

LAMPIRAN 1 KUESIONER

KUESIONER

PENGARUH KELOMPOK REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI PLATFORME-COMMERCE SHOPEE PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS QUALITY

Bapak/Ibu/Saudara/I,

Saya memohon ketersediaannya untuk membantu dalam mengisi daftar kuesioner yang diberikan kepada anda sebagai responden. Jawaban yang responden berikan sangat berarti bagi penulis sebagai data penelitian guna untuk mengerjakan skripsi. Penyusunan skripsi dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan (S1) pada program Studi Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality Medan.

Peneliti mengucapkan terimakasih yang tulus atas ketersediaannya dan partisipasinya dalam mengisi kuesioner ini.

Salam

Nora

I. DATA UMUM RESPONDEN

Berilah tanda (✓) pada kolom sesuai dengan keadaan anda.

Nama :

Angkatan : ☐ 2021 ☐ 2022 ☐ 2023

Jenis Kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita

Pengguna Shopee : ☐ Ya ☐ Tidak

Frekuensi pembelian produk fashion di Shopee dalam 3 bulan terakhir :

☐ < 1 kali ☐ 1 – 3 kali ☐ 4 – 6 kali ☐ > 6 kali

Apakah anda aktif berinteraksi dengan kelompok referensi (teman, keluarga, *influencer* / selebriti kegemaran anda) terkait fashion?

☐ Ya ☐ Tidak

(Jika “ Ya”, sebutkan kelompok referensi anda)

II. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist (√) pada kolom sesuai dengan keadaan anda.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju (nilai 5)
S = Setuju (nilai 4)
KS = Kurang Setuju (nilai 3)
TS = Tidak Setuju (nilai 2)
STS = Sangat Tidak Setuju (nilai 1)

III. DAFTAR PERTANYAAN

1. Pengaruh Kelompok Referensi (X)

Kelompok referensi seperti teman, keluarga, influencer.

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Pengetahuan kelompok referensi saya terkait produk fashion Shopee cukup luas sehingga mempengaruhi keputusan pembelian saya.					

2.	Saya mempercayai rekomendasi produk fashion dari kelompok referensi saya.					
3.	Pengalaman kelompok referensi pada saat membeli produk fashion shopee mempengaruhi keputusan saya.					
4.	Kelompok referensi saya update tentang tren fshion terbaru di Shopee.					
5.	Saya terpengaruh oleh gaya pakaian atau preferensi fashion dari kelompok referensi saya.					

2. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Pengenalan Kebutuhan					
1.	Saya sering merasa membutuhkan produk fashion terbaru.					
2.	Kebutuhan akan produk fashion mempengaruhi keputusan saya untuk berbelanja di Shopee.					
	Pencarian Informasi					
3.	Saya sering mencari informasi tentang produk fshion di Shopee sebelum membeli.					
4.	Saya sering meminta rekomendasi produk fashion kepada kelompok referensi sebelum membeli di Shopee					

	Evaluasi Alternatif					
5.	Kelompok referensi saya memiliki pengaruh yang besar dalam mengevaluasi alternatif produk fashion.					
6.	Saya sering membandingkan berbagai produk fashion di Shopee sebelum membeli.					
	Keputusan Pembelian					
7.	Saya mudah untuk memutuskan untuk membeli produk fashion di Shopee.					
8.	Kelompok referensi memiliki pengaruh yang besar dalam keputusan akhir saya.					
	Perilaku Pasca Pembelian					
9.	Saya selalu memiliki kemungkinan untuk membeli produk fashion lagi di Shopee.					
10.	Saya merekomendasikan Shopee kepada teman – teman saya.					
11.	Saya membagikan pengalaman pembelian saya kepada kelompok referensi saya.					

LAMPIRAN 2 SURAT IJIN PENELITIAN



UNIVERSITAS QUALITY
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
 web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 27 September 2024

NOMOR : 4979/SPM/SOSHUM/UQ/IX/2024
 LAMP : -
 HAL : Izin Pengumpulan Data.

