

## LAMPIRAN :

### LAMPIRAN 1

#### KUESIONER PENELITIAN

#### KUESIONER

#### PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU CYBERBULLYING DIKALANGAN MAHASISWA

(Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum  
Universitas Quality)

Saudara/saudari responden yang terhormat, dalam rangka pengumpulan data untuk sebuah penelitian dan kepentingan ilmiah, saya mohon kesediaannya menjawab dan mengisi beberapa pertanyaan/pernyataan dari kuesioner yang diberikan dibawah ini.

#### I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Prodi :

Semester :

Usia :

- a. 16-18 Thn
- b. 19-21 Thn
- c. 22-23 Thn
- d. 24-> Thn

Jenis kelamin :

- a. Laki-laki
- b. Perempuan

## II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah terlebih dahulu petunjuk pengisian sebelum Saudara mengisi pernyataan-pernyataan berikut.
2. Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi atau keadaan yang sebenarnya, lalu beri tanda celis (√) pada kotak alternative jawaban yang tersedia

3. Jawaban alternative yang tersedia:

SS	=	Sangat Setuju	(diberi nilai 5)
S	=	Setuju	(diberi nilai 4)
KS	=	Kurang Setuju	(diberi nilai 3)
TS	=	Tidak Setuju	(diberi nilai 2)
STS	=	sangat Tidak Setuju	(diberi nilai 1)

## III. DAFTAR PERNYATAAN

### VARIABEL TERIKAT PERILAKU CYBERBULLYING (Y)

No	Flaming	SS	S	KS	TS	STS
	Pernyataan					
1.	Saya akan marah dan memaki ketika orang lain mengomentari foto saya dengan tidak sopan di instagram.					
2.	Saya akan mencaci dan melontarkan kata-kata kotor di instagram apabila orang lain mengomentari foto saya dengan sindiran.					

No	Harasement					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
3.	Saya akan memblokir teman saya ketika mengirim spam dikolom komentar di akun instagram saya.					
4.	Saya akan ikut membully apabila teman saya mengajak untuk berkomentar kasar di akun instagram orang lain.					

No	Denigration					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
5.	Saya sangat marah ketika teman saya mengunggah foto/video jelek saya di instagram.					
6.	Saya sangat marah ketika teman saya membagikan foto jelek saya kepada pengguna instagram lain.					

No	Impersonation					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
7.	Saya akan menggunakan account fake instagram untuk menstalking musuh saya dan memberi komentar kasar di akun miliknya.					
8.	Saya akan mengirim pesan yang mengancam apabila musuh saya membuat ig story nya dengan menyindir dan mengolok-olok saya					

No	Outing					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
9.	Saya akan berkata kasar dan mencaci-maki ketika orang lain menyebarluaskan rahasia saya di instagram miliknya.					
10.	Saya akan mengirim foto pribadi seseorang dan					

	menyebarkan ke teman-teman saya apabila orang lain membuat saya tersinggung.					
--	--	--	--	--	--	--

No	Trickery					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
11.	Saya akan menjelek-jelekan dan merepost akun instagram yang menipu saya.					
12.	Saya akan membujuk teman saya, untuk memosting akun yang menipu saya.					

No	Exclusion					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
13.	Saya akan mengeluarkan teman saya dari grup instagram apabila mengirim foto atau video vulgar.					
14.	Saya akan mengeluarkan orang lain dari grup instagram apabila sering melontarkan kata-kata kasar dan mengirimkan stiker-stiker yang tidak pantas.					

No	Cyberstalking					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
15.	Saya akan memblokir pengguna instagram apabila dia mengirim pesan yang mengganggu.					
16.	Saya akan marah, mencaci, dan berkata kotor apabila pengguna instagram lain ketahuan menjelek-jelekan teman saya.					

**VARIABEL BEBAS PENGGUNAAN INSTAGRAM (X)**

No	Homepage					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya sering melihat informasi berupa foto atau artikel ketika saya membuka instagram.					
2.	Saya bisa mengetahui seseorang yang sedang online maupun tidak online di instagram.					

