

**DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN *HOSPITALITY*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI
DANAU LAU KAWAR KABUPATEN KARO**

SKRIPSI

Oleh :

TARA ADELIA BR GINTING

2102020061



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

UNIVERSITAS QUALITY

MEDAN

2025

**DAMPAK MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN *HOSPITALITY*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI
DANAU LAU KAWAR KABUPATEN KARO**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas dan Memenuhi
Syarat – Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Fakultas Sosial dan Hukum
Universitas Quality

Oleh :

TARA ADELIA BR GINTING

2102020061



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2025

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Dampak Media Sosial Instagram dan Hospitality Terhadap Minat Berkunjung
Wisatawan Ke Danau Lau Kewar Kabupaten Karo
Nama : TARA ADELIA BR GINTING
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 18 February 2025

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Jupianus Sitepu, SE., MM
NIP.0107068103

Pembimbing Pendamping



Conie Nopinda Br Sitepu, SE., M.Si
NIP.0112049001

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE., M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tara Adelia Br Ginting

NPM : 2102020061

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Sosial Dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **"Dampak Media Sosial Instagram Dan Hospitality Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Danau Lau Kavar Kabupaten Karo"** adalah murni asli hasil karya sendiri bukan merupakan hasil plagiarisme (penjiplakan).

Apabila terbukti dan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari karya tulis dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan atau tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, 25 Maret 2025



Tara Adelia Br Ginting

NPM : 2102020061

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan kasih karunianya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Dampak Media Sosial Instagram dan *Hospitality* Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Danau Lau Kawar Kabupaten Karo” dengan tepat waktu.

Selesainya skripsi ini tidak lepas dari doa dan dukungan serta bimbingan dari beberapa pihak yang telah membantu, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan ucapan terimakasih kepada, yakni :

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon S.Si., M.Pd selaku Rektor Universitas Quality.
2. Ibu Vina Maria Ompusunggu S.Sos., M.Sp selaku Dekan Fakultas Sosial dan Hukum.
3. Ibu Rikawati Ginting Munthe S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Quality.
4. Bapak Jupianus Sitepu SE., MM selaku Dosen Pembimbing Utama atas segala bimbingan, arahan, masukan dan semangat yang selalu diberikan kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Conie Nopinda Br Sitepu, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu dan tenaga kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Ibu dosen/staff pengajar di program studi Manajemen Universitas Quality
7. Teristimewa, penulis mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Drs. Perulin Ginting dan Mamak Sri Dewi Br Tarigan. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai wujud penghormatan dan rasa syukur atas kasih sayang, bimbingan, serta pengorbanan yang tiada henti dalam membesarkan dan mendukung penulis.

Terima kasih telah selalu hadir di setiap langkah perjalanan hidup penulis, menjadi sumber kekuatan, serta alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang meraih mimpi dan cita-cita.

8. Untuk yang tersayang adik penulis Raka Aginta Ginting yang telah menyemangati dan selalu mengingatkan kepada penulis untuk tidak menunda mengerjakan skripsi.
9. Teruntuk Alm Iting, Karo dan Bulang, meskipun kalian sudah berpulang tetapi doa dan nilai nilai kehidupan yang kalian ajarkan selalu menjadi sumber kekuatan bagi penulis.
10. Teruntuk idola Suga (Min Yoongi) BTS, penulis ucapkan terimakasih karena secara tidak langsung telah memberi inspirasi dan memberi kekuatan untuk mengejar impian ini.
11. Untuk motivator penulis yaitu BTS yang secara tidak langsung memberikan motivasi serta semangat kepada penulis disaat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada Tiara Gusva Safira yang telah bersedia memberikan bantuan serta masukan kepada penulis.
13. Teruntuk diri sendiri tidak lupa penulis ucapkan karena sudah berjuang, bertahan dan bersabar dalam menyelesaikan skripsi ini. Proses penulisan ini bukanlah hal yang mudah, tetapi dengan tekad dan komitmen yang kuat saya berhasil melewati setiap tantangan yang ada.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik dan saran yang diberikan akan penulis gunakan untuk memperbaiki serta menyempurnakan pada skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca.

Medan, 13 Oktober 2024

Tara Adelia Br Ginting

2102020061

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Tujuan Masalah.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASARN TEORI	13
2.1 Media Sosial Instagram.....	13
2.1.1 Pengertian Media Sosial Instagram.....	13
2.1.2 Pengertian Media Sosial Instagram.....	14
2.1.3 Karakteristik Media Sosial Instagram.....	16
2.1.4 Manfaat Media Sosial Instagram	19
2.1.5 Kelebihan dan Kekurangan Instagram	19
2.2 <i>Hospitality</i>	21
2.2.1 Pengertian <i>Hospitality</i>	21
2.2.2 Ruang Lingkup <i>Hospitality</i>	23
2.2.3 Karakteristik <i>Hospitality</i>	24
2.3 Minat Berkunjung	26
2.3.1 Pengertian Minat Berkunjung	26
2.3.2 Indikator Minat Berkunjung.....	27
2.4 Penelitian Terdahulu	28
2.5 Kerangka Berpikir.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	31

3.2 Subjek Penelitian dan Sumber Data.....	31
3.2.1 Subjek Penelitian.....	31
3.2.2 Sumber Data.....	32
3.3 Jenis Penelitian.....	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.5 Instrumen Penelitian	34
3.6 Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian	40
4.1.1 Lokasi dan Sejarah Danau Lau Kwar.....	40
4.2 Deskripsi Partisipan Penelitian	45
4.2.1 Data Partisipan Berdasarkan Usia.....	46
4.2.2 Data Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.3 Data Partisipan Berdasarkan Golongan	47
4.3 Pembahasan dan Hasil Wawancara.....	48
4.3.1 Analisis Kesadaran Terhadap Media Sosial Instagram dan <i>Hospitality</i>	48
4.3.2 Sumber Informasi Tentang Lau Kwar.....	51
4.3.3 Pengalaman Terakhir Berkunjung.....	53
4.3.4 Penilaian Layanan <i>Hospitality</i> di Danau Lau Kwar	54
4.3.5 Peran Keramahan Penduduk Lokal dalam Meningkatkan Keputusan Wisatawan.....	55
4.3.6 Rekomendasi Terhadap Danau Lau Kwar.....	57
4.3.7 Peran Instagram dan <i>Hospitality</i> dalam Meningkatkan Minat berkunjung Wisatawan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN WAWANCARA	67
LAMPIRAN GAMBAR	76