Kepada Yth :
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Quality
di-
Medan

Dengan hormat, dalam rangka pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan ini kami :
 kirimkan/perkenalkan kepada Bapak/Ibu seorang Mahasiswa/i :

Nama	: Nora Putri Sitohang
NPM	: 2102020082
Fakultas / Jurusan	: SOSHUM / Manajemen
Program Studi	: S1 (Strata-1)

Saudara tersebut di atas sedang mengakhiri Perkuliahannya pada Tingkat Sarjana Sosial dan Hukum Prodi Manajemen dan untuk itu telah kami tugaskan untuk menyusun Skripsi, dengan **Judul "Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Platform E-Commerce Shopee Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality"**.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan Data yang diperlukan berhubungan dengan Judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

Tembusan :
 Ka. Prodi MANAJEMEN;

LAMPIRAN 3 SURAT BALASAN PERMOHONAN IJIN PENELITIAN



UNIVERSITAS QUALITY
 SOSIAL DAN HUKUM - SAINS DAN TEKNOLOGI - KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
 web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 05 Februari 2025

Nomor : 0635/SKT/REK/UQ/II/2025
 Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Sosial dan Hukum

Dengan Hormat,
 Sehubungan dengan surat Saudara/i dengan nomor surat 4979/SPM/SOSHUM/UQ/X/2024 Tanggal 27 September 2024. Perihal Pengisian tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa/i **Nora Putri Sitohang (2102020082)** dengan judul "**Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian konsumen melalui Platfrom E-Commerce Shoppe pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality**".

Perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut ditempat kami.
2. Izin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.
3. Waktu pengambilan data di lakukan selama 14 hari setelah tanggal yang ditetapkan.
- 4.1 Jilid Lux skripsi untuk pertinggal perusahaan.

Demikian surat ini disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wakil Rektor,



Rita Herlina Br RA, S.Pd., M.Pd

LAMPIRAN 4 SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN

	UNIVERSITAS QUALITY
SOSIAL DAN HUKUM - SAINS DAN TEKNOLOGI - KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN	
Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003 web : www.universitasquality.ac.id e-mail : info@universitasquality.ac.id	
SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN	
Nomor : 0565/SKT/REK/UQ/I/2025	
Yang bertanda tangan di bawah ini, Nama : Rita Herlina Br PA, S.Pd., M.Pd Jabatan : Wakil Rektor	
Menyatakan bahwa: Nama : Nora Putri Sihotang NIM : 2102020082 Program Studi : Manajemen Fakultas : Sosial dan Hukum Judul Penelitian : Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen melalui Platform E-Commerce shopee pada mahasiswa program studi manajemen Universitas Quality.	
Bahwa mahasiswa yang bersangkutan telah menyelesaikan penelitian sesuai dengan judul penelitian yang tercantum diatas. Penelitian ini telah dilakukan dengan penuh tanggung jawab dan sesuai dengan pedoman yang berlaku di Universitas Quality.	
Surat keterangan ini dibuat sebagai bukti bahwa mahasiswa tersebut telah memenuhi kewajiban akademiknya dalam menyelesaikan penelitian yang merupakan bagian dari syarat kelulusan program studi Manajemen.	
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.	
Medan, 31 Januari 2025 Wakil Rektor,  Rita Herlina Br PA, S.Pd., M.Pd NIDN. 0129078503	

LAMPIRAN 5 JAWABAN KUESIONER RESPONDEN

1. JAWABAN RESPONDEN VARIABEL KELOMPOK REFERENSI (X)

No.	Kelompok Referensi					Total
	Pengetahuan	Kredibilitas	Pengalaman	Keaktifan	Daya Tarik	
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	
1	4	3	5	4	5	21
2	3	5	4	5	4	21
3	3	4	3	4	3	17
4	5	3	5	4	5	22
5	4	5	4	3	4	20
6	5	4	5	4	5	23
7	3	5	4	5	3	20
8	4	5	3	5	3	20
9	5	4	3	5	4	21
10	5	4	3	5	4	21
11	4	3	4	3	4	18
12	4	3	4	5	4	20
13	3	4	5	4	3	19
14	4	5	4	3	4	20
15	5	4	5	4	3	21
16	4	3	4	3	4	18
17	5	4	5	4	3	21
18	4	3	4	5	4	20
19	3	4	3	4	3	17
20	5	4	5	4	3	21
21	4	5	4	5	3	21
22	5	4	5	4	5	23
23	5	4	5	4	3	21
24	4	3	4	5	4	20
25	4	5	4	3	4	20
26	4	3	4	5	4	20
27	4	3	4	5	4	20
28	4	3	4	5	4	20
29	4	5	4	3	4	20

