

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI *PLATFORM E-COMMERCE*
SHOPEE PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS QUALITY**

SKRIPSI

Oleh :

NORA PUTRI SITO HANG

NPM : 2102020082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2025

**PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI *PLATFORM E-COMMERCE*
SHOPEE PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI
MANAJEMEN UNIVERSITAS QUALITY**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Sosial dan Hukum

Universitas Quality

Oleh :

NORA PUTRI SITOANG

NPM : 2102020082



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2025

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen
Melalui Platform E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Program Studi
Manajemen Universitas Quality
Nama : NORA PUTRI SITO HANG
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 18 February 2025

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Maria Kristina Situmorang SE.,M.Si
NIP.0107018804

Pembimbing Pendamping



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : NORA PUTRI SITOANG
NPM : 2102020082
Program Studi : MANAJEMEN
Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa Skripsi saya yang berjudul “ **PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI *PLATFORM E-COMMERCE SHOPEE* PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERISTAS QUALITY** ” merupakan karya asli penulis, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana disuatu perguruan tinggi manapun dan sepanjang sepengetahuan penulis tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh penulis lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun dari hasil karya penulis lain atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain. Maka penulis bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang penulis peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun.

Medan, 25 April 2025

Yang menyatakan,



The image shows an official stamp of Universitas Quality, featuring a Garuda emblem and the text 'UNIVERSITAS QUALITY'. To the right of the stamp is a handwritten signature in black ink. Below the stamp, the text 'METERAI TEMPEL' and the alphanumeric code 'DD9AMX279139148' are visible.

NORA PUTRI SITOANG

2102020082

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan – Nya yang telah di berikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “ **Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Platform E-commerce Shopee Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality** ”. proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata – 1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Sosial Dan Hukum, Universitas Quality Medan.

Penulis menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, dikesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si M.Pd Selaku Rektor Universitas Quality.
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin – angin, S.PD M.PD Selaku Wakil Rektor Universitas Quality.
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu, S.Sos.MSP Selaku Dekan Fakultas Sosial Dan Hukum Universitas Quality.
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe, S.E., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Sosial Dan Hukum sekaligus Dosen Pembimbing Pendamping yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan dan arahan terhadap penulisan proposal skripsi sehingga tersusun dengan baik dan benar.
5. Ibu Maria Kristina Situmorang, S.E.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, pengarahan, perhatian dan semangat yang sangat berguna kepada penulis dalam proses penyusunan proposal skripsi.

6. Bapak dan Ibu dosen/staff pengajar di Program Studi Manajemen Universitas Quality.
7. Teristimewa Kepada Kedua Mendiang Orang Tua Penulis yaitu Bapak Raden Sitohang dan Ibu Reny Aritonang yang menjadi alasan terbesar penulis untuk tetap melanjutkan pendidikan ini demi mewujudkan harapan mereka. Terimakasih atas doa, kasih sayang, perhatian dan perjuangan yang diberikan hingga titik terakhir kehidupan demi mengiringin perjalanan penulis.
8. Teruntuk saudara penulis yang terkasih Alfren Doli Sitohang dan Josua Sitohang terimakasih atas dukungan mental dan hiburan yang diberikan kepada penulis. Terimakasih telah mempercayai penulis dalam penyelesaian skripsi ini dan mari tetap berjuang hingga mendapatkan kehidupan yang nyaman.
9. Kepada teman – teman dikelas 2A41, terimakasih atas semangat dan motivasi yang saling kita berikan hingga saat ini.
10. Kepada teman – teman satu bimbingan skripsi penulis, terimakasih atas semangat, motivasi, bantuan dan rasa sabar yang telah teman- teman berikan kepada penulis.
11. *Last but not least, i wanna thank me for believeng in me, i wanna thank me for doing all this hard work and i wanna thank me for just being me at all times.*

Penulis menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga pada akhirnya proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Medan, 15 Februari 2025

Penulis

Nora Putri Sitohang
NPM : 2102020082

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 Definisi Kelompok Referensi	9
2.1.2 Jenis Kelompok Referensi	10
2.1.3 Peran Kelompok Referensi	10
2.1.4 Indikator Kelompok Referensi	11
2.2 Keputusan Pembelian	12
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian	12
2.2.2 Indikator Pengambilan Keputusan	12
2.2.3 Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
2.3 Teori <i>E-commerce</i>	14

2.3.1 Definisi Dan Perkembangan <i>E-commerce</i>	14
2.4 Penelitian Terdahulu.....	16
2.5 Kerangka Berpikir	19
2.6 Definisi Operasional.....	20
2.7 Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Tempat Dan Waktu	22
3.1.1 Tempat	22
3.1.2 Waktu.....	22
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian.....	23
3.2.1 Populasi.....	23
3.2.2 Sampel Penelitian	23
3.3 Jenis Penelitian	24
3.4 Instrumen Penelitian.....	24
3.5 Analisis Data	25
3.5.1 Uji Validitas.....	25
3.5.2 Uji Reliabilitas	26
3.5.3 Uji Normalitas.....	26
3.5.4 Uji Heteroskedestisitas	26
3.5.5 Uji Linearitas	27
3.6 Analisis Regresi Sederhana	27
3.7 Uji Hipotesis.....	28
3.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	28
3.7.2 Uji Koefisien Determinan (<i>R</i>²)	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Gambaran Umum Penelitian	29
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	29
4.1.2 Karakteristik Responden.....	30
4.1.3 Deskripsi Variabel Penelitian	31
4.2 Hasil Uji Instrumen Penelitian	37

