

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Kurniawan, Achmad Maulana dkk.(2022). *Strategi Pembelajaran*. PT. GLOBAL EKSEKUTIFTEKNOLOGI. PadangSumatra Barat.
[inhttps://books.google.co.id/books?id=iui3EAAAQBAJ&pg](https://books.google.co.id/books?id=iui3EAAAQBAJ&pg)
- Anggit Grahito Wicaksono. (2020). *Belajar dan Pembelajaran* . UNISRI Press. Surakarta. In <https://books.google.co.id/books?id=4LubEAAAQBAJ&pg>
- Dr. Eng. Yeri Sutopo, Prof. Dr. Achmad Slamet.(2020). *STATISTIKA INFERENSIAL*. CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta.
- Ega Rima Wati. (2016). *Ragam Media Pembelajaran*. Jakarta: Kata Pena, 2016.
<https://books.google.co.id/books?id=QBudEAAAQBAJ>
<https://educhannel.id/blog/artikel/big-book.html>
<https://jurnal.ummi.ac.id/index.php/perseda>.
- Junaidi . (2020). *Media Visual Sukses Pembelajaran Matematika Sekolah Dasar*. CV. Adanu Abimata. Indramayu Jawa Barat. In <https://books.google.co.id/books?id=aX7ZEAAAQBAJ&pg>
- Nelly Wedyawati dan Yasinta Sinta. (2019). *Pembelajaran Ipa Di Sekolah Dasar*. CV. BUDI UTAMA. In <https://books.google.co.id/books?id=ZhyZDwAAQBAJ&printsec>
- Prof. Dr. Suharsimi Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. PT RINEKA CIPTA. Jakarta.
- Rahmawida dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rini septiyaningsih dkk (2023) *MEDIA PEMBELAJARAN*. Penerbit Cahya Ghani Recovery. In. <Http://books.google.co.id/books?id=FFfQEAAAQBAJ>

- Siti Muvidah Nur Afifah, dkk.(2021). *Inovasi Media Pembelajaran Untuk Mata Pelajaran Ipas*. Penerbit Cahaya Ghani Recovery. Semarang Jawa Tengah.
In <https://books.google.co.id/books?id=n-3PEAAAQBAJ&pg>
- Sudjana (2015). *METODA STATISTIKA*. PT TARSITO BANDUNG.
- Sudjana. 2017. *Metode Statistika*. PT Tarsito Bandung
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D Sugiyono* . Bandung : Alfabeta , 2014.
- Sularmi (2009). *Sains 4: Ilmu Pengetahuan Alam SD/MI IV*. Jakarta: Pusat Perbukuan, Departemen Pendidikan Nasional, 2009.
- Syafril (2019). *Statistik Pendidikan*, Prenada Group