30	4	3	4	5	3	19
31	5	4	3	4	3	19
32	4	5	4	5	4	22
33	4	5	4	3	5	21
34	5	4	5	4	5	23
35	4	5	3	5	4	21
36	5	4	5	4	3	21
37	5	4	5	4	5	23
38	5	4	5	3	4	21
39	5	4	5	4	3	21
40	5	4	5	4	5	23
41	5	4	5	4	3	21
42	5	4	5	4	5	23
43	3	4	5	4	3	19
44	4	5	4	5	4	22
45	4	5	4	5	4	22
46	3	5	4	5	3	20
47	4	3	4	5	4	20
48	5	4	3	4	5	21
49	4	5	4	5	3	21
50	4	5	4	5	4	22
51	4	5	4	5	4	22
52	5	4	5	3	5	22
53	5	4	5	3	4	21
54	4	5	4	5	3	21
55	5	4	5	4	5	23
56	4	5	4	5	4	22
57	5	4	5	4	5	23
58	5	4	5	4	3	21
59	4	5	4	5	4	22
60	4	5	4	5	4	22
61	4	5	4	5	4	22
62	5	4	5	4	5	23
63	5	4	3	5	4	21
64	4	5	4	5	4	22
65	4	5	4	5	4	22
66	4	4	4	4	4	20
67	5	4	5	4	5	23

68	4	5	4	5	4	22
69	5	4	5	4	5	23
70	4	5	4	5	4	22
71	4	5	4	5	4	22
72	5	4	5	4	5	23
73	4	5	4	5	4	22
74	4	5	4	5	4	22
75	5	4	5	4	5	23
76	4	5	4	5	4	22
77	5	4	5	4	5	23
78	5	4	5	4	5	23
79	4	5	4	5	4	22
80	4	5	4	5	4	22
81	4	5	4	5	4	22
82	4	5	4	5	4	22
83	5	4	5	4	4	22
84	4	5	4	5	4	22
85	4	5	4	5	4	22
86	5	4	5	4	5	23
87	4	5	4	5	4	22
88	4	3	5	4	3	19
89	4	3	4	5	4	20
90	5	4	5	3	4	21
91	5	4	5	4	5	23
92	3	4	5	4	3	19
93	5	4	3	4	3	19
94	4	5	4	5	4	22
95	4	5	4	5	4	22
96	5	4	5	4	5	23
97	5	3	4	5	4	21
98	5	3	4	5	3	20
99	5	4	3	4	3	19
100	4	5	4	5	3	21

2. JAWABAN RESPONDEN VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No.	Keputusan Pembelian											Total
	Pengenalalan Kebutuhan		Pencarian Informasi		Evaluasi Alternatif		Keputusan Pembelian		Perilaku Pasca Pembelian			
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	
1	5	3	4	5	3	5	4	4	4	5	3	45
2	4	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	46
3	3	4	5	4	5	4	3	5	4	5	3	45
4	5	3	4	5	3	5	4	5	3	5	4	46
5	3	4	5	4	3	5	4	5	4	3	4	44
6	5	4	5	3	4	5	4	5	3	4	5	47
7	5	4	5	4	5	4	3	5	3	4	5	47
8	5	4	5	4	3	5	4	5	3	4	5	47
9	5	3	5	3	4	5	4	5	4	5	4	47
10	4	5	4	5	4	5	3	5	4	3	5	47
11	5	3	4	5	3	5	5	3	5	4	5	47
12	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
13	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
14	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
15	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
16	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
17	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
18	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	48
19	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
20	5	4	5	4	5	4	3	5	4	5	4	48
21	3	4	5	4	5	4	5	4	5	3	5	47
22	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
23	4	3	5	3	5	3	4	3	4	3	5	42
24	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
25	5	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	48
26	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
27	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
28	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
29	3	4	5	3	4	5	4	5	4	5	4	46
30	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	48
31	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
32	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49

