

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN
PARIWISATA ALAM SIKABUNG KABUNG,
KABUPATEN DELI SERDANG**

SKRIPSI

Oleh:

**YOGI PERMANA SEMBIRING
20020200001**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2024**

**DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN
PARIWISATA ALAM SIKABUNG KABUNG,
KABUPATEN DELI SERDANG**

SKRIPSI

Disusun dan diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-
syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Pada Fakultas Sosial dan Hukum

Universitas Quality

Oleh:

YOGI PERMANA SEMBIRING

20020200001



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Dampak Media Sosial Terhadap Peningkatan Parawisata Alam Sikabung
Kabung, Kabupaten Deli Serdang
Nama : YOGI PERMANA SEMBIRING
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 15 March 2024

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

Pembimbing Pendamping



Jupianus Sitepu , SE., MM
NIP.0107068103

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

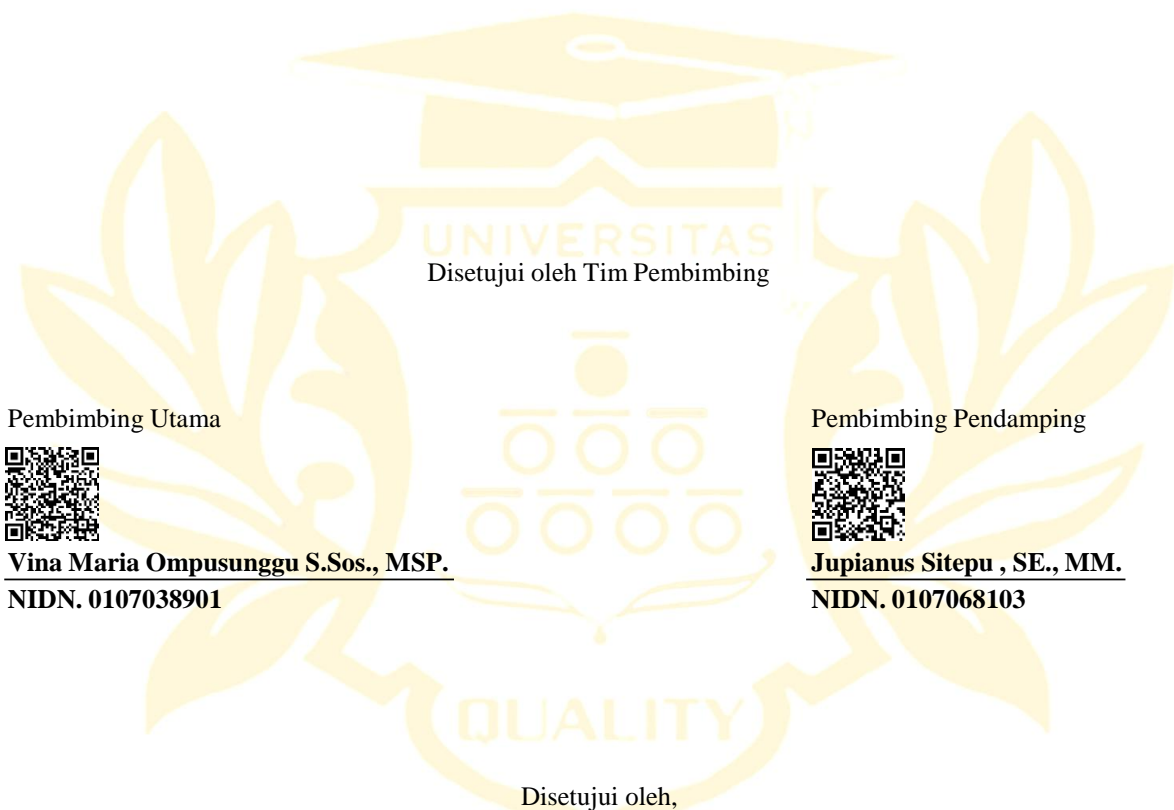
Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : YOGI PERMANA SEMBIRING
NPM : 2002020001
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum



Pembimbing Utama



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP.
NIDN. 0107038901

Pembimbing Pendamping



Jupianus Sitepu , SE., MM.
NIDN. 0107068103

Disetujui oleh,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial dan Hukum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP.
NIDN. 0107038901

LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR HASIL PENELITIAN

Nama : YOGI PERMANA SEMBIRING
NPM : 2002020001
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : " Dampak Media Sosial Terhadap Peningkatan Parawisata Alam
SikabungKabung, Kabupaten Deli Serdang "

Hari/Tanggal : Kamis / 29 Februari 2024

Telah memenuhi persyaratan dan disetujui untuk Seminar Hasil Penelitian.

