

## ABSTRAK

### **Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Cyberbullying Dikalangan Mahasiswa**

Penelitian ini membahas mengenai Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Cyberbullying Di Kalangan Mahasiswa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penggunaan instagram terhadap perilaku cyberbullying dikalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu Penggunaan instagram (X) dan Perilaku Cyberbullying (Y). Berdasarkan populasi terdapat 181 populasi dan 83 sampel dengan menggunakan rumus slovin.

Hasil penelitian ini menunjukkan, adanya hubungan yang sangat kuat antara variabel independen (X) penggunaan instagram dengan variabel dependen (Y) Perilaku Cyberbullying. Hal ini dibuktikan dengan nilai uji korelasi sebesar 0,823. Kontribusi variabel independen (X) penggunaan instagram terhadap variabel (Y) Perilaku cyberbullying yaitu sebesar 0,085, hal ini dibuktikan dari hasil signifikansi deviation from linearity sebesar 0,085 dan jika di persenkan sebesar 8,5% dan terdapat pengaruh yang signifikan penggunaan instagram terhadap perilaku cyberbullying, yang dibuktikan dari persamaan regresi  $Y = 20.492 + 1,117 X$  dan hasil uji T yang lebih besar dari Ttabel yaitu sebesar  $(13,030 > 1,663)$

**Kata kunci : Penggunan Instagram, Perilaku Cyberbullying**

## ***ABSTRACT***

### **This Research Discusses The Use Of Instagram On Cyberbullying Behavior Among Students.**

This research aims to determine the effect of using Instagram on cyberbullying behavior among students. This research uses a quantitative type of research, the data collection technique in this research uses a questionnaire as a research instrument. In this research there are two variables, namely Instagram use (X) and cyberbullying behavior (Y). Based on the population, there are 181 populations and 83 samples using the Slovin formula.

The results of this research show that there is a very strong relationship between the independent variable (X) Instagram use and the dependent variable (Y) Cyberbullying Behavior. This is proven by the correlation test value of 0.823. The contribution of the independent variable (X) use of Instagram to the variable (Y) cyberbullying behavior is 0.085, this is proven by the results of a significant deviation from linearity of 0.085 and if the percentage is 8.5% and there is a significant influence of the use of Instagram on cyberbullying behavior, which is proven from the regression equation  $Y = 20,492 + 1.117$

**Keywords : Instagram use, Cyberbullying behavior**