33	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	5	45
34	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	49
35	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	4	47
36	4	3	5	4	5	4	5	4	5	4	5	48
37	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
38	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	5	48
39	3	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	46
40	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
41	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
42	4	3	5	3	4	5	3	5	4	3	5	44
43	5	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	45
44	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	50
45	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	42
46	4	3	4	5	4	5	3	5	4	3	3	43
47	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	48
48	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	43
49	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	53
50	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	49
51	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	39
52	3	5	3	3	4	4	5	4	4	4	4	43
53	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	53
54	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	53
55	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	51
56	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	48
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
58	3	4	5	4	4	4	5	3	3	3	3	41
59	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	49
60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
61	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	45
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
63	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	48
64	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	50
65	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	43
66	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	48
67	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	49
68	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	3	44
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
70	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	50

71	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	5	45
72	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	51
73	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	3	43
74	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	47
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44
77	5	4	5	5	4	5	3	5	5	4	5	50
78	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	49
79	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	48
80	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	45
81	4	5	4	3	4	4	5	4	3	4	3	43
82	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	39
83	3	4	4	5	4	5	4	4	4	2	2	41
84	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	39
85	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	5	46
86	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
87	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	3	41
88	3	5	5	4	4	3	4	4	5	4	4	45
89	4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	44
90	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	3	49
91	4	3	4	5	4	5	4	5	4	5	5	48
92	5	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	49
93	3	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	43
94	3	4	4	5	4	3	4	3	4	2	4	40
95	4	3	4	5	5	4	5	4	5	4	5	48
96	4	3	4	3	4	3	5	3	3	5	5	42
97	5	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	41
98	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	50
99	4	4	3	4	3	3	4	4	5	4	4	42
100	5	3	4	5	4	5	4	5	5	3	4	47

LAMPIRAN 6 HASIL UJI INSTRUMENT PENELITIAN

1. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS VARIABEL KELOMPOK REFERENSI (X)

		Correlations					
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	Total
X.1	Pearson Correlation	1	.694**	.646**	.541**	.588**	.844**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X.2	Pearson Correlation	.694**	1	.667**	.622**	.613**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X.3	Pearson Correlation	.646**	.667**	1	.610**	.586**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X.4	Pearson Correlation	.541**	.622**	.610**	1	.572**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X.5	Pearson Correlation	.588**	.613**	.586**	.572**	1	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.844**	.861**	.845**	.797**	.807**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
.887	5

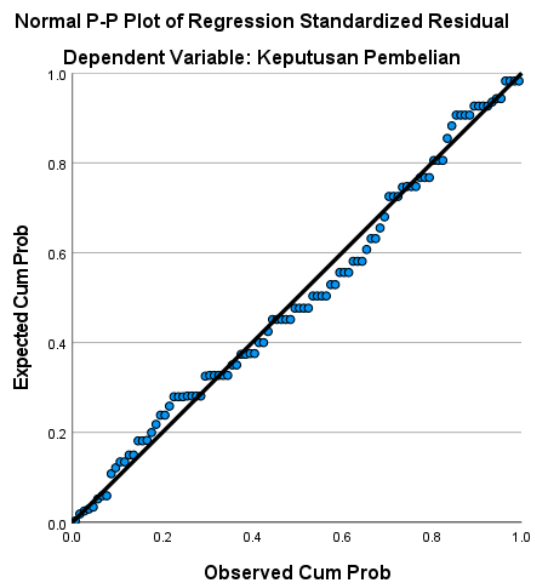
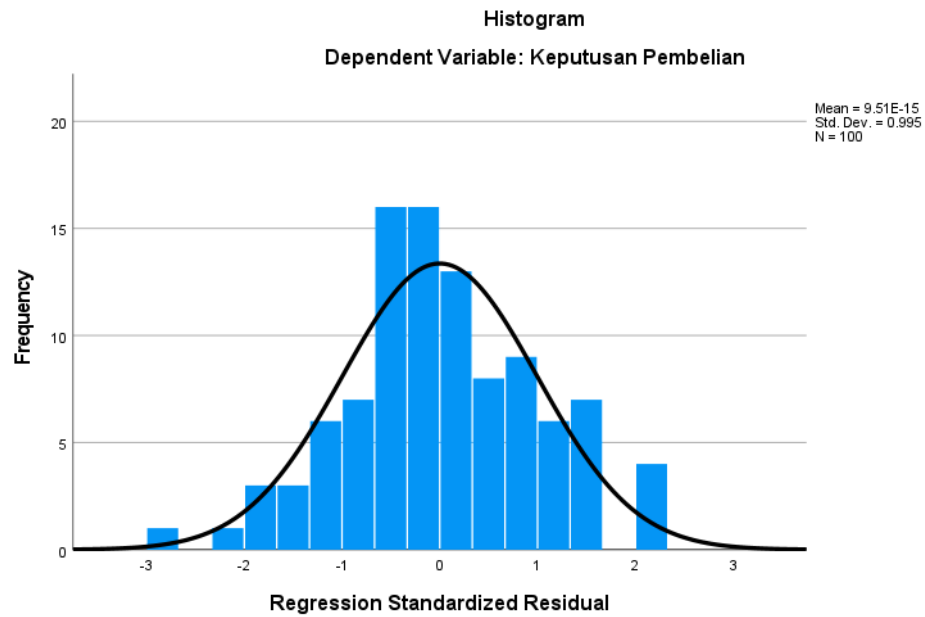
2. UJI VALIDITAS RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		Correlations				
		Y.8	Y.9	Y.10	Y.11	Total
Y.1	Pearson Correlation	.443**	.463**	.550**	.500**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.443**	.419**	.442**	.408**	.689**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.443**	.363**	.383**	.451**	.710**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.571**	.539**	.387**	.491**	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.662**	.431**	.481**	.469**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.652**	.616**	.452**	.502**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.461**	.549**	.361**	.233`	.651**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.020	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	1	.803**	.459**	.394**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.803**	1	.433**	.372**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	.459**	.433**	1	.728**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y.11	Pearson Correlation	.394**	.372**	.728**	1	.700**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.783**	.747**	.725**	.700**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