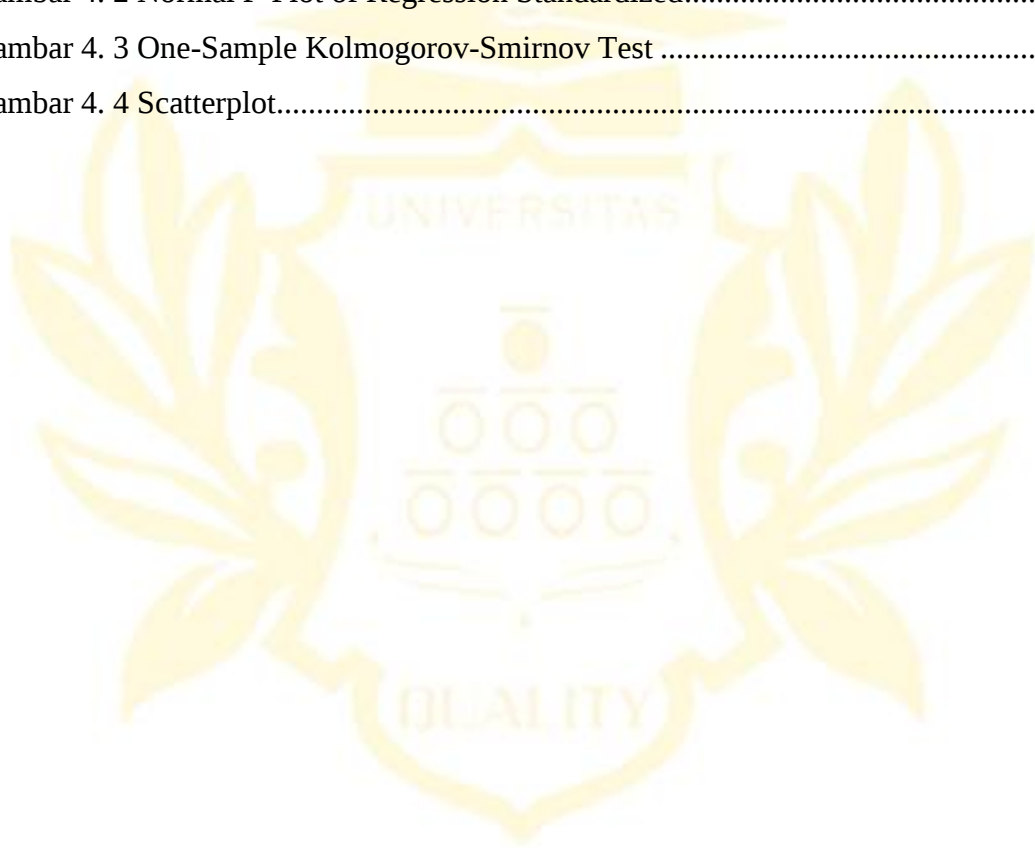
4.2.1 Uji Validitas	37
4.2.2 Uji Reliabilitas	39
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.1 Uji Normalitas.....	39
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas	41
4.3.3 Uji Linieritas	42
4.3.4 Uji Parsial (Uji t).....	42
4.3.5 Uji Koefisien Determinasi (R²)	43
4.4 Analisis Regresi Sederhana	44
4.5 Pembahasan	45
4.5.1 Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Platform <i>E-commerce</i> Shopee Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality	45
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	47
5.1 Kesimpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2. 2 Definisi Operasional	20
Tabel 3. 1 Rencana Waktu Penelitian	22
Tabel 3. 2 Mahasiswa Aktif Program Studi Manajemen Universitas Quality	23
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	30
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelompok Referensi	31
Tabel 4. 4 Jawaban responden variabel kelompok referensi (X)	31
Tabel 4. 5 Jawaban responden variabel keputusan pembelian (Y)	34
Tabel 4. 6 Hasil uji validitas	38
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4. 8 Hasil Uji Linearitas	42
Tabel 4. 9 Hasil Uji T	43
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Sederhana	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 TOP E-commerce 2020	2
Gambar 1. 2 TOP E-commerce 2022	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	19
Gambar 4. 1 Histogram	40
Gambar 4. 2 Normal P-Plot of Regression Standardized.....	40
Gambar 4. 3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	40
Gambar 4. 4 Scatterplot.....	41



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER	52
LAMPIRAN 2 SURAT IJIN PENELITIAN	56
LAMPIRAN 3 SURAT BALASAN PERMOHONAN IJIN PENELITIAN	57
LAMPIRAN 4 SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN	58
LAMPIRAN 5 JAWABAN KUESIONER RESPONDEN	59
LAMPIRAN 6 HASIL UJI INSTRUMENT PENELITIAN	65
LAMPIRAN 7 ANALISIS REGRESI SEDERHANA.....	69
LAMPIRAN 8 TABEL r.....	69

