

ANALISIS PENGARUH HARBOLNAS (Hari Belanja Online Nasional) DAN PROGRAM SUBSIDI ONGKIR TERHADAP MINAT BELANJA KONSUMEN DI E-COMMERCE
(Studi Kasus Kelurahan Ladang Bambu Medan Tuntungan)

SKRIPSI

Oleh:

BARANI SILABAN

NPM:2002020015



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Pengaruh Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) dan Program Subsidi Ongkir terhadap Minat Belanja Konsumen di e-Commerce (Studi Kasus: Kelurahan Ladang Bambu Medan Tuntungan).
Nama : BARANI SILABAN
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 13 March 2024

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Lasma Melinda Siahaan SE., M.Si
NIP.0123079101

Pembimbing Pendamping



Conie Nopinda Br Sitepu, SE.,M.Si
NIP.0112049001

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Keterangan Diri

1. Nama : BARANI SILABAN
2. Tempat/Tanggal Lahir : Sigarang-garang, 05 Agustus 1989
3. Jenis Kelamin : Laki Laki
4. Agama : Kristen Protestan
5. Status : Menikah
6. Jumlah Bersaudara : Anak Ke 5 dari 7 Bersaudara
7. Pekerjaan : Wiraswasta
8. Alamat : Jl. Bunga Pariama Perumahan Bunga Pariama Permai Blok D No .16 Kelurahan Ladang Bambu Kecamatan Medan Tuntungan.
9. Jenjang Pendidikan : S1
10. No Telpn : 082272891605
11. Email : baranixsilaban99@gmail.com
12. Nama Orang Tua
 - A. Ayah : SAMPE SILABAN
 - B. Ibu : TIAR SIMARMATA
13. Pekerjaan Orang Tua
 - A. Ayah : Petani
 - B. Ibu : Petani

B. Riwayat Hidup

N0	Nama Sekolah	Tahun Masuk	Tahun Tamat
1	SD Negeri 173331 Sopobutar	1995	2001
2	SMP Negeri 4 Lintongnihuta	2001	2005
3	SMK Negeri 2 Doloksanggul Humbang Hasundutan	2005	2008
4	Universitas Quality Medan	2020	2024

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **BARANI SILABAN**

NPM : **2002020015**

Program Studi : **Manajemen**

Fakultas : **Sosial Dan Hukum**

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "Analisis Pengaruh Harbolnas (Hari Belanja Online Nasional) Dan Program Subsidi Ongkir Terhadap Minat Belanja Konsumen Di E-Commerce (Studi Kasus Kelurahan Ladang Bambu Medan Tuntungan).

Apabila pada saat Ujian Sidang, diketahui dan terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarisme (penjiplakan) baik sebagian atau seluruh isi skripsi saya, maka Universitas Quality mempunyai hak dan wewenang untuk membatalkan isi dari skripsi yang telah saya (sebagai peneliti) tulis dan saya bersedia menerima sanksi atau tidak dapat melanjutkan studi dari Universitas Quality. Demikian surat pernyataan ini saya buat dalam keadaan sehat dan sadar tanpa adanya campur tangan atau tekanan dari pihak mana pun juga.

Medan, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



BARANI SILABAN

Npm:2002020015

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan penyertaan-Nya, sehingga penulis skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harbolnas (hari belanja online nasional) dan Program Subsidi Ongkir Terhadap Minat Konsumen di *E-COMMERCE*” dapat selesai dan berjalan dengan baik.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa segala yang dilakukan dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya bantuan dan bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr.Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd selaku rektor Universitas Quality Medan.
2. Ibu Lasma Melinda Siahaan, SE., M.Si selaku Dekan Sosial dan Hukum Universitas Quality Medan.
3. Ibu Lasma Melinda Siahaan, SE., M.Si selaku ketua program studi Sosial dan Hukum sekaligus Dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dari awal hingga selesaipenulisan skripsi ini.
4. Ibu Nurbeti, SE., M.Si selaku Ibu wali moral dan etik yang telah banyak memberikan semangat dan dukungan mulai awal masuk kuliah sampai saat ini.
5. Ibu Conie Nopinda Br Sitepu, SE., M.Si selaku Dosem pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam proses penulisan skripsi ini.
6. Ibu Vina Maria Ompusunggu, S.Sos., MSP selaku dosen penguji pertama saya dan kepada Ibu Rikawati Ginting, SE., M.Si selaku dosen penguji kedua saya yang telah banyak memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen dan staff di lingkungan Program Studi Manajemen Sosial dan Hukum Universitas Quality.
8. Istri tercinta Lestari Sihite dan anak tersayang Oivia Agatha Silaban atas dukungannya yang luar biasa.
9. Keluarga besar saya atas dukungan dan motivasi sejak awal memulai perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
10. Teman-teman di program studi manajemen fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality yang penuh dengan rasa kekeluargaan dan persahabatan dalam memberikan sumbangan pikiran selam perkuliahan.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri maupun kepada segenap masyarakat, baik dilingkungan akademik maupun praktisi.