No	Comment					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
3.	Saya akan mengomentari postingan foto teman saya ketika saya tidak tertarik dengan apa yang dia posting.					
4.	Saya dan teman akan saling berkomentar di akun yang mengunggah foto yang tidak sopan.					

No	Explore					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
5.	Saya mengunggah foto di instagram yang menurut saya bagus dan sangat menarik.					
6.	Saya sangat suka menggunakan instagram karena banyak filter yang menarik.					

No	Profil					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
7.	Saya lebih mudah mengetahui identitas seseorang dengan melihat profil di akun instagram nya.					
8.	Saya bisa mengetahui jumlah followers seseorang dan unggahan-unggahan foto nya setelah melihat akun miliknya.					

No	New feed					
	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
9.	Saya akan mendapatkan pemberitahuan ketika seseorang menyukai postingan/unggahan saya.					
10.	Saya akan mendapatkan pemberitahuan ketika seseorang mengirim pertemanan di akun instagram saya.					

## LAMPIRAN 2

### HASIL KUESIONER RESPONDEN

Hasil Kuesioner Pernyataan X

No Responden	Penggunaan Instagram (X1)										Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	40
2	3	3	2	4	3	4	2	2	3	4	30
3	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	35
4	5	5	5	5	5	5	3	2	2	4	41
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
6	3	2	3	3	2	2	2	4	2	3	26
7	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	44
8	3	3	5	3	2	3	5	2	3	2	31
9	2	2	4	4	3	5	4	4	4	4	36
10	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
11	5	5	5	5	5	5	4	2	4	4	44
12	2	3	5	3	3	2	5	5	5	5	38
13	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	46
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
15	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	45
16	3	3	4	5	5	3	4	4	4	3	38
17	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	44
18	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
19	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	48
20	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	36
21	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	42

22	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	46
23	2	2	3	3	5	3	3	4	2	3	30
24	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	40
25	2	4	4	5	5	4	4	5	5	4	42
26	4	2	5	5	4	3	5	4	4	4	40
27	4	4	3	5	5	5	5	5	3	5	44
28	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	30
29	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	45
30	4	4	5	4	3	3	4	4	4	3	38
31	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
34	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	45
35	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	48
36	5	5	4	4	4	5	4	3	5	5	44
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
38	4	5	4	5	5	5	3	3	4	5	43
39	4	4	4	4	4	4	5	3	4	3	39
40	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	32
41	3	5	3	4	4	3	3	3	3	3	34
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	3	3	3	2	3	3	4	4	3	5	33
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
47	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	26
48	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	47
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	44
51	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	33
52	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
53	3	3	4	5	3	5	5	5	5	5	43
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
55	5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	44
56	4	4	4	5	3	3	5	5	5	4	42
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	5	5	5	4	3	5	5	3	5	3	43
59	4	3	4	4	3	3	5	5	5	5	41
60	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	45
61	2	2	3	4	4	3	2	3	2	3	28
62	3	5	5	5	3	5	5	5	5	5	46

63	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
64	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	45
65	5	3	4	3	4	3	4	5	4	4	4	39
66	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	47
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
68	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
69	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	45
70	4	5	4	3	5	5	5	5	3	5	5	44
71	5	5	5	5	4	5	5	3	5	3	4	45
72	3	5	5	4	5	4	3	3	3	4	4	39
73	4	3	5	3	4	3	4	4	3	5	4	38
74	5	4	3	5	3	5	3	3	3	3	3	37
75	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
76	3	3	3	3	3	3	4	4	5	5	5	36
77	3	4	3	5	3	3	4	4	3	3	3	35
78	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	46
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
80	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	4	40
81	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	47
82	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	2	29
83	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	48

### Hasil Kuesioner Pernyataan Y

No. Responden	Perilaku Cyberbullying																Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
1	5	3	3	5	3	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	62
2	3	3	2	5	3	5	4	2	2	3	4	5	5	5	3	4	58
3	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	3	3	3	5	3	3	59
4	4	3	5	5	3	5	5	3	2	2	4	5	5	5	5	5	66
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	78
6	4	4	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	4	2	2	2	48
7	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	4	3	5	5	68
8	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	4	4	5	2	3	65
9	3	3	3	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	5	58
10	3	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	5	5	66
11	5	3	3	3	5	5	5	4	2	4	4	4	4	5	5	5	66
12	4	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	67
13	3	5	3	5	4	5	5	4	4	3	5	5	5	3	5	5	69



