

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh penggunaan aplikasi tiktok terhadap kepercayaan diri remaja di kabupaten sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148.
- Anas, K., & Muhajirin, M. (2020). Pengaruh Gaya Hidup (Life Style) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kantin Yuank Kota Bima. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(2), 131–138.
- Andrian, (2022). Perilaku Konsumen. Rena Cipta Mandiri (Vol. 3, Issue 1).
- Arsita, N. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 7(2), 125–131.
- Aslindar, D. A. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF*. CV. Pradina Pustaka Grup.
- Cupian, C., Khairunisa, L., & Noven, S. A. (2023). Pengaruh Lifestyle, Islamic Branding Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Muslim Melalui Media Sosial Instagram (Studi Pada Masyarakat Muslim Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 152–161.
- Devita Risna Safira, Bangun Putra Prasetya. (2024). "Pengaruh Harga, Kepercayaan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce TikTok Shop". *Journal of Exploratory Dynamic Problems*.
- Dewa, C. bayu. (2022). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi Pert). Yogyakarta.
- Duha, Ronaldo, Mauli Siagian. (2023). “Pengaruh Inovasi Produk, Fitur Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Luar Garis Coffee.”
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.

Semarang, Undip

- Hardani, Helmina Andriani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Ria Rahmatul Istiqomah, Roushandy Asri Fardani, Dhika Juliana Sukmana, N. H. A. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (Vol. 5, Issue 1).
- Jain, V., Malviya, B., & Arya, S. (2021). An overview of electronic commerce (e-Commerce). *The Journal of Contemporary Issues in Business and Government*, 27(3), 665–670.
- Jaya,UA. (2018) "Pengaruh Lifestyle Dan Price Terhadap Buying Intention Produk Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada Siswa SMA Negeri di Kota Sukabumi)." *jurnal Cakrawala*.
- Mongisidi, S. J., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Kasus Manado Town Square) Effect Of Lifestyle And Price On The Decision Of Purchase Of Nike Shoes (Case Study Of Manado Town Square). *Pengaruh... 2949 Jurnal Emba*, 7(3).
- Rahmanisa, F., & Mardhiyah, A. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion pada Marketplace Shopee (Studi Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Jam'iyah Mahmudiyah Tanjung Pura). *Journal of Social Research*, 1(10), 1189–1198.
- Rismalasari, R., Slamet, A. R., & Hatneny, A. I. (2020). Pengaruh Lifestyle, Brand Image, Kualitas Produk Dan Store Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Three Second Malang. *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9(07).
- Sa'adah, Ai Nur, Ayu Rosma, Dea Aulia. (2022). "Persepsi Generasi Z Terhadap Fitur Tiktok Shop Pada Aplikasi Tiktok." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*.
- Safira, D. R., & Prasetya, B. P. (2024). Pengaruh Harga, Kepercayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna E-Commerce

- Tiktok Shop. *Journal of Exploratory Dynamic Problems*, 1(3), 128–136.
- Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, CV. Alfabeta.
- Sugiyono, (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung, CV. Alfabeta.
- Surbakti, Clara Shinta, Fenny Tobing, Ramot Simanjuntak. (2022). “Analisis Faktor Kualitas Produk Dan Promosi Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Memilih Brand Fashion H&M Di Grand Indonesia Jakarta Pusat Analysis Factor Of Quality Product And Promotion Influencing Consumer Decision Making In Choosin.” *Fundamental Management Journal*.
- Surmawan, Ujang. (2018). *Perilaku Konsumen*. Bogor, Ghalia Indonesia.
- Syafrida. (2021). *Metodologi penelitian*. Yogyakarta. KBM Indonesia.
- Wahyuningtyas, Y. E., & Prijati, P. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga dan Gaya hidup (lifestyle) terhadap keputusan pembelian kedai Hitz. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(6).
- Yuniati, Y., & Siagian, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Import, Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Thrifting Di Batam. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(2).