Medan, Oktober 2023

Barani Silaban
2002020015

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masala	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	9
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 kerangka Teoristis	11
2.1.1 E-Commerce (Perdagangan Elektronik)	11
2.1.2 Belanja Online	16
2.1.3 Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas).....	17
2.1.4 Subsidi Ongkos Kirim	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Berpikir	21
2.4 Defenisi Operasional	23
2.5 Hipotesis	23
BAB III: METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu	24
3.2 Populasi dan Sampel	24
3.2.1 Populasi.....	24
3.2.2 Sampel	24
3.3 Jenis Penelitian Dan Pendekatan Penelitian	26
3.4 Prosedur Penelitian	26
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.5 Instrumen Penelitian	26
3.6 Metode Analisis Data.....	27
3.6.1 Uji Kualitas Data.....	28
3.6.1.1 Uji Validitas	28
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	29
3.6.2.2 Uji Multikolinieritas.....	30
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas	31
3.6.3 Analisis Data.....	31
3..6.3.1 Analisis Regresi Linear Berganda	31
3.6.4 Uji Hipotesis	32
3.6.4.1 Uji Koefisien Determinan	32
3.6.4.2 Uji Pengaruh Simultan	32
3.6.4.3 Uji Parsial.....	32

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

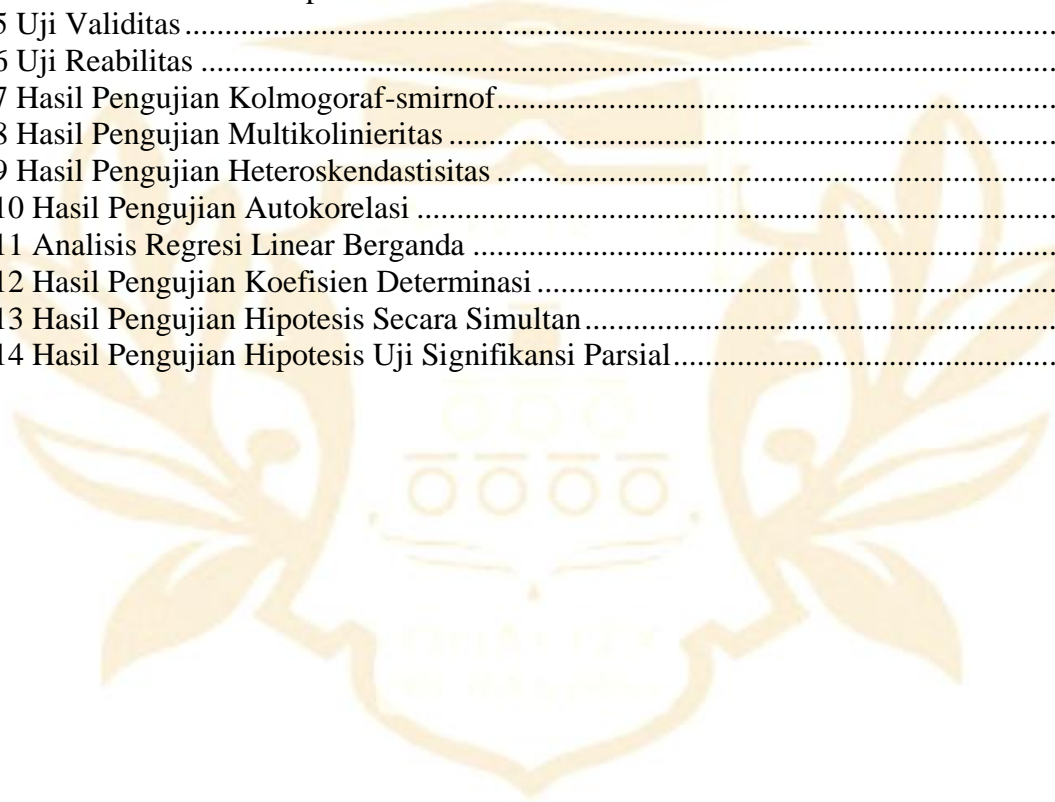
4.1 Hasil Penelitian	34
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.1.2 Gambaran Umum Responden	35
4.2 Uji Kualitas Data.....	37
4.2.1 Analisis Deskriptif	37
4.2.2 Uji Validitas	38
4.2.3 Uji Reliabilitas	39
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	40
4.2.4.2 Uji Multikolinieritas.....	42
4.2.4.3 Uji Heterokendastisitas	43
4.2.4.4 Uji Autokorelasi.....	44
4.2.5 Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.2.6 Pengujian Hipotesis	47
4.2.6.1 Uji Koefisien Determinan	47
4.2.6.2 Uji Pengaruh Simultan	47
4.2.6.3 Uji Parsial.....	48
4.3 Pembahasan.....	50

BAB V: KESIMPILAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Lima E-Commerce Pengunjung Terbanyak di indonesia	5
1.2	Rangking Pengguna E-Commerce di Indonesia	6
3.1	Penentuan Sampel.....	25
3.2	Alat Ukur Penelitian	27
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
4.4	Hasil Analisis Deskriptif.....	37
4.5	Uji Validitas	38
4.6	Uji Reabilitas	39
4.7	Hasil Pengujian Kolmogorof-smirnof.....	41
4.8	Hasil Pengujian Multikolinieritas	42
4.9	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	44
4.10	Hasil Pengujian Autokorelasi	45
4.11	Analisis Regresi Linear Berganda	46
4.12	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	47
4.13	Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan	48
4.14	Hasil Pengujian Hipotesis Uji Signifikansi Parsial.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Nilai Transaksi Tahunan Setiap Harbolnas.....	7
2.1	Kerangka Berpikir	22
4.1	Diagram P-P Plot Normalitas.....	40
4.3	Grafik Scaterplot.....	43