Reliability Statistics

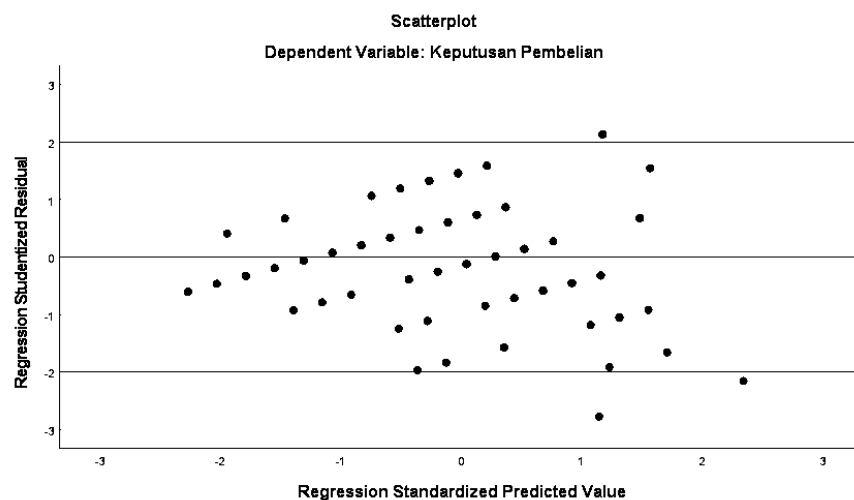
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.907	11

3. UJI ASUMSI KLASIK



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.03251469
Most Extreme Differences	Absolute	.069
	Positive	.069
	Negative	-.058
Test Statistic		.069
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.200 ^d



4. Uji Hipotesis

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Kelompok Referensi	Between Groups	(Combined)	982.131	13	75.549	18.647	<.001
		Linearity	899.294	1	899.294	221.966	<.001
		Deviation from Linearity	82.836	12	6.903	1.704	.080
	Within Groups		348.429	86	4.052		
	Total		1330.560	99			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.348	3.726		7.608	<.001
	Kelompok Referensi	.882	.175	.453	5.035	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.822 ^a	.676	.673	2.098

LAMPIRAN 7 ANALISIS REGRESI SEDERHANA

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	28.348	3.726		7.608	<.001
	Kelompok Referensi	.882	.175	.453	5.035	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN 8 TABEL r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354

53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633

78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211