

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A., & Setiawan, J. 2018. Metodologi penelitian kualitatif. Sukabumi : CV Jejak (Jejak Publisher).
- Cantika, T. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram “Pesona Sriwijaya” Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Kota Palembang. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Hal, 32.
- Dewanto, R. F. (2022). Pengaruh Digitalisasi dan Citra Destinasi Pariwisata Terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung di Malang. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*, 6(4), 537-552.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ yhoophii\_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Firanty, M. (2021). Studi Kualitas Air Danau Lau Kawar, Pasca Erupsi Gunung Sinabung di Kecamatan Naman Teran, Kabupaten Karo, Provinsi Sumatera Utara (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Hamsiati, H. (2020). Pengaruh *Hospitality* Pendekatan Soft Skill Karyawan Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Hotel di Kota Makassar dan Pare-Pare, Sulawesi Selatan. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 4(1), 40-52.
- Kartini, K., Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. Maktabatun: *Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(2), 20-26.
- Lianawati, R. (2024). Dampak *Hospitality* Terhadap Kepuasan Konsumen Di Jonas Photo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(1), 76-84.
- Liyushiana, L., Rizkiyah, P., & Herman, H. (2019). Daya Tarik Wisata Pascabencana Erupsi Gunungapi Sinabung Di Kabupaten Karo, Sumatera Utara. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 7(2), 421.

- Maulana, R., Dewi, S. F., & Syaifulloh, M. (2024). Efektivitas promosi melalui media sosial instagram terhadap minat berkunjung wisatawan di Agrowisata Kebun Teh Pagilaran Batang. *Journal of Management and Digital Business*, 4(1), 132-142.
- Miftanisa, A. L. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Dan Wellness *Hospitality* Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Memorable Tourism Experience Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengunjung Destinasi wisata Dusun Semilir)
- Mubaroq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya *Alone Together* pada Kalangan Remaja di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *Populika*, 10(2).
- Muliawanti, L., & Susanti, D. (2020). Digitalisasi destinasi sebagai strategi pengembangan promosi pariwisata di Kabupaten Magelang. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(02), 135-143.
- Myo, Y. N., Khalifa, G. S., & Aye, T. T. (2019). *The impact of service quality on customer loyalty of Myanmar hospitality industry: the mediating role of customer satisfaction. International Journal of Management and Human Science*, 3(3), 1-11.
- Nirmala, B. P. W., & Paramitha, A. A. I. I. (2020). Digitalisasi desa dan potensi wisata di desa kerta, kabupaten gianyar menuju pariwisata 4.0. *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, 4(3), 350-355.
- Nurjanah, H. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram@ DOLANBOYOLALI Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Destinasi wisata Di Kabupaten Boyolali (Doctoral dissertation, IAIN Salatiga).
- Putra, D. P. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Pantai Setrojenar Kebumen (Survei Pada Followers

Akun Instagram@ Pantaisetrojenar) (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).

Putu, D. M. P., Pitanatri, P. D. S., & Adinda, C. (2024). Pengaruh Kualitas Website Dan Promosi Melalui Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Wisatawan Domestik Di The Westin Resort & Spa Ubud, Bali. *Journal of Hotel Management*, 2(1).

ROSALINA, V. (2023). Dampak Covid-19 Terhadap Kunjungan Wisatawan Domestik Di Kabupaten Karo (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Sumatera Utara).

Sofia, I. A. (2020). Manfaat dan Mudharat Media Sosial Instagram Bagi Siswa MTs Negeri 4 Jakarta (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram@ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133.

Wicaksono, M. A., & Rummyeni, R. (2017). Pengaruh media sosial instagram@ wisatadakwahokura terhadap minat berkunjung followers (Doctoral dissertation, Riau University).

Yuliyanti, N. L., & Tagor, R. A. (2022). Pengaruh terpaan media sosial Instagram dan electronic word of mouth terhadap minat berkunjung. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 15070-15088.