

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
BUDI DAYA TAMBAK UDANG VANNAME
DI KEC. TALAWI KAB. BATU BARA**

SKRIPSI

Oleh :

HELMI SARAGIH

2102020047



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

2025

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
BUDI DAYA TAMBAK UDANG VANNAME
KEC. TALAWI KAB. BATU BARA**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Syarat-syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Sosial dan Hukum

Universitas Quality

Oleh :

HELMI SARAGIH

2102020047



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

2025

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Pada Budi Daya Tambak Udang Vanname
di Kec. Talawi Kab. Batu Bara

Nama : HELMI SARAGIH

Program Studi : MANAJEMEN

Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 06 Maret 2025

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Samuel Tenang Ukur Ardianta S.E.,M.M
NIP.0125028105

Pembimbing Pendamping



Jupianus Sitepu, SE.,MM
NIP.0107068103

Ketua Program Studi

Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum

Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos,MSP
NIP.0107038901

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : HELMI SARAGIH

NPM : 2102020047

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Sosial dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Budidaya Tambak Udang Vanname di Kec. Talawi Kab. Batu Bara" merupakan asli hasil karya peneliti, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya tulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, 17 Maret 2025


PSE0AMX210597160 Helmi Saragih
NPM 2102020047

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat,berkat dan ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Budi Daya Tambak Udang *Vanname* Kec. Talawi Kab. Batu bara” Sholawat berangkaikan salam dihadiahkan kepada Nabi Muhammad sholallahu'alaihi wassalam serta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari berbagai pihak,tidak mungkin dapat menyusun skripsi ini dengan baik. Selain itu juga mendapatkan banyak bantuan,saran,dan motivasi dari berbagai pihak. Untuk itu dalam penyusunan laporan akhir ini banyak banyak pihak yang telah membantu,oleh karena itu tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si.,M.Pd, selaku Rektor Universitas Quality
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin-angin S.Pd.,M.Pd, selaku Wakil Rektor Universitas Quality
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos.MSP selaku Dekan Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality
4. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos.MSP selaku Ketua Prodi Manajemen Universitas Quality
5. Bapak Samuel Tenang Ukur Ardianta Ginting, S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Utama dan Bapak Jupianus Sitepu S.E.,M.M selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan,arahan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Seluruh Dosen dan Staff Pengajar Prodi Manajemen Universitas Quality
7. Teristimewa kepada orang tua penulis, Alm. Ayahanda Sai'in Sahri Saragih dan Ibunda Ainun Aziza serta saudara penulis Nieswa Azzahra Saragih, Asyifa Annur zain Saragih, dan Affuw Afiqah Saragih yang

senantiasa memberikan do'a, perhatian, kasih sayang, dan motivasi yang tak pernah putus kepada penulis.

8. Terkhusus kakak sepupu penulis yaitu Dila Rahmadani Br Saragih dan Suci Zakiyah Sabina terima kasih sudah selalu mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Terkhusus kepada sahabat penulis yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yaitu Ahmad Sultan Lubis dan Tiarmi Sinambela terima kasih sudah selalu menemani baik dalam keadaan susah maupun senang.
10. Seluruh mahasiswa/i Fams Manajemen Tahun 2021 yang telah memberikan dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis
11. Seluruh teman seperjuangan yang berada di kampung yang memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis.
12. Seluruh keluarga yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dan menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir ini jauh dari kata sempurna masih banyak kekurangan dan kesalahan, baik dalam penulisan maupun penjelasan yang disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan tugas akhir ini. Akhir kata semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Medan, 11 Februari 2025

Penulis,

Helmi Saragih

2102020047

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Harga.....	9
2.1.1.1 Pengertian Harga	9
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga	10
2.1.1.3 Peranan Harga	11
2.1.1.4 Metode Penetapan Harga	12
2.1.1.5 Tujuan Penetapan Harga.....	13
2.1.1.6 Indikator Harga	14
2.1.2 Kualitas Produk	15
2.1.2.1 Pengertian Kualitas Produk	15
2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	16
2.1.2.3 Dimensi Kualitas Produk.....	20
2.1.2.4 Indikator Kualitas Produk.....	23
2.1.3 Keputusan Pembelian Konsumen	23

2.1.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	23
2.1.3.2 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	24
2.1.3.3 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	26
2.1.3.4 Indikator Keputusan Pembelian Konsumen	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Berpikir	32
2.4 Definisi Operasional	32
2.5 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Tempat dan Waktu	36
3.1.1 Tempat Penelitian	36
3.1.2 Waktu Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Jenis Penelitian	38
3.4 Instrumen penelitian	38
3.5 Analisis Data	40
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
3.7 Uji Asumsi Klasik	41
3.7.1 Uji Normalitas	41
3.7.2 Uji Heterokedastisitas	41
3.7.3 Uji Multikolienaritas	42
3.8 Uji Secara Parsial (Uji t)	42
3.8.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	43
3.8.2 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.9 Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	45

4.1.1 Budi Daya Tambak Udang <i>Vanname</i> di Desa Dahari Selebar Kec. Talawi Kab. Batu Bara.....	45
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden	48
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel.....	49
4.3 Hasil Analisis Data	59
4.3.1 Uji Validitas	59
4.3.2 Uji Reliabelitas	61
4.4 Uji Asumsi Klasik	63
4.4.1 Uji Normalitas	63
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	65
4.4.3 Uji Multikolienaritas	66
4.4.4 Uji Secara Parsial (Uji t)	67
4.4.5 Uji Secara Simultan (Uji F)	69
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.7.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	72
4.7.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.....	72
4.7.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2.2 Definisi Operasional	33
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	36
Tabel 3. 2 Skala Likert	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X1).....	49
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X2)	53
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian Konsumen(Y)	56
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X1)	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X2).....	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y)	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Variabel Harga (X1)	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk (X2)	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian Konsumen(Y). 62	
Tabel 4.12 One Sample Kolmogorov-Smirnov Test	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4.14 Hasil Secara Parsial (Uji t).....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Secara Simultan (Uji f)	69
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Histogram.....	63
Gambar 4.2 Normal Probability Plot	64
Gambar 4.3 Scatterplot	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian.....	80
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	85
Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Penelitian	86
Lampiran 4 Jawaban Kuesioner Responden	87
Lampiran 5 Hasil Uji Penelitian	96

