

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1

KUESIONER

**PENGARUH *LIFESTYLE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *FASHION* MELALUI *E-COMMERCE* TIKTOK *SHOP* PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS
QUALITY.**

Demi tercapainya penelitian ini, maka peneliti mohon kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara untuk membantu mengisi angket atau daftar pertanyaan yang telah disediakan (terlampir berikut ini). Penyusunan skripsi dibuat dalam rangka memenuhi syarat untuk dapat menyelesaikan pendidikan (S1) pada program Studi Manajemen, Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality diperlukan data-data informasi-informasi yang mendukung kelancaran penelitian ini.

Untuk itu diharapkan kepada responden dapat memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini. Atas kesediannya saya ucapkan terima kasih, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

I DATA UMUM RESPONDEN

Berilah tanda checklist (✓) pada kolom dibawah ini.

1. Nama :
2. Angkatan : ☐ 2021 ☐ 2022 ☐ 2023
3. Jenis kelamin : ☐ Pria ☐ Wanita
4. Pengguna TikTok : ☐ Ya ☐ Tidak

II PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda checklist (✓) pada kolom yang anda anggap sesuai. Setiap responden hanya diperbolehkan memilih satu jawaban.

Keterangan:

SS	=	Sangat Setuju	(nilai 5)
S	=	Setuju	(nilai 4)
KS	=	Kurang Setuju	(nilai 3)
TS	=	Tidak Setuju	(nilai 2)
STS	=	Sangat Tidak Setuju	(nilai 1)

III DAFTAR PERNYATAAN**1. Lifestyle Variabel X**

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Aktivitas (<i>activities</i>)						
1.	Saya aktif mengikuti trend fashion terbaru.					
2.	Saya sering menonton video fashion di TikTok.					
3.	Saya sering membeli pakaian secara online.					
Minat (<i>Interest</i>)						
4.	Saya tertarik dengan produk fashion yang sedang trend di TikTok.					
5.	Saya tertarik dengan produk fashion yang dijual oleh influencer favorit saya.					
6.	Saya tertarik dengan produk fashion yang harganya terjangkau.					
Opini (<i>opinion</i>)						
7.	Saya percaya bahwa penting untuk mengikuti trend fashion terbaru.					
8.	Saya percaya bahwa membeli produk fashion melalui TikTok Shop lebih praktis dan mudah.					
9.	Saya percaya bahwa kualitas produk fashion di TikTok Shop cukup baik.					

10.	Saya percaya bahwa produk fashion yang dipromosikan oleh influencer di TikTok Shop lebih menarik.					
-----	---	--	--	--	--	--

2. Keputusan Pembelian Variabel Y

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
Pengenalan kebutuhan						
1.	Saya sering merasa membutuhkan pakaian baru.					
2.	Saya sering terinspirasi oleh trend fashion terbaru untuk membeli pakaian.					
3.	Saya sering merasa ingin tampil menarik.					
Pencarian informasi						
4.	Saya sering melihat video review produk fashion di TikTok Shop.					
5.	Saya sering membaca komentar dan ulasan produk fashion di TikTok Shop.					
6.	Saya sering membandingkan harga produk fashion di TikTok Shop dengan platform e-commerce lainnya.					
Keputusan pembelian						
7.	Saya mempertimbangkan harga produk fashion saat membeli melalui TikTok Shop.					
8.	Saya mempertimbangkan kualitas produk fashion saat membeli melalui TikTok Shop.					
9.	Saya mempertimbangkan brand produk fashion saat membeli melalui TikTok Shop.					
10.	Saya mempertimbangkan rating produk fashion saat membeli melalui TikTok Shop.					

Lampiran 2



UNIVERSITAS QUALITY

FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 27 September 2024

NOMOR : 4981/SPM/SOSHUM/UQ/IX/2024
LAMP : -
HAL : Izin Pengumpulan Data.

