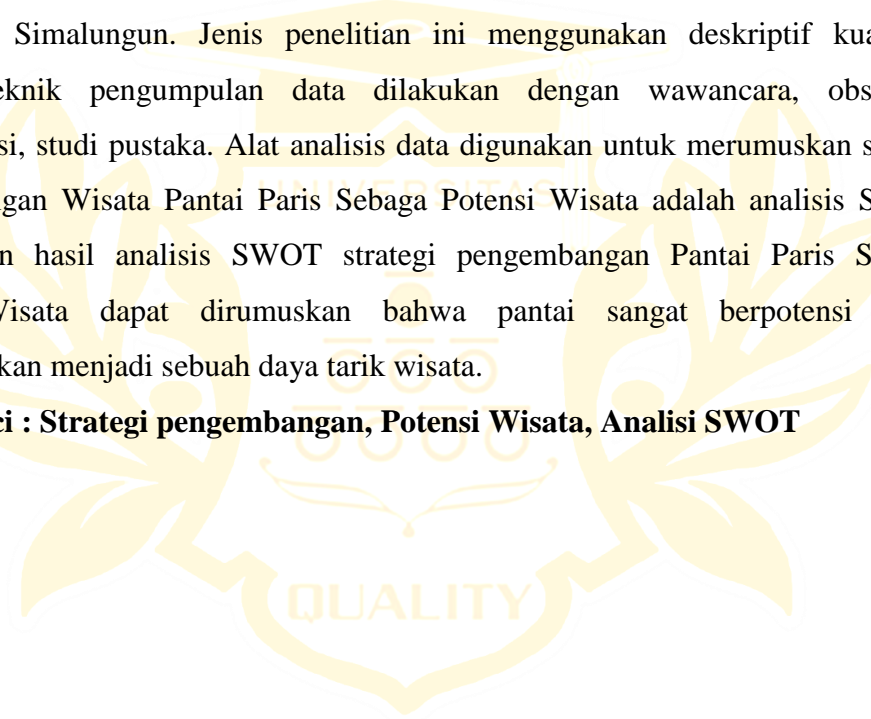


## ABSTRAK

Dalam era globalisasi saat ini, sektor pariwisata merupakan industri terbesar dan terkuat dalam pembiayaan ekonomi global. Saat ini pariwisata merupakan primadona di seluruh dunia. Karena selain menghasilkan pendapatan dan sekaligus sebagai penghasil devisa, sektor pariwisata berkaitan erat dengan penanaman modal asing. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan Wisata Pantai Paris Sebagai Potensi Wisata di Tigras Kecamatan Dolok Pardamean Kabupaten Simalungun. Jenis penelitian ini menggunakan deskriptif kualitatif. Dengan teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dokumentasi, studi pustaka. Alat analisis data digunakan untuk merumuskan strategi pengembangan Wisata Pantai Paris Sebagai Potensi Wisata adalah analisis SWOT. Berdasarkan hasil analisis SWOT strategi pengembangan Pantai Paris Sebagai Potensi Wisata dapat dirumuskan bahwa pantai sangat berpotensi untuk dikembangkan menjadi sebuah daya tarik wisata.

**Kata Kunci : Strategi pengembangan, Potensi Wisata, Analisi SWOT**



## **ABSTRACT**

*In the current era of globalization, the tourism sector is the largest and strongest industry in financing the global economy. Today tourism is a promadona all over the world. Because in addition to generating income and at the same time generating foreign exchange, the tourism sector is closely related to foreign investment. This study aims to determine the strategy of developing Paris Beach Tourism as a Tourism Potential in Tigaras, Dolok Pardamean District, Simalungun Regency. This type of research uses qualitative descriptive. With data collection techniques carried out by interviews, observation, documentation, literature studies. The data analysis tool used to formulate a strategy for the development of Paris Beach Tourism as Tourism Potential is a SWOT analysis. Based on the results of the SWOT analysis of the Paris Beach development strategy as Tourism Potential, it can be formulated that the beach has the potential to be developed into a tourist attraction.*

**Keywords: Development strategy, Tourism Potential, SWOT Analysis**

