

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka cipta.
- Assauri, Sofjan. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Basu Swasta dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Keempat. Penerbit Liberty: Jakarta.
- Christoper Lovelock, Jochen Wirz, Jacky Mussry, *Pemasaran Jasa, Manusia, Teknologi, Strategi*, Jakarta, PT Erlangga, 2013.
- Duwi Priyatno, (2013). “Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS” Cetakan 1. Yogyakarta: Gava Media.
- Efendi, P. J., & Lili, Y. ai. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung. *Prodi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom*, 11(2), 265–289. <https://doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Penerbit ANDI, Yogyakarta 2016
- Hawkin dan Lonney dikutip dalam Tjiptono, 2010. *Indikator Kepuasan Konsumen*, Jakarta: Binarupa Aksara
- Ilham Setyanto. 2019. “Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4a) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung”.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Leslie W. Rue. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen*, Bumi Aksara: Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat, 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Marhanah, dan Woro Hanoum Wahadi. “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta.” *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* 13, no. 1 (2016).
- Nirwana. (2014). *Pemasara Jasa*. Jakarta: Alta.

- Sugiyono. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sumarwan, Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor: IPB Press.
- Suryati, L., & Sudarso, A. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Deepublish.
- Swasta, Basu dan T. Hani, Handoko. Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta
- Tjiptono, (2015). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, Husein, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta
- Wijaya, P. S.M, & Lomi, R. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Pasien, Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas Terhadap Loyalitas Di Rumah Sakit Panti Rapih Yogyakarta.
- Yoeti, Oka. A. 2015. Ekowisata: Pariwisata Berwawasan Lingkungan. Jakarta: PT. Pertja

