

DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PENINGKATAN PARIWISATA ALAM SIKABUNG KABUNG, KABUPATEN DELI SERDANG

Abstrak

Media sosial merupakan salah satu sarana digital marketing yang paling murah untuk digunakan dan dimanfaatkan sebagai salah satu media promosi pariwisata. Pemanfaatan media sosial sebagai salah satu media promosi hal tersebut dapat dilihat pada akun media sosial Instagram, Facebook, dan Tik Tok wisata alam Sikabung kabung untuk menarik minat wisata untuk mengunjungi wisata alam Sikabung kabung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak media sosial terhadap pariwisata sikabung kabung, Kabupaten Deli Serdang. Metode penelitian yang dilakukan adalah penelitian kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dampak media sosial terhadap pariwisata sikabung kabung memiliki dampak yang positif. Dampak positif yang dirasakan dalam penggunaan media sosial bagi wisata sikabung kabung yaitu tempat promosi, sebagai tempat memperoleh dan menyebarkan informasi tentang wisata alam sikabung kabung. Berdasarkan hasil wawancara terhadap wisatawan sikabung kabung mengetahui wisata alam sikabung kabung melalui media sosial seperti *Instagram, Facebook, dan Tik Tok*.

Kata kunci : Media sosial, Pariwisata, Sikabung kabung.

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ON INCREASING NATURAL TOURISM IN SIKABUNG KABUNG, DELI SERDANG DISTRICT

Abstract

Social media is one of the cheapest digital marketing tools to use and is utilized as a tourism promotion medium. The use of social media as a promotional medium can be seen on the special media accounts of Instagram, Facebook, and Tik Tok for Sikabung Kabung nature tourism to attract tourist interest in visiting Sikabung Kabung nature tourism. The aim of this research is to determine the impact of social media on sikabung kabung tourism, Deli Serdang Regency. The research method used was qualitative research. The results of the research show that the impact of social media on sikabung kabung tourism has a positive impact. The positive impact felt in the use of social media for sikabung kabung tourism is that it is a promotional place, as a place to obtain and disseminate information about sikabung kabung natural tourism. Based on the results of interviews with Sikabung Kabung tourists, they learn about the natural tourism of Sikabung Kabung through social media such as Instagram, Facebook and Tik Tok.

Keywords : Social media, Tourist, Sikabung kabung

