingan?

Jawaban : Memberikan promosi untuk persaingan

7. Bisakah Anda ceritakan lebih lanjut tentang strategi komunikasi pemasaran yang Anda gunakan selama bekerja di Durian Sitepu?

Jawaban: Saya menanggapi pertanyaan atau umpan balik dengan baik dan cepat untuk membangun kepercayaan

8. Bagaimana Anda memanfaatkan teknologi untuk mendukung efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Meningkatkan visibilitas online

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: membuat ~~penjualan~~ diskon atau penawaran yang lebih menarik ~~untuk~~ untuk menarik konsumen



Muhammad Ali

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : 1 tahun lalu

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : karena faktorik

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban : Pelayanan yang bagus

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : Tidak ada

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban : Bagus

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban : Tidak

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban: Tidak ada

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban: Kelangkaan yang sulit

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: ~~Durian~~ Pilih Durian yang banyak

udin

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Sejak April 2020

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Kualitas Durian dan harga

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban : Dekat dengan tempat tinggal

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : Komunikasi yg baik dan mudah dimengerti

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban : Efektivitas strategi komunikasi sangat penting dan harus berkualitas

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban : Tidak pernah

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : Tidak ada

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : Benar dan bertanggung jawab

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : bahasa yg baik, jujur, dan jelas bahasanya.

barabang

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Sejak 3 tahun lalu

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Karena suka

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban : Enak saja, dan pelayanannya juga bagus

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : ~~bingo~~ bingung

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban : Baik

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban : Iya

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : karena Suka

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : Tambah lagi

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : Pelayanan Better ditingkatkan

Iskhan Chaniago

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: 3 tahun yg lalu

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Branding, Pelayanan

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: Partur luas, tempat nyaman

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Sosial media, tau dari kawan

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: efektif, tersampaikan dengan baik.

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: Terpengaruh, dari sosial media

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban: Promo, pelayanan, penyampaian pesan

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban: "Garansi ganti baru kalau tidak enak"

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Lebih digencarkan promosi berbayar khususnya di sosial media.



ALI

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Sejak Durian Sitepu berdiri ~~sejak~~

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : - Enak - Dekat tempat tinggal  
- Murah  
- Tidak terlalu ramai

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban : - Rasanya yang enak dan harga terjangkau

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : Pelayanan ramah dan mengerti tentang durian

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban : Sangat efektif

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban : Ya. strateginya mantap.

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : pemahaman tentang durian.

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : kalo kualitas buruk diganti dengan yang lebih baik.

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : pemasaran via media sosial.

ALIF

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Tahun 2019

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban :  
- harganya  
- buahnya lebih segar (baru)

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban :  
- kualitas buah durian nya  
- kalau rusak buahnya bisa diganti dgn yg baru (lebih banyak)

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban :  
- Menyampaikan dari mulut ke mulut  
-

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban :  
- Kurang efektif →

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban :  
Belum pernah

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : - harganya lebih murah

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : - Menyajikan scene rumah

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : - Menyampaikan Kualitas dan Harga  
-

Lukas Siregar

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Sudah sejak lama, 1 tahun yang lalu.

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: karena rasanya nikmat dan harganya terjangkau

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: tidak ada.

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: tidak

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: tidak tahu

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: tidak

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : *tidak pernah*

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : *pernah*

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : *meningkatkan pemasaran di media sosial*

Fedro Bangun

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: 1 tahun lalu

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Karena ketertarikan tempat

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: Tidak ada

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Tidak tau

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: Pelayaman yang bagus

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: Ya pernah

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban: *Reliabilitasnya*

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban: *Tingkat kepuasan konsumen*

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: *Promo*



## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Sejak awal tahun 2023

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Awalnya diajak teman, akhirnya hari ini nggak teman kemari

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: harganya terjangkau, Maxan enak juga.  
Setauan nyari jilbab saya yang satu dipikirkan

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Maaf kurang tau

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: baik bang

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: di manduikan tidak

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban: harga terjangkau kalo ga enak bisa dikembalikan.

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban: Semoga diadakan promo Beli 2 gratis 1.  
agar orang-orang tergiur dan makin laris

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: jual online bg, di facebook contohnya.

SUSANTO

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban :

Baru 1 bulan

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban :

Enak rasanya

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban :

Di samping murah harganya tempatnya nyaman.

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban :

parkirnya Aman. dan Strategis

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban :

Orangnya Ramah terhadap pembeli

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban :

Tidak pernah orangnya diperlakukan sangat baik

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : *fiduc.*

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : *Orangnya sangat baik.*

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : *tetap dan berjuwalan tempat ini karena aset pemerintah kota medan.*

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : 2 bulan yang lalu

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Pelayanan, dan durian yang enak

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban : tempat yang nyaman

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : sosial media

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban : efektif tersampaikan dengan baik

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban : terpengaruh dan sosial media

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : Promo .