Kepada Yth :
Ketua Program Studi Manajemen
Universitas Quality
di-
Medan

Dengan hormat, dalam rangka pengembangan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan ini kami :
kiriman/perkenalkan kepada Bapak/Ibu seorang Mahasiswa/i :

Nama	: Shelvy Liyani Amanda
NPM	: 2102020079
Fakultas / Jurusan	: SOSHUM / Manajemen
Program Studi	: S1 (Strata-1)

Saudara tersebut di atas sedang mengakhiri Perkuliahannya pada Tingkat Sarjana Sosial dan Hukum Prodi Manajemen dan untuk itu telah kami tugaskan untuk menyusun Skripsi, dengan Judul "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Tiktok Shop Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality". Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami sangat mengharapkan bantuan Bapak/Ibu agar sudi kiranya dapat memberikan Data yang diperlukan berhubungan dengan Judul Skripsi di atas.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik sebelumnya kami ucapkan terima kasih.

Dekan,



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIDN. 0107038901

Tembusan :
Ka. Prodi MANAJEMEN;

Lampiran 3



UNIVERSITAS QUALITY

SOSIAL DAN HUKUM - SAINS DAN TEKNOLOGI - KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

Medan, 01 Februari 2025

Nomor : 0575/SKT/REK/UQ/II/2025
Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Sosial dan Hukum

Dengan Hormat,
Sehubungan dengan surat Saudara/i dengan nomor surat 4981/SPM/SOSHUM/UQ/IX/2024 Tanggal 27 September 2024. Perihal Pengisian tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa/i **Shelvy Liyani Amanda (2102020079)** dengan judul **"Pengaruh Lifestyle Terhadap keputusan pembeli Produk fashion melalui E-commerce Tiktok Shop pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality"**.

Perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut ditempat kami.
2. Izin melakukan penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.
3. Waktu pengambilan data di lakukan selama 14 hari setelah tanggal yang ditetapkan.
4. 1 Jilid Lux skripsi untuk pertinggal perusahaan.

Demikian surat ini disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 01 Februari 2025
Wakil Rektor,



Rita Herlina Br PA, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0429078503

Lampiran 4



UNIVERSITAS QUALITY

SOSIAL DAN HUKUM - SAINS DAN TEKNOLOGI - KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. Ringroad - Ngumban Surbakti No. 18 Medan, Telp. (061) 80047003
web : www.universitasquality.ac.id | e-mail : info@universitasquality.ac.id

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN
Nomor: 0079/SKT/REK/UQ/I/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini,
Nama : Rita Herlina Br PA,S.Pd.,M.Pd
Jabatan : Wakil Rektor

Menyatakan bahwa:
Nama : Shelly Liyani Amanda
NIM : 2102020079
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Sosial dan Hukum
Judul Penelitian : Pengaruh *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui *E-Commerce* Tiktok Shop Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality

Bahwa mahasiswa yang bersangkutan telah menyelesaikan penelitian sesuai dengan Judul penelitian yang tercantum di atas. Penelitian ini telah dilakukan dengan penuh tanggung jawab dan sesuai dengan pedoman yang berlaku di Universitas Quality.

Surat keterangan ini dibuat sebagai bukti bahwa mahasiswa tersebut telah memenuhi kewajiban akademiknya dalam menyelesaikan penelitian yang merupakan bagian dari syarat kelulusan program studi Manajemen.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 10 Januari 2025
Wakil Rektor

Rita Herlina Br PA,S.Pd.,M.Pd
NIDN. 0129078503

Lampiran 5

JAWABAN KUESIONER VARIABEL *LIFESTYLE* (X)

No. Res	Lifestyle										Total
	X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	
1	3	4	4	3	4	5	1	5	3	3	35
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	3	3	4	4	4	4	3	5	4	4	38
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	3	3	2	3	2	4	2	3	3	2	27
9	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	47
10	4	3	4	3	3	5	4	3	3	3	35
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	39
13	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
14	3	4	5	4	2	5	1	4	4	4	36
15	4	3	4	3	3	5	4	3	4	4	37
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	4	4	5	4	5	4	5	5	5	44
18	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
19	2	4	3	3	4	4	2	3	4	4	33
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	3	2	4	3	3	4	3	4	4	3	33
23	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	41
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
25	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	31
26	1	1	4	3	1	4	3	5	2	3	27
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	4	5	5	4	3	5	3	4	4	3	40
29	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	45
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
34	4	5	3	5	3	4	5	4	4	4	41
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
36	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	47
37	4	4	4	4	4	4	3	4		4	35
38	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	41
39	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	40
40	5	4	4	4	4	5	5	3	3	3	40
41	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
42	4	5	3	3	4	5	3	3	3	4	37

