

DAFTAR PUSTAKA

- Agus K, Renny D, 2021. Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kelompok Referensi (acuan) Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon Pada Masyarakat Kabupaten Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. Vol 9 no 3
- Apriyadi H, Yulianto E, Sunarti, 2017. PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 50 No. 2
- Arief MR, Wibisono K, Jayaningrum SK, 2023. Analisis Harga, Deferensiasi Produk Dan Kelompok Referensi (acuan) Terhadap Keputusan Beli Dengan Mediasi Minat Beli. *EFEKTIF Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol 14 no 2
- Faadilah FN, 2018. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan *Beauty Vlogger* Sebagai Kelompok Referensi (acuan) Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Remaja Perempuan Pengguna Kosmetik Korea Di Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol. 7
- Fitria S, Artanti Y, 2020. Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisnis: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol 8
- Ghozali I, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang, Undip
- Harahap DA, 2015. Analisis Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*. Vol 7
- Kotler P, Keller KL, 2016. *Marketing Management*. Harlow, Pearson Education
- Laudon KC, Traver CG, 2019. *E-commerce : Business, Technology, Society*. Harlow, Pearson Education
- Mahmud M, Muhtar S (2023). *The Inluence Of Leadership Style, Competence And Organizational Culture On Civil Servent Performance Through Work Motivation And Job Satisfaction At Regional IV Office BKN Makassar*.
- Munandar D, 2017. *Perilaku Konsumen : Teori dan Aplikasi*. Surabaya, Cipta Media Nusantara
- Nindya FN. *Pengaruh Citra Merek Kelompok Referensi Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo (Studi Pada Pengguna Smartphone Oppo Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo Tahun 2016)*. 2020. PhD Thesis. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

- Putra FA, 2019. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi (acuan) Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Konsumen Iphone Di Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol 3
- Rezeki HS, 2016. Pengaruh Kelompok Acuan, Gaya Hidup dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Prabayar IM3 PT Indosat. [Tesis] Medan : Universitas Sumatera Utara
- Riana A, Asep MR, Dicky J, 2021. Keputusan Pembelian Secara *Online* Berdasarkan Kelompok Referensi, Keluarga Serta Peran Dan Status. *Journal of Business, Management and Accounting*. Vol 2
- Rosita, Nur A, 2022. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim (Studi Kasus Pada Konsumen Konveksi Mbak Fatim Desa Bringin Kec Badas). Undergraduate (S1) thesis, IAIN Kediri.
- Sahir SH, 2021. *Metodologi Penelitian*. Balen, Penerbit KBM Indonesia
- Santosa AD, Chayaningtyas ID, 2020. Pengaruh *Personal Selling* dan *Reference Group* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Vol 6
- Sari WEP, Suci NM, 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi (acuan) terhadap Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Melalui *E-commerce* Shopee. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*. Vol 5
- Sinambela LP, Sinambela S, 2021. Metode Penelitian Kuantitatif : Teoretik Dan Praktik. Depok, Rajawali Pers
- Solomon MR, 2018. *Consumer Behavior : Buying, Having and Being*. Harlow, Pearson Education
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung, CV. Alfabeta
- Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung, CV. Alfabeta
- Sugiyono, 2020. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung, CV. Alfabeta
- Sumarwan U, 2014. Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor, PT. Ghalia Indonesia
- Yusuf A, (2021). *The Influence of Product Innovation and Brand Image on Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City*. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*. Vol 2