

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA *THE*
KALDERA TOBA SEBAGAI POTENSI WISATA DI
DESA PARDAMEAN SIBISA KECAMATAN
AJIBATA KABUPATEN TOBA**

SKRIPSI

Oleh :

DEWI PANTRY SINAGA

2102020049



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN
2024**

**STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA *THE*
KALDERA TOBA SEBAGAI POTENSI WISATA DI
DESA PARDAMEAN SIBISA KECAMATAN
AJIBATA KABUPATEN TOBA**

SKRIPSI

Disusun Dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas- Tugas dan Memenuhi
Syarat- Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas
Sosial dan Hukum Universitas Quality

Oleh :

DEWI PANTRY SINAGA

2102020049



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN**

2024

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA THE
KALDERA TOBA SEBAGAI POTENSI WISATA
DI PARDAMEAN SIBISA KECAMATAN
AJIBATA KABUPATEN TOBA
Nama : DEWI PANTRY SINAGA
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 16 February 2025

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama
Pendamping



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
Munthe SE.,M.Si
NIP.0107038901

Pembimbing



Rikawati Ginting
NIP.0114028003

Ketua Program Studi
Universitas Quality
Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0114028003

Dekan Soshum
Universitas



Vina Maria
NIP.0107038901

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dewi Pantry Sinaga
Npm : 2102020049
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum Universitas Quality

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang tulis dengan judul “**Strategi Pengembangan Wisata The Kaldera Toba Sebagai Potensi Wisata Di Desa Pardamean Sibisa Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba**” merupakan asli karya penulis, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikat ataupun plagiasi dari hasil karya tulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademi berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang penulis peroleh sebagai hasil ujian studi atau skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, Maret 2025

Yang menyatakan



Dewi Pantry Sinaga

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa Pemurah serta Maha Penyayang, dengan limpah karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan judul **“Strategi Pengembangan wisata *The Kaldera Toba* Sebagai Potensi Wisata di Desa Pardamean Sibisa Kecamatan Ajibata Kabupaten Toba”**. Banyak pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian skripsi ini maka dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr.Dedi Holden Simbolon,S.Si.,M.Pd selaku Rektor Universitas Quality.
2. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos.,MSP Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Hukum dan Ketua Prodi Manajemen Universitas Quality.
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos.,MSP Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan ,arahan dan dorongan dalam proses menyelesaikan Skripsi ini.
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe,SE .,M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan ,arahan dani dorongan dalam proses menyelesaikan Skripsi ini.
5. Teristimewa Kepada Orang Tua Penulis Yaitu Tionggung Siregar yang selalu memberi nasehat dan semangat,dukungan,motivasi dan doa kepada penulis selama mengikuti perkuliahan sampai Menyusun Skripsi ini.
6. Teristimewa Kepada Saudara Penulis Yaitu Lendra Bn Sinaga,Ogesnain Sinaga,Welly Sinaga dan Ronauli Sinaga Yang telah memberikan semangat dan dorongan selama mengikuti perkuliahan sampai proses Menyusun Skripsi ini.
7. Kepada Teman Seperjuangan dikos Nazadila Friska Caniago yang Bersama - sama menuntut Imui di Universitas Quality .
8. Kepada Teman Seperjuangan dari SD sampai sekarang Tio Maranatha Rumapea yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

9. Kepada teman seperjuangan Sri Dina Pitaloka, Rika Sintya Tarigan, Yuli Rahmadani, Candro Siagian, Rendy Srywahyuni Sagala , Paramita Zaharani yangi Bersama - sama menuntut Ilmu di Universitas Quality.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dan memotivasi penulis selama menyelesaikan proposal skripsi ini.

Terimakasih penulis sampaikan , penulis menyadari Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan serta masih banyak kekurangan, tetapi mudah-mudahan bisa menyampaikan imanafaat. Oleh karena itu kritik dan saran oleh pembaca sangat saya harapkan guna menyempurnakan kesalahan penulisan.

Medan,28 Agustus 2024

Dewi Pantry Sinaga
NPM 2102020049

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
10.1	Latar
Belakang Masalah.....	1
10.2.....	Identifik
asi Masalah	6
10.3.....	Batasan
Masalah	6
10.4.....	Rumusa
n Masalah	6
10.5.....	Tujuan
Penelitian.....	7
10.6.....	Manfaat
Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1 Pengertian Strategi.....	8
2.1.2 Konsep Strategi.....	9
2.1.2 Pengembangan Pariwisata	11
2.1.3 Potensi Wisata	12
2.1.4 The Kaldera Toba	14
2.2 Penelitian Relavan	14
2.3 Kerangka Berfikir	23
2.4 Defenisi Konsep.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27

3.1 Tempat Dan Waktu	27
3.2 Informan Penelitian	27
3.3 Jenis Penelitian.....	28
3.4 Prosedur Penelitian	28

v

3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Analisa Data.....	30

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....33

4.1 Hasil	33
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Wisata The Kaldera Toba	33
4.1.2 Potensi Wisata The Kaldera Toba	34
4.1.3 Kendala Yang Dihadapi Wisata The Kaldera Toba	36
4.2 Pembahasan.....	36
4.2.1 Strategi Pengembangan Wisata	36
4.2.1.1 Faktor Internal	38
4.2.1.2 Faktor Eksternal.....	39
4.2.2 Pengembangan Pariwisata	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN45

5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran	46

DAFTAR PUSTAKA47

L A M P I R A N.....51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung The Kaldera Toba.....	3
Tabel 3.1 Rencana Pelaksanaan Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Matriks SWOT	32
Tabel 4.1 Data Jumlah Pengunjung The Kaldera Toba Tahun 2024.....	36



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemandangan di Kaldera Toba.....	2
Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berfikir.....	23
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian	29
Gambar 4.1 Spot Pemandangan di The Kaldera Toba	34
Gambar 4.2 <i>Camping Ground</i> The Kaldera Toba	35
Gambar 4.3 Jokowi Spot The Caldera Toba.....	35



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian.....	50
Lampiran 2 Surat Balasan Penelitian Kepala Divisi Umum	51
Lampiran 3 Surat Balaasn Penelitian Oleh Plt. Direktur Keuangan, Umum dan Komunikasi Publik	52
Lampiran 4 Lembar Angket Wawancara Untuk Pengelola.....	53
Lampiran 5 Lembar Angket Wawancara Untuk Masyarakat	55
Lampiran 6 Dokumentasi	56

