

**PENGARUH PROMOSI DAN TESTIMONI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE*  
SHOPEE (STUDI KASUS : MAHASISWA DI  
KECAMATAN MEDAN SELAYANG)**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**HENI ERFITA SARAGIH**

**NPM : 2002020020**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS QUALITY  
MEDAN  
2024**

**PENGARUH PROMOSI DAN TESTIMONI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE*  
SHOPEE (STUDI KASUS : MAHASISWA DI  
KECAMATAN MEDAN SELAYANG)**

**SKRIPSI**

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi  
Syarat-syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Pada Fakultas Sosial dan Hukum  
Universitas Quality

**Oleh :**

**HENI ERFITA SARAGIH**

**NPM : 2002020020**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM  
UNIVERSITAS QUALITY  
MEDAN  
2024**

## PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Promosi dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce Shopee pada Mahasiswa di Kecamatan Medan Selayang  
Nama : HENI ERFITA SARAGIH  
Program Studi : MANAJEMEN  
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 01 April 2024

Menyetujui  
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Rikawati Ginting Munthe SE., M.Si  
NIP.0114028003

Pembimbing Pendamping



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si  
NIP.0123079101

Ketua Program Studi  
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP  
NIP.0107038901

Dekan Soshum  
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP  
NIP.0107038901

## SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

**Nama** : Heni Erfita Saragih

**NPM** : 2002020020

**Program Studi** : Manajemen

**Fakultas** : Sosial dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Pengaruh Promosi dan testimoni Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus : Mahasiswa di Kecamatan Medan Selayang)”, merupakan hasil penelitian asli karya peneliti. Adapun pengutipan-pengutipan yang penulis lakukan pada bagian-bagian tertentu pada hasil karya orang lain dalam penulisan skripsi ini, penulis telah mencantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari hasil karya tulis orang lain dengan disengajakan maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat sebagai penanggung jawab karya ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun.

Medan, 24 April 2024

Yang menyatakan,



Heni Erfita Saragih

NPM : 2002020020

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Pemurah dan Maha Penyayang, dengan limpah karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **Pengaruh Promosi dan Testimoni terhadap Keputusan Pembelian di E-Commerce Shopee (Studi Kasus : Mahasiswa di Kecamatan Medan Selayang)**.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd selaku Rektor Universitas Quality
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin-angin S,Pd., M.Pd selaku Wakil Rektor Universitas Quality
3. Ibu Lasma Melinda Siahaan, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Quality sekaligus Dosen Pembimbing Pendamping.
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe, S.E., M.Si selaku Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu untuk membimbing, mengarahkan, perhatian, serta masukan yang sangat berguna bagi penulis selama penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Manajemen Universitas Quality yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
6. Teristimewa kepada orang tua tercinta, Ayahanda Amando Saragih dan Ibunda Mestina Berutu yang telah menjadi orang tua yang luar biasa hebat, dengan penuh kasih sayang membesarkan dan mendidik penulis serta mendorong, memberikan dukungan dan semangat penuh dalam penyusunan skripsi ini.
7. Kepada Saudara dan saudari penulis Priska Efidawati Saragih, Juni Arwan Saragih, Julio Aryanda Saragih yang telah menjadi saudara yang luar biasa dalam berbagi cerita.
8. Kepada Keluarga Besar Alm. J. Saragih dan L. br Damanik, atas doa dan dukungannya selama penulis menjalani studi hingga penyusunan skripsi ini. Serta kakak Naomi Kristiani Silalahi yang telah menjadi teman sekaligus saudara selama penulis menjalani studi.
9. Teman seperjuangan selama masa kuliah sampai menyelesaikan skripsi, kelas 2A41 Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas doa dan dukungan selama penulis menjalani studi maupun menyelesaikan skripsi ini.

10. Kepada Resimen Mahasiswa Universitas Quality dan Himpunan Mahasiswa Manajemen yang pernah menjadi tempat penulis mendapatkan pengalaman selama menjalani studi.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam proposal ini, sehingga penulis sangat berterimakasih apabila mendapatkan kritik dan masukan untuk memperbaikinya. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu.

Medan, 24 April 2024

Penulis,

Heni Erfita Saragih

NPM 2002020020

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>ABSTRACT</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Batasan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Definisi Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Definisi Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Definisi Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Definisi Testimoni .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.5 Hubungan Antar Variabel... ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Kerangka Berfikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Definisi Operasional .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Tempat dan Waktu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.1 Tempat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.2 Waktu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.3	Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Instrumen Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5	Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3	Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.4	Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.5	Uji Autokorelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.6	Uji Multikolinearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.7	Analisis Regresi Linier Berganda ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8	Uji Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji-f)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....** **Error! Bookmark not defined.**

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Uji Reliabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Uji Autokorelasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4	Uji Multikolinearitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6	Hasil Uji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.6.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji-f)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7	Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.7.1	Pengaruh Promosi Terhadap keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



4.7.2 Pengaruh Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

4.7.3 Pengaruh Promosi dan Testimoni Terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN** .....Error! Bookmark not defined.

4.1 Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** .....Error! Bookmark not defined.

**LAMPIRAN**.....Error! Bookmark not defined.