

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, FN, Purboyo T, 2022. Atraksi, Amenitas dan Akseibilitas Dalam Pengembangan Destinasi Wisata di Kecamatan Watumalang Kabupaten Wonosobo. *Majalah Ilmiah Dinamika Administrasi (MIDA)*, 19(1).
- Chaerunissa SF, Yuniningsih T, 2020. Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang. *Journal of Public Policy and Management Review*, 9.2: 159-175.
- Darno D, Yosepha SY, 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia di Jakarta Timur. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(1): 39-50.
- Mayasari WM, Budiatmo A, 2017. Pengaruh Atribut Produk Wisata Dan Word Of Mouthh terhadap Kepuasan Berkunjung pada Objek Wisata Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Mularsari A, 2022. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Di Bidang Jasa Pelayanan Hotel Rooseno Plaza Jakarta Di Masa New Normal Era. *Turn Journal*, 2(1): 17-30.
- Nur IS, 2022. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata (Studi Wisata Malino di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Gowa). [Skripsi]. Makasar: Institut Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Nurizki ML, Ferdian F, 2023. Pengaruh Atribut Produk Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Lereng Green View Tanjung Alai Kkecamatan X Kota Singkarak. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*. 6.2: 638-644.
- Oqtaviani M, 2021. Analisis Pengaruh Atribut Produk Wisata, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Pintu Langit Prigen Pasuruan. *JurnalAcademia Open*, 5: 10-21070.
- Palendeng CA, Mantiri MS, Rachman I, 2022. Peran Pemerintahan Kabupaten Minahasa Utara dalam Pengembangan Objek wisata Menara Tujuh Kaki Dian (Studi di Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Jurnal Eksekutif*, 2(1).
- Pratama, YI, 2016. Konsep Pengembangan Kawasan Pariwisata Terpadu Di Kecamatan Batu Kota Batu (Doctoral dissertation. [Tesis]. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh Nopember).

- Primadany SR, Mardiyono, Riyanto, 2013. Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Ngajuk). *Jurnal Administrasi Publik*, 135-143.
- Rasyid MN, Naidah N, Danil D, 2021. Pengaruh tingkat Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Objek Wisata Malino Higlands Kabupaten Gowa. *Jurnal Ar-Ribh*, 4.2
- Riadi M, 2020. Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran dan Matriks). Kajian Pustaka.
- Subandi S, Yuliyastuti R, Sulistyowati, E, 2023. Pengukuran Persepsi Wisatawa Terhadap Atribut Destinasi Wisata di Yogyakarta. *Jurnal Optimal*, 20(1): 1-10.
- Sugiyarto S, Amaruli, RJ, 2018. Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya dan Kearifan Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7.1: 45-52.
- Suryani, AI, 2017. Strategi pengembangan pariwisata lokal. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 3(1).
- Trecylia V, 2023. Analisis Kepuasan Pengunjung Dan Potensi Pengembangan pada Objek Wisata Pantai Mutun di Kabupaten Pesawaran. [skripsi]. Makasar. Institut Pertanian.
- Widaningsih RRA, Santoso RB, Kartika E, 2023. Analisis Faktor yang mempengaruhi Kepuasan Pengunjung dan Motivasi Berkunjung Kembali ke Kawasan Kota Lama Semarang. *Jurnal Industri Pariwisata*. 6.1: 27-40
- Yenny Y, 2022. Evaluasi Pengembangan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Taman Marga Satwa Budaya Kinanantan (TMSBK) Kota Bukittinggi. [Skripsi]. *Doctoral dissertation*, Universitas Muhammadiyah Sumatra Barat.