[illegible]

91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

JAWABAN KUESIONER VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

No. Res	Keputusan Pembelian										Total
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	43
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	45
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
8	2	2	5	2	2	5	4	4	4	4	34
9	3	4	4	4	5	5	5	5	5	5	45
10	4	4	5	3	3	3	4	5	4	5	40
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
14	2	4	3	5	5	5	5	5	5	5	44
15	4	4	5	3	4	5	4	4	4	4	41
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
18	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	31
19	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	38
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
25	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
26	3	2	5	3	3	5	5	5	5	5	41
27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
28	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	43
29	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45

[illegible]

78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
82	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
85	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
90	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
92	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
98	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
99	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50



Lampiran 6

UJI VALIDITAS VARIABEL *LIFESTYLE* (X)

		Correlations										
		X.1	X.2	X.3	X.4	X.5	X.6	X.7	X.8	X.9	X.10	Total
X.1	Pearson Correlation	1	.719**	.633**	.543**	.664**	.472**	.677**	.444**	.627**	.545**	.765**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.2	Pearson Correlation	.719**	1	.656**	.755**	.803**	.601**	.556**	.539**	.736**	.729**	.856**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.3	Pearson Correlation	.633**	.656**	1	.694**	.605**	.660**	.549**	.682**	.709**	.659**	.820**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.4	Pearson Correlation	.543**	.755**	.694**	1	.744**	.613**	.680**	.730**	.782**	.813**	.885**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.5	Pearson Correlation	.664**	.803**	.605**	.744**	1	.560**	.666**	.604**	.781**	.776**	.871**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.6	Pearson Correlation	.472**	.601**	.660**	.613**	.560**	1	.422**	.558**	.560**	.592**	.721**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.7	Pearson Correlation	.677**	.556**	.549**	.680**	.666**	.422**	1	.500**	.669**	.655**	.784**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.8	Pearson Correlation	.444**	.539**	.682**	.730**	.604**	.558**	.500**	1	.729**	.761**	.782**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.9	Pearson Correlation	.627**	.736**	.709**	.782**	.781**	.560**	.669**	.729**	1	.815**	.890**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X.10	Pearson Correlation	.545**	.729**	.659**	.813**	.776**	.592**	.655**	.761**	.815**	1	.883**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total	Pearson Correlation	.765**	.856**	.820**	.885**	.871**	.721**	.784**	.782**	.890**	.883**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7

UJI VALIDITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

		Correlations										
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	VAR00001
Y.1	Pearson Correlation	1	.830**	.713**	.572**	.440**	.335**	.454**	.434**	.454**	.331**	.726**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.830**	1	.669**	.623**	.510**	.332**	.497**	.519**	.509**	.373**	.758**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.713**	.669**	1	.491**	.492**	.612**	.620**	.643**	.639**	.523**	.807**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.572**	.623**	.491**	1	.782**	.568**	.593**	.694**	.663**	.592**	.818**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.440**	.510**	.492**	.782**	1	.693**	.605**	.630**	.608**	.643**	.790**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.335**	.332**	.612**	.568**	.693**	1	.763**	.736**	.751**	.711**	.785**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.454**	.497**	.620**	.593**	.605**	.763**	1	.882**	.903**	.792**	.860**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.8	Pearson Correlation	.434**	.519**	.643**	.694**	.630**	.736**	.882**	1	.874**	.849**	.879**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.9	Pearson Correlation	.454**	.509**	.639**	.663**	.608**	.751**	.903**	.874**	1	.710**	.861**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.10	Pearson Correlation	.331**	.373**	.523**	.592**	.643**	.711**	.792**	.849**	.710**	1	.784**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
VAR00001	Pearson Correlation	.726**	.758**	.807**	.818**	.790**	.785**	.860**	.879**	.861**	.784**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 8

UJI RELIABILITAS VARIABEL *LIFESTYLE* (X)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.948	10

UJI RELIABILITAS VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	10

Lampiran 9

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633

78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 10

Titik Persentase Distribusi t (df=81-120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890

107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