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : Garansi ganti baru kalau busuk

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : lebih ditambah lagi pelayanannya

Andre Siabastor

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : 03 DESEMBER 2023

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : tempatnya luas.

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban : jika tak sesuai milih utk minta ganti

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : pelayanan dan tanggung jawab pelanggan.

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban : Cukup Baik

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban : tidak

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : tidak

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : Service dan tanggung jawab.

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : tidak ada.



Fally Togatorop

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: baru pertama kali / malam ini

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: karena ajakan teman, katanya disini enak dan pacarnya

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: tidak ada!

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: komunikasinya baik.

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: Bagus, dan ramah.

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: tidak juga, terkadang saya jawab agar sama? untung.

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban: tidak ada

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban: ini sudah bagus, tapi alangkah baiknya agar diperbaiki / ditingkatkan lagi

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Murahkan dikit bs, & masih agak pice menurut aku durinya. aktif di sosial media.

**C. PELANGGAN TETAP (konsumen)**

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : 1 tahun yang lalu

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Branding ...

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban : Nyaman

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : tau dari teman SMA Sela

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban : efektif tersampaikan dengan baik

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban : terpengaruh dari sosial media

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : Promo, Pelayanan

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : bisa tukar durian kalau rusak

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : lebih ditambah lagi pelayanannya

**KUSIONER**

**C. PELANGGAN TETAP (konsumen)**

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Sejak tahun lalu

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: harga yang terjangkau.

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: karena banyak jenis durian dan kualitasnya dengan.

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: tidak terlalu mengerti. karena baru sekali.

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: lumayan baik. utk pertama kali singgah.

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: tidak pernah.

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : tidak ada .

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : harus lebih bagus dan tertata

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : Harganya jangan terlalu tinggi dikarnakan penikmatnya kebanyakan kalangan menengah

Maya Lisa

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : 1 tahun yang lalu

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : rasa durian yang enak

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban : parkir luas

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : tau dari teman saya aja

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban : efektif tersampaikan dengan baik

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban : terpengaruh dari sosial media

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : promo

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : garansi ganti baru kalau busuk

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : lebih ditingkatkan pelayanannya, promosi, dan komunikasi dg konsumen.



## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : 2 bulan lalu

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban : Relawan

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban : Tidak

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : Tidak ada

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban : komunikasi yang bagus

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban : Pernah

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban: ~~R~~ Tingkat Reputasi

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban: Tambah Lagi

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: ~~Pada~~ Buka loker untuk wanita

Ayu Ningsih

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Sekitar 3 bulan

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Pelayanan

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: karena murah

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Rumah

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: Cukup bagus dan baik

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: Pernah

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban: karena Duriannya bisa ditawar, itu durian jawa enak

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban: Semoga semakin murah lagi

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: kalau bisa duriannya semakin besar.

Yani

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Baru hari ini 3 Des 2023

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Karena di ajak caca

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: gak ada :3

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Manaf by saya ga anak komunikasi tapi nak fk ( fakultas ketiduran)

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: Dengan baik

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: Pernah

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban: Harga yg murah, enak, kalau ga enak bisa tukar

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban: "kalau ga enak boleh tukar"

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Harus lebih bisa ditawarkan. wkwk.

Ara Saqala

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Sejak 3 desember 2023 .

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Karena saya suka durian .

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: Tidak ada

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Saya tidak ketahui gimana

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: Bagus .

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: Tidak

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban: diajak teman saya

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban: Tidak ada.

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: ~~Lebih bersih lagi.~~ Aktif di sosial media.



Devi

## KUSIONER

### C. PELANGGAN TETAP (konsumen)

1. Sejak kapan Anda mengenal dan membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Baru hari ini

2. Faktor utama apa yang mendorong Anda membeli buah durian di Durian Sitepu?

Jawaban: Reputasi

3. Apakah ada alasan lainnya ketika Anda memutuskan untuk membeli buah durian di Durian Sitepu? Jelaskan!

Jawaban: Tidak ada.

4. Apa yang Anda ketahui tentang strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban: Tidak ada

5. Bagaimana Anda menilai efektivitas strategi komunikasi pemasaran yang Anda terima?

Jawaban: Dengan melihat reputasi karyawan

6. Apakah Anda pernah terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Pemilik/ Pekerja Durian Sitepu?

Jawaban: Tidak ada

7. Apa yang membuat Anda terpengaruh oleh strategi komunikasi pemasaran tersebut?

Jawaban : ~~Strategi~~ Tidak ada

8. Pesan komunikasi pemasaran apa yang paling menarik dari Durian Sitepu bagi Anda?

Jawaban : ketika kampanye menyebarkan karek enak ~~cepat~~ ~~ditangkap~~  
diam-diam aja ya

9. Apa saran Anda untuk meningkatkan efektivitas strategi komunikasi pemasaran di Durian Sitepu?

Jawaban : ~~Kampanye~~ Reklamasi harus ditingkatkan lagi