55	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	3	5	73
56	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4	2	3	3	68
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
58	5	5	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	5	4	3	5	70
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	75
60	3	5	5	3	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	4	71
61	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	4	2	2	4	3	44
62	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	76
63	3	4	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
64	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	3	5	5	5	5	73
65	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	69
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
67	3	2	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	70
68	4	3	3	2	5	3	3	5	5	5	4	5	5	4	5	4	65
69	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	73
70	5	4	4	5	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	73
71	3	3	3	4	5	5	5	5	3	5	3	5	3	5	4	5	66
72	5	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	5	5	3	5	4	67
73	3	5	4	3	3	3	3	4	4	3	5	3	5	5	4	3	60
74	3	3	3	5	3	4	4	3	3	3	3	4	5	3	3	5	57
75	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	3	5	5	72
76	3	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5	4	5	3	3	60
77	5	4	3	4	3	3	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	59
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	74
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	79
80	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	74
81	2	5	3	5	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
82	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	43
83	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	76



X_7	Pearson Correlation	,417**	,331**	,511**	,365**	,308**	,390**	1	,609**	,699**	,505**	,728**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,000	,001	,005	,000		,000	,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X_8	Pearson Correlation	,170	,107	,211	,241*	,311**	,161	,609**	1	,594**	,551**	,558**
	Sig. (2-tailed)	,124	,334	,055	,028	,004	,146	,000		,000	,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X_9	Pearson Correlation	,350**	,337**	,394**	,391**	,256*	,372**	,699**	,594**	1	,525**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,000	,000	,020	,001	,000	,000		,000	,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
X_10	Pearson Correlation	,266*	,241*	,232*	,244*	,439**	,393**	,505**	,551**	,525**	1	,623**
	Sig. (2-tailed)	,015	,028	,035	,026	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Total_X	Pearson Correlation	,758**	,736**	,684**	,730**	,720**	,753**	,728**	,558**	,701**	,623**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,036	,062	,007	,298	,046	,017	,014	,007	,000	,000	
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_7	Pearson Correlation	,534**	,423**	,477**	,626**	,523**	,589**	1	,361**	,100	,288**	,057	,241*	,188	,193	,207	,330**	,645**		
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,001	,369	,008	,611	,028	,090	,081	,060	,002	,000		
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_8	Pearson Correlation	,250*	,423**	,327**	,219*	,365**	,231*	,361**	1	,609**	,699**	,505**	,539**	,469**	,239*	,308**	,390**	,716**		
	Sig. (2-tailed)	,023	,000	,003	,047	,001	,036	,001		,000	,000	,000	,000	,000	,030	,005	,000	,000		
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_9	Pearson Correlation	,115	,326**	,201	,047	,171	,058	,100	,609**	1	,594**	,551**	,466**	,328**	-,013	,311**	,161	,515**		
	Sig. (2-tailed)	,301	,003	,069	,673	,122	,602	,369	,000		,000	,000	,000	,002	,910	,004	,146	,000		
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_10	Pearson Correlation	,190	,297**	,209	,141	,331**	,293**	,288**	,699**	,594**	1	,525**	,555**	,401**	,196	,256*	,372**	,657**		
	Sig. (2-tailed)	,086	,006	,058	,202	,002	,007	,008	,000			,000	,000	,000	,076	,020	,001	,000		
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_11	Pearson Correlation	,130	,164	,144	,063	,080	,116	,057	,505**	,551**	,525**	1	,568**	,507**	,109	,439**	,393**	,545**		
	Sig. (2-tailed)	,243	,138	,193	,572	,471	,298	,611	,000	,000	,000		,000	,000	,325	,000	,000	,000		
	N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_12	Pearson Correlation	,162	,179	,151	,185	,170	,220*	,241*	,539**	,466**	,555**	,568**	1	,568**	,105	,214	,333**	,571**		
	Sig. (2-tailed)	,144	,105	,174	,093	,125	,046	,028	,000	,000	,000	,000		,000	,343	,052	,002	,000		

