

# **PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI WISATA TAMAN AIR PERCUT**

## **ABSTRAK**

Objek wisata merupakan produk jasa yang ditawarkan oleh penyedia jasa agar konsumen datang untuk berwisata. Sekarang ini kunjungan wisata ke suatu daerah sudah menjadi bagian dari gaya hidup untuk memenuhi suatu keinginan atau kebutuhan masyarakat. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah persepsi harga dan fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Taman Air Percut. Teknik analisis data penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan uji analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS Versi 23. Penelitian ini menggunakan sampel dengan jumlah responden sebanyak 94 pengunjung. Pengumpulan data primer menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Taman Air Percut, dimana nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel persepsi harga (X1) adalah 4,365 sedangkan  $t_{tabel}$  sebesar 1,665 dan nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Taman Air Percut, dimana nilai  $t_{hitung}$  untuk variabel fasilitas (X2) adalah 3,778 sedangkan  $t_{tabel}$  adalah 1,665 dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Persepsi harga dan fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung pada Wisata Taman Air Percut, dimana  $F_{hitung} > F_{tabel}$   $46,279 > 3,10$  pada signifikansi  $0,000 < 0,05$ .

Kata Kunci: Persepsi Harga, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN FASILITAS  
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG  
DI WISATA TAMAN AIR PERCUT**

***ABSTRACT***

*Tourist attractions are service products offered by service providers so that consumers come to visit. Nowadays, tourist visits to an area have become part of a lifestyle to fulfill people's desires or needs. This research aims to find out whether perceptions of price and facilities influence visitor satisfaction at Percut Water Park Tourism. The research data analysis technique uses quantitative methods with multiple linear regression analysis tests using the SPSS Version 23 program. This research uses a sample with a total of 94 visitors as respondents. Primary data collection uses a questionnaire. The research results show that price perception has a positive and significant effect on visitor satisfaction at Percut Water Park Tourism, where the  $t$  value for the price perception variable ( $X_1$ ) is 4,365 while the  $t$  table is 1.665 and the significance value is  $0.000 < 0.05$ . Facilities have a positive and significant effect on visitor satisfaction at Percut Water Park Tourism, where the  $t$  value for the facility variable ( $X_2$ ) is 3,778 while  $t$  table is 1.665 and the significance value is  $0.000 < 0.05$ . Perceptions of price and facilities simultaneously have a positive and significant effect on visitor satisfaction at Percut Water Park Tourism, where  $F_{count} > F_{table} 46,279 > 3.10$  with a significance of  $0.000 < 0.05$ .*

*Keywords: Price Perception, Facilities, Visitor Satisfaction*