

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Nur. (2019). Pengaruh Citra Merel, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. 6 (No.2)
- Cahyani, G. (2015). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi pada Pabrik Tahu "Sari Langgeng" Kutoarjo dengan Metode Full Costing*. Yogyakarta: Universitas PGRI.
- Dharmmesta, B.S., & Irawan. (2015). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Direktorat Jendral Perikanan. (2020). *Produksi Udang Nasional*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perikanan.
- Endriawan, Beni. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bata di Toko Bata Metropolitan City Pekanbaru. [Skripsi]. Pekanbaru: Universitas Islam Riau, Program Studi Sarjana.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hidayatulloh, Fatihudin D, Salbiyah S (2016). *Implementasi Strategi Pemasaran Udang Vannamei Bagi Petani Tambak Di Desa Noreh Kecamatan Sreseh Kabupaten Sampang*.
- Laila K, Siregar U, Sinaga A B, Marpaung D A A, Handayani R, Wahyudi B. (2023). Teknik Pembesaran Udang Vanname (Litopenaeus Vannamei) di Desa Dahari Selebar, Kecamatan Talawi, Kabupaten Batu Bara. *Jurnal Grouper*. 14(2)
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2016). *A framework for marketing management, sixth edition, global edition*. New York City: Pearson.

- _____ & Armstrong, Gary. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mangkunegara, A.A. Anwar Prabu. (2019). *Perilaku konsumen*. Bandung: Refika Aditama.
- Melpiana, Evi dan Sudrajat, Ajat. (2022). Analisis Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Beauty. *Management & Accounting Expose*. x (No.x).
- Naution, M. Amri. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. Dyza Sejahtera Medan*.
- Nuraini. (2019). *Analisis Perhitungan Harga Pokok Produk Menggunakan Metode Full Costing dalam Penentuan Harga Jual Udang di Tambak Tambora Sekokok*. Sumbawa: Universitas Teknologi.
- Purnamasari, I., Purnama, D., & Utami, M. (2017). Pertumbuhan Udang Vaname (*Litopenaeus vannamei*) di Tambak Intensif. *Jurnal Enggano*, 2(1), 58-67.
- Ridho Rahmad Hidayat, Rayuwanto. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Sangadji, E.M. & Sopiah, MM. (2016). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Satdiah, Alimatuts., Siska, Elmira., dan Natal Indra. (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *CiDEA Journal*. 2 (N0.1)
- Setiyaningrum, Udaya, A. Jusuf, dan Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen pemasaran: teori & implementasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- _____. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sumarwan. (2019). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: Penerbit IPB Press.

- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, I.W. (2017). *Perilaku konsumen analisis perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian*. Surakarta: Pustaka Bengawan.
- Zakaria, I., Koni, Y., & Baruadi, A. (2017). Analisis Kelayakan Usaha Budidaya Ikan Nila di Danau Limboto. *Jurnal Ilmiah Perikanan dan Kelautan*, 5(1).