N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_13 Pearson Correlation	,184	,262*	,074	,214	,222*	,262*	,188	,469**	,328**	,401**	,507**	,568**	1	,233*	,218*	,334**	,553**
Sig. (2-tailed)	,097	,017	,507	,052	,044	,017	,090	,000	,002	,000	,000	,000		,034	,048	,002	,000
N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_14 Pearson Correlation	,224*	,326**	,090	,198	,283**	,269*	,193	,239*	-0,013	,196	,109	,105	,233*	1	,208	,188	,410**
Sig. (2-tailed)	,041	,003	,421	,072	,009	,014	,081	,030	,910	,076	,325	,343	,034		,059	,088	,000
N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_15 Pearson Correlation	,165	,219*	,251*	,319**	,261*	,293**	,207	,308**	,311**	,256*	,439**	,214	,218*	,208	1	,596**	,552**
Sig. (2-tailed)	,136	,046	,022	,003	,017	,007	,060	,005	,004	,020	,000	,052	,048	,059		,000	,000
N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Y_16 Pearson Correlation	,102	,266*	,218*	,370**	,376**	,407**	,330**	,390**	,161	,372**	,393**	,333**	,334**	,188	,596**	1	,608**
Sig. (2-tailed)	,360	,015	,048	,001	,000	,000	,002	,000	,146	,001	,000	,002	,002	,088	,000		,000
N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Total_Y Pearson Correlation	,585**	,650**	,608**	,636**	,664**	,664**	,645**	,716**	,515**	,657**	,545**	,571**	,553**	,410**	,552**	,608**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## LAMPIRAN 4

### HASIL UJI RELIABILITAS X DAN Y

#### Hasil Uji Reliabilitas X

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	10

#### Hasil Uji reliabilitas Y

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	16

## LAMPIRAN 5

### HASIL UJI LINEARITAS, KORELASI, REGRESI

#### Hasil Uji Linearitas

##### ANOVA Table

			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku_Cyberbullying_Y *	Between Groups	(Combined)	5106.879	23	222.038	10.044	.000
Pengguna_Instagram_X		Linearity	4340.377	1	4340.377	196.340	.000
		Deviation from Linearity	766.502	22	34.841	1.576	.085
	Within Groups		1304.278	59	22.106		
	Total		6411.157	82			

Sumber : Pengolahan data dengan program SPSS

### Hasil Uji Korelasi

#### Correlations

	Pengguna_Instagram_X	Perilaku_Cyberbullying_Y
Pengguna_Instagram_X Pearson Correlation	1	.823**
Sig. (2-tailed)		.000
N	83	83
Perilaku_Cyberbullying_Y Pearson Correlation	.823**	1
Sig. (2-tailed)	.000	
N	83	83

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber : Pengolahan data dengan program SPSS 22

UNIVERSITAS

### Hasil Uji Regresi

#### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	20.492	3.661		5.598	.000
Pengguna_Instagram_X	1.117	.086	.823	13.030	.000

a. Dependent Variable: Perilaku\_Cyberbullying\_Y

**LAMPIRAN 6****DAFTAR RIWAYAT HIDUP****DATA PRIBADI**

Nama : Sabas Manalu  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Status Perkawinan : Belum Menikah  
Alamat : Jl Bunga Terompet IV No. 2B. Kota Medan  
Kode Pos : 20131  
Nomor Telepon : 085835450125  
Email : [manalusabas051818@gmail.com](mailto:manalusabas051818@gmail.com)  
Tempat, Tanggal Lahir : Sihorbo, 05 Desember 2001  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Agama : Katolik

**PENDIDIKAN FORMAL**

2007 - 2013 : SD 030363 Sihorbo  
2014 - 2017 : SMPN 3 Siempatnempu  
2018 – 2020 : SMAN 1 Siempatnempu  
2021 – Sekarang : Universitas Quality Medan