

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. 2018. *Metodologi penelitian kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak (Jejak Publisher).
- Arianti S, 2019. Analisis Geografi terhadap Potensi Wisata Pelabuhan Kereng Bangkirai Palangka Raya. *Meretas: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(2) : 133- 141.
- Astiana, R., Kartika, T., & Tawakal, M. I. 2022. Pendampingan Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Potensi Wisata di Kampung Wisata Cibiru. *Bemas J. Bermasyarakat*, 3(1): 50-58.
- Bagaihing M, Mantolas CM, Nugraha YE, 2022. Strategi Pengembangan Pantai Nimtuka Sebagai Potensi Wisata Berbasis Masyarakat Di Desa Bone, Kabupaten Kupang. *Jurnal Tourism*, 5(2): 95-104
- Berutu F, 2023. Strategi pengembangan destinasi wisata tangga seribu delleng sindeka sebagai daya tarik wisata kabupaten pakpak bhara Sumatera utara. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 6(1) : 132-140.
- Bobobox, 2023. *Nikmati Sensasi Healing Sekitar Danau di Wisata Kaldera Toba!*. Diakses pada 2 September 2024 dari <https://bobobox.com/blog/kaldera-toba-nomadic-escape/>
- Emelya YB, 2022. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Tangkahan Taman Nasional Gunung Leuser Sebagai Daerah Tujuan Wisata Kabupaten Langkat* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Hadi W, Yulianto A, 2021. Menggali potensi wisata alam untuk kegiatan sport tourism di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2) : 142-150.
- Hakim, MFN, 2019. Potensi Dan Pengembangan Obyek Pariwisata Curug Jeglong Kabupaten Kendal Kabupaten Plantungan Jawa Tengah. *Journal of Tourism and Economic*, 2(1): 10-19.
- Hazin BI, dkk, 2024. Pengertian Strategi. *Pengembangan Kurikulum: Teori, Model, dan Praktik*. Banten : PT Sada Kurnia Pustaka, hal 240.

- Jayadi MF, Suryawan IB. 2020. Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Blimbingsari, Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*. 8(1):10-17.
- Lazuardina A, Amalia SG, Alif ZR, Syafril LR, 2024. Strategi Pengembangan Pariwisata Kawasan Danau Toba. *Warta Pariwisata Institut Teknologi Bandung*. 2(1): 17-22.
- Marbun AVTB, Adelia D, Kartika F, 2024. Analisis SWOT Pengembangan Wisata Berbasis Masyarakat di The Kaldera Toba. *Hospitality and Gastronomy Research Journal*. 6(2): 24-40.
- Masatip A, Anggreani C, Silalahi RH, 2022. Analysis of Development Potential Tourism Object The Toba Caldera Nomadic Escape in Toba Regency. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*. 10(1) : 37-45.
- Mebri FH, Suradinata E, Kusworo. 2022. Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kota Jayapura Provinsi Papua. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*. 12(1):102-114.
- Mustafa S, Aditiya V, Lastri N, 2024. Literature Review: Strategi Pengembangan Wisata. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4): 9449-9455.
- Nurhajati N, 2018. Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat (studi di Desa Mulyosari Kecamatan Pagerwojo Kabupaten Tulungagung). *Publiciana*, 11(1): 1-13.
- Pramono A, Dwimawanti IH, 2017. Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai di Kabupaten Gunungkidul. *Journal of Public Policy and Management Review*, 6(3) : 280-292.
- Priadana, M. S., & Sunarsi, D. 2021. *Metode penelitian kuantitatif*. Tangerang : Pascal Books.
- Purniawati I, Aida N, Ratih A, & Murwiati A, 2022. Strategi Pengembangan Wisata Religi Pura Giri Sutra Mandala. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(03) : 381-390.
- Putra DT. 2020. Infrastruktur Pendukung Potensi Daya Tarik Wisata Berdasarkan Segmen Wisatawan di Eling Bening Ambarawa Kabupaten Semarang Jawa Tengah. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*. 16(3):159-172

- Putra, M. Y. C. K., Hetami, A. A., Althalets, F., & Ramli, A. 2021. Strategi pengembangan dalam meningkatkan daya tarik wisata di Kampung Ketupat Warna Warni Kencana Samarinda. *CENDIKIA*, 6(2): 152-165.
- Putra RA, 2019. Analisis Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran. *Bandar Lampung: Universitas Lampung*.
- Rahman, A., & Muin, A. 2023. Aspek Sumber Daya Manusia Dalam Pemasaran Jasa Pendidikan. *INDOPEDIA (Jurnal Inovasi Pembelajaran dan Pendidikan)*, 1(4): 1457-1467.
- Rangkuti F, 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Pomantow L, Kumurur VA, Poli H, Rogi OHA. 2013. Faktor-Faktor Internal Pengembangan Objek Wisata Pantai Lakban Kabupaten Minahasa Tenggara Sebagai Objek Wisata Andalan. *Sabua*, 5(3) : 142-149
- Riswandi A, Thahir A, Santi IN, 2016. Analisis Strategi Bersaing Rumah Makan (Studi Pada Rumah Makan Darisa Cafe Campus). *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*. 2(3) : 293-304
- Sagita PAW, 2019. *Strategi Pengembangan Desa Pangsan Sebagai Desa Wisata di Kecamatan Petang Kabupaten Badung*. Diakses pada 2 September 2024 dari INA-Rxiv Papers : <https://doi.org/10.31227/osf.io/qy6tv>
- Saputra, M. R., & Rodhiyah, R, 2016. Strategi pengembangan wisata di kawasan Gunung Andong Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4): 571- 586.
- Sibirian AY, Nasution HP, 2023. Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas The Kaldera Toba Nomadic Escape terhadap Kepuasan Wisatawan Domestik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*. 7(3) : 23639-23654.
- Simarmata HMP, Panjaitan, NJ, 2019 Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal EK&BI*. 2(2) : 189-201.

Sitorus NIB, 2020. Peran Dan Kolaborasi Stakeholder Pariwisata Dalam Mendukung Peningkatan Kunjungan Wisata Di Kawasan Danau Toba. *Jurnal Hospitality dan Pariwisata*. 6(2): 56-105.

Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Undang-undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Jakarta : Menteri Hukum Dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

