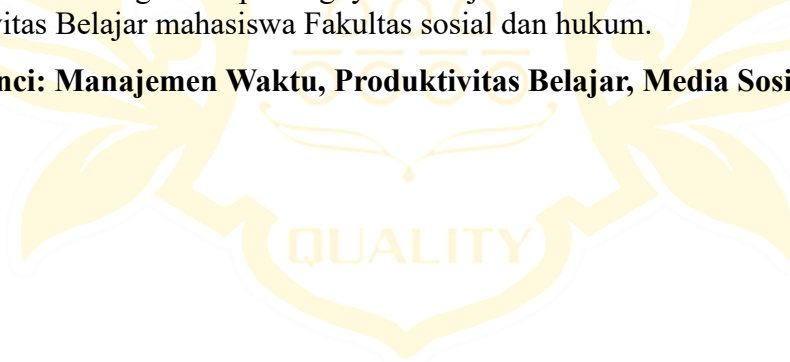


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Pengaruh Manajemen Waktu Terhadap Produktivitas Belajar Mahasiswa Fakultas Sosial Dan Hukum Sebagai Pengguna Media Sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan populasi berjumlah 136 mahasiswa dari Fakultas Sosial dan Hukum. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan 5%, menghasilkan 101 mahasiswa sebagai responden. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, reliabilitas, korelasi, regresi sederhana, normalitas data, koefisien determinasi (R^2), dan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua item dalam kuesioner Manajemen Waktu dan Produktivitas Belajar memiliki validitas yang tinggi. Reliabilitas kedua variabel juga terbukti tinggi dengan nilai koefisien Cronbach's Alpha masing-masing sebesar 0.887 dan 0.884. Terdapat hubungan positif dan kuat antara Manajemen Waktu dan Produktivitas Belajar, dengan koefisien korelasi sebesar 0.879. Analisis regresi sederhana menunjukkan bahwa Manajemen Waktu berpengaruh secara signifikan terhadap Produktivitas Belajar, dengan nilai F hitung sebesar 9.211 dan tingkat signifikansi 0,000. Data juga menunjukkan distribusi yang normal, dengan Manajemen Waktu memberikan kontribusi signifikan terhadap Produktivitas Belajar, yang ditunjukkan dengan nilai R-square sebesar 0.772. Uji t menegaskan bahwa variabel Manajemen Waktu memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Produktivitas Belajar, dengan nilai T hitung 9.211 yang lebih besar dari T tabel 1.98447 pada tingkat signifikansi 0.05. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan pentingnya Manajemen Waktu dalam meningkatkan Produktivitas Belajar mahasiswa Fakultas sosial dan hukum.

Kata Kunci: Manajemen Waktu, Produktivitas Belajar, Media Sosial



ABSTRACT

This research aims to examine The Influence Of Time Management On The Learning Productivity Of Social And Law Faculty Students As Social Media Users. The research method employed is a quantitative approach with a population of 136 students from the Faculty of Social and Legal Sciences at Quality University. Sampling was conducted using the Slovin formula with a 5% margin of error, resulting in 101 students as respondents. Data analysis was carried out through validity testing, reliability testing, correlation analysis, simple regression analysis, data normality testing, coefficient of determination (R²), and t-test. The research findings indicate that all items in the Time Management and Study Productivity questionnaire have high validity. The reliability of both variables is also high, with Cronbach's Alpha coefficients of 0.887 and 0.884 respectively. There is a strong positive relationship between Time Management and Study Productivity, with a correlation coefficient of 0.879. Simple regression analysis shows that Time Management significantly influences Study Productivity, with an F value of 9.211 and a significance level of 0.000. The data also demonstrate normal distribution, with Time Management significantly contributing to Study Productivity, as indicated by an R-square value of 0.772. The t-test confirms that the Time Management variable has a significant impact on Study Productivity, with a calculated t-value of 9.211, exceeding the tabulated t-value of 1.98447 at a significance level of 0.05. Thus, this research emphasizes the importance of Time Management in enhancing student Study Productivity faculty of social and legal science.

Keywords: Time Management, Study Productivity, Social Media