

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI MENINGKATKAN KEPUASAN PENGUNJUNG DALAM PENGEMBANGAN PARIWISATA DI OBJEK WISATA T- GARDEN KABUPATEN DELI SERDANG

Oleh:

WULAN ANGGRAINI SEMBIRING
(2002020023)

Wisata T-Garden, kecamatan Deli Serdang merupakan salah satu objek wisata yang memiliki daya tarik tersendiri yang dapat dikembangkan dengan lebih baik lagi. Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kepuasan pengunjung dalam pengembangan wisata di objek wisata T-Garden. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu, observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis data yaitu, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang dilakukan yaitu, memanfaatkan keunikan, melakukan promosi, memperbaiki fasilitas, sarana prasarana, dan memberikan pelayanan yang maksimal untuk meningkatkan kepuasan pengunjung. Dan melakukan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang ada di objek wisata T-Garden.

Kata Kunci: *Kepuasan pengunjung, Pengembangan, Pariwisata, SWOT*

ABSTRACT

STRATEGY ANALYSIS TO INCREASE VISITOR SATISFACTION IN TOURISM DEVELOPMENT AT THE T-GARDEN TOURIST ATTRACTION IN DELI SERANG DISTRICT

By:

**WULAN ANGGRAINI SEMBIRING
(2002020023)**

T-Garden Tourism, Deli Serdang sub-district is a tourist attraction that has its own charm which can be developed even better. This research aims to increase visitor satisfaction in tourism development at the T-Garden tourist attraction. In this research the method used is a qualitative method. The data collection techniques used were observation, interviews, documentation and literature study. Data analysis techniques, namely, data reduction, data presentation, drawing conclusions and SWOT analysis. The research results show that the development strategy carried out is, taking advantage of uniqueness, carrying out promotions, improving facilities and infrastructure, and providing maximum service to increase visitor satisfaction. And carry out a SWOT analysis to find out the strengths, weaknesses, opportunities and threats that exist in the T-Garden tourist attraction.

Keywords: *Visitor satisfaction, Development, Tourism, Swot*