Pembimbing Utama



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP.

NIDN. 0107038901

Pembimbing Pendamping



Jupianus Sitepu , SE., MM.

NIDN. 0107068103

Disetujui oleh,

Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Sosial dan Hukum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP.

NIDN. 0107038901

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yogi Permana Sembiring
NPM : 2002020001
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum Universitas Quality

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Dampak Media Sosial Terhadap Peningkatan Pariwisata Alam Sikabung kabung Kabupaten Deli Serdang” merupakan asli hasil karya peneliti, tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya tulis lain atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan sadar tanpa adanya campur tangan atau tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, 16 Mei 2024

Yang menyatakan,



Yogi Permana Sembiring

NPM : 2002020001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang maha esa yang dengan rahmatnya senantiasa menjadi penopang dan teman terbaik penulis sepanjang hidupnya. Hanya karna kebaikan dan berkatnya yang menuntun penulis dalam mengerjakan skripsi ini yang berjudul “Dampak Media Sosial Terhadap Peningkatan Pariwisata Alam Sikabung Kabung, Kabupaten Deli Serdang”. Penelitian ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada prodi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality Medan. Di samping itu, penulisan skripsi ini diharapkan dapat memperluas pengetahuan pembaca, secara khusus Mahasiswa/i manajemen.

Terima kasih saya sampaikan kepada Ibu Lasma Melinda Siahaan S.E.,Msi sebagai Plt Dekan sekaligus Kaprodi Manajemen serta kepada Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos,MSP sebagai pembimbing utama dan Bapak Jupianus Sitepu SE.,MM selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktunya selama penyusunan proposal penelitian skripsi ini. Terima kasih kepada Bapak/ibu dosen, seluruh staf program studi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality serta rekan rekan kuliah. Dan saya mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua saya, atas doa dan dukungan yang diberikan.

Medan, Oktober 2023

Penulis

Yogi Permana Sembiring

Npm. 2002020001

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	vi
Daftar Tabel.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.1 Idetifikasi masalah.....	6
1.2 Batasan masalah	7
1.3 Rumusan masalah.....	7
1.4 Tujuan penelitian	7
1.5 Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 Pariwisata.....	8
2.1.2 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	8
2.2 Media Sosial	9
2.2.1 Pengertian Media Sosial	9
2.2.2 Karakteristik Media Sosial.....	11
2.2.3 Fungsi Media Sosial	12
2.2.4 Jenis-jenis Media Sosial	13
2.2.5 Peran Media Sosial	15
2.2.6 Dampak Media Sosial Terhadap Pariwisata	16
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Kerangka Berpikir	23

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Tempat Dan Waktu.....	26
3.2 Jenis Penelitian	26
3.3 Informan Peneltian	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26
3.5 Instrumen Penelitian	27
3.6 Analisis Data.....	27
3.7 Vertifikasi Atau Penyusunan Kesimpulan.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN	29
4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	29
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	32
4.1.3 Strategi Komunikasi Pemasaran	32
4.1.4 Akun Media Sosial Sikabung kabung.....	34
4.2 Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1 Kesimpulan.....	43
5.2 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Suasana Lokasi Sekitar Sungai.....	3
Gambar 1.2 Akses Jalan Menuju Sungai.....	4
Gambar 1.3 Air Terjun Sikabung Kabung	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir Media Sosial Terhadap Peningkatan Pariwisata	24
Gambar 4.1 Sungai Wisata Alam Sikabung Kabung	31
Gambar 4.2 Bunga Bangkai (Amorpophalus Titanium).....	31
Gambar 4.3 Fasilitas Berkemah Di Wisata Alam Sikabung Kabung.....	32
Gambar 4.4 Akun Instagram Wisata Alam Sikabung Kabung.....	36
Gambar 4.5 Akun Tik Tok Wisata Alam Sikabung Kabung	38
Gambar 4.6 Akun Facebook Wisata Alam Sikabung Kabung.....	40
Gambar 4.7 Pengaruh Media Sosial Menurut Survei IDN Times	42
Gambar 4.8 Durasi Penggunaan Media Sosial Dan Aplikasi Yang Banyak Digunakan	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 data pengunjung wisata sikabung kabung	6
Tabel 2.1 penelitian terdahulu	18

