

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION PRODUK *SMARTPHONE* OPPO PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS QUALITY**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY
MEDAN**

2025

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *REPURCHASE*
INTENTION PRODUK *SMARTPHONE* *OPPO* PADA
MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS QUALITY**

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat-syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada
Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality



Oleh :

DIAN IRENE SABANITA MALAU

NPM: 2102020014

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS SOSIAL DAN HUKUM
UNIVERSITAS QUALITY**

MEDAN

2025

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dian Irene Sabanita Malau

NPM : 2102020014

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Sosial dan Hukum

Menyatakan dengan sesungguhnya dan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul "**Pengaruh Brand Image Terhadap Repurchase Intention Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality**" merupakan asli hasil karya peneliti, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan peneliti juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh peneliti lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Jika skripsi ini terbukti merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya tulis lain dan atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat yang merupakan hasil karya penulis lain, maka peneliti bersedia menerima sanksi akademik berupa pembatalan skripsi dan pencabutan gelar yang peneliti peroleh sebagai hasil ujian akhir studi atas skripsi ini.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat sebagai pertanggung jawaban ilmiah tanpa adanya unsur paksaan maupun tekanan dari pihak manapun juga.

Medan, 09 Mei 2025

Yang Menyatakan,



Dian Irene Sabanita Malau

NPM: 2102020014

PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Brand Image terhadap Repurchase Intention produk Smartphone Oppo pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality

Nama : DIAN IRENE SABANITA MALAU

Program Studi : MANAJEMEN

Fakultas : SOSIAL DAN HUKUM

Medan, 18 Februari 2025

Menyetujui
Tim Pembimbing

Pembimbing Utama



Maria Kristina Situmorang SE.,M.Si
NIP.0107018804

Pembimbing Pendamping



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

Ketua Program Studi
Universitas Quality



Rikawati Ginting Munthe SE.,M.Si
NIP.0114028003

Dekan Soshum
Universitas Quality



Vina Maria Ompusunggu S.Sos., MSP
NIP.0107038901

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Brand Image* Terhadap *Repurchase Intention* Produk *Smartphone Oppo* Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak dan Ibu dosen serta semua pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Dedi Holden Simbolon, S.Si., M.Pd Selaku Rektor Universitas Quality
2. Ibu Rita Herlina Br Perangin-angin, S.Pd., M.Pd Selaku Wakil Rektor Universitas Quality
3. Ibu Vina Maria Ompusunggu, S.Sos., MSP Selaku Dekan Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality sekaligus Dosen Pembimbing Kedua saya yang telah menyediakan waktu dan tenaga untuk membantu memberikan arahan, koreksi, serta dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga tersusun dengan baik dan benar
4. Ibu Rikawati Ginting Munthe, SE., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Sosial dan Hukum Universitas Quality
5. Ibu Maria Kristina Situmorang, SE., M.Si Selaku Dosen Pembimbing Utama saya yang telah dengan sabar memberi bimbingan, pengarahan, perhatian serta motivasi yang sangat berguna kepada penulis selama penyusunan skripsi ini
6. Bapak dan Ibu dosen/staff pengajar di Program Studi Manajemen Universitas Quality

7. Teruntuk Ayahanda penulis yang tercinta Bapak Gihon Malau, terima kasih atas didikan yang anda ajarkan kepada penulis, sehingga putri kecil yang dulu anda antar-jemput ke sekolah sekarang sudah bisa kesana-kemari sendiri dan akan memperoleh gelar sarjana, penulis menyadari ketegasan yang selama ini anda berikan untuk membentuk karakter penulis menjadi lebih baik, dan yang paling istimewa anda selalu mengingatkan untuk selalu berserah serta mengandalkan Tuhan di dalam setiap proses perjalanan hidup penulis. Sama halnya seperti anda tidak banyak menuntut apapun kepada penulis begitu juga penulis tidak banyak meminta kepada Tuhan hanya kesehatan serta umur yang panjang penulis selalu panjatkan kepada Tuhan, agar anda bisa melihat perjalanan hidup penulis.
8. Teruntuk Ibunda penulis yang tersayang Ibu Hardiana Sihotang, jika ada ucapan yang melebihi kata terima kasih akan penulis sampaikan kepada anda, karena kasih sayang, perhatian, kesabaran yang selama ini anda berikan selalu penulis rasakan. Begitu banyak selisih paham baik dari perkataan, sikap dan perilaku diantara kita tapi itu hanya sementara karena kasih yang kita miliki lebih besar daripada itu. Banyak hal yang penulis dapat dari anda untuk menjadi dewasa ternyata tidak semudah itu banyak hal yang harus diperhatikan. Semoga apa yang anda inginkan daripada penulis akan segera terwujud, dan kebahagiaan yang sejati akan selalu menghiasi senyum anda sepanjang hari, sehat-sehat '*wanita hebatku*', berkat Tuhan senantiasa melindungi dan memberkati anda.
9. Tidak lupa penulis juga berterima kasih kepada *tt squad*, Nehemia Bakara, Yunito Limbong, dan Pebri Sembiring. Terima kasih sudah bertahan dan menjaga erat hubungan pertemanan bersama penulis selama ini, ada pepatah berkata "*people come and go*" tapi semoga pertemanan kita akan terus terjalin apapun yang terjadi. Sukses dan sehat selalu untuk *tt squad*, mari kita wujudkan masa depan bahagia yang selalu kita impikan itu, sampai suatu saat kita kumpul dan bercerita bukan berbagi keluh kesah, tetapi berbagi keberhasilan yang sudah kita capai.

10. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada teman-teman bimbingan skripsi penulis, Muhammad Umar, Shelvy Liyani Amanda, Nora Putri Sitohang, Netti Br Ginting, Laila Rizkika Sari. Terima kasih karena sudah saling mengingatkan, memberi semangat dan ingin berjuang bersama penulis melewati setiap proses tahapan dalam mengerjakan skripsi ini. Kebersamaan kita, baik dalam berdiskusi, saling berbagi ilmu, menjadi satu hal yang sangat berarti bagi penulis

11. *Last but not least* terima kasih kepada diri saya sendiri atas kerja keras, ketekunan, dan kesabaran yang telah saya lakukan selama menyelesaikan skripsi ini. Meskipun banyak tantangan yang dihadapi, saya terus berusaha dan tidak menyerah untuk mencapai tujuan ini. Saya bangga dengan pencapaian ini dan berharap dapat terus belajar dan berkembang di masa depan

Penulis juga menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kelemahan penulisan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat menambah wawasan untuk membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Medan, 25 Februari 2025



Dian Irene Sabanita Malau

NPM: 2102020014

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teoritis	9
2.1.1 <i>Brand Image</i>	9
2.1.1.1 Definisi <i>Brand Image</i>	9
2.1.1.2 Fungsi dan Peran <i>Brand Image</i>	10
2.1.1.3 Manfaat <i>Brand Image</i>	11
2.1.1.4 Komponen <i>Brand Image</i>	12
2.1.1.5 Dimensi <i>Brand Image</i>	14
2.1.1.6 Indikator <i>Brand Image</i>	16
2.1.1.7 Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i>	17
2.1.2 <i>Repurchase Intention</i>	19
2.1.2.1 Definisi <i>Repurchase Intention</i>	19
2.1.2.2 Dimensi <i>Repurchase Intention</i>	21
2.1.2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Repurchase Intention</i>	21
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Berpikir	30
2.2 Definisi Operasional	32
2.3 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	36

3.1 Tempat dan Waktu.....	36
3.1.1 Tempat	36
3.1.2 Waktu.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Jenis Penelitian	38
3.4 Instrumen Penelitian	38
3.5 Analisis Data.....	39
3.5.1 Uji Validitas	40
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.6 Uji Asumsi Klasik	41
3.6.1 Uji Normalitas	41
3.6.2 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.6.3 Uji Linearitas	42
3.7 Analisis Regresi Sederhana	42
3.8 Uji Hipotesis	43
3.8.1 Uji Parsial (t).....	43
3.8.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Profil Perusahaan	44
4.1.1 Sejarah Kemunculan <i>Smartphone</i> Oppo	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Oppo	45
4.1.3 Landasan Hukum Perusahaan Oppo	46
4.1.4 Logo Oppo	47
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan Oppo	47
4.1.6 Pekerjaan (<i>Job Description</i>)	50
4.1.7 Jenis Produk <i>Smartphone</i> Oppo.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden	51
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel	53
4.2.2.1 Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> (X)	53
4.2.2.2 Deskripsi Variabel <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	57
4.3 Hasil Uji Persyaratan Instrumen	63

4.3.1 Uji Validitas	63
4.3.2 Uji Reliabilitas	64
4.4 Uji Asumsi Klasik	65
4.4.1 Uji Normalitas.....	65
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.4.3 Uji Linearitas	69
4.5 Analisis Regresi Sederhana	70
4.6 Uji Hipotesis	71
4.6.1 Uji Parsial (t).....	71
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.7 Pembahasan	72
4.7.1 Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap <i>Repurchase Intention</i> Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	82



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 5 Besar Vendor <i>Smartphone</i> di Indonesia Kuartal I-2024.....	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2.2 Definisi Operasional	33
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	36
Tabel 3.2 Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Quality	37
Tabel 3.3 Data Sampel Mahasiswa Pengguna <i>Smartphone</i> Oppo Program Studi Manajemen Universitas Quality	38
Tabel 4.1 Jenis Produk <i>Smartphone</i> Oppo	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	52
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden <i>Brand Image</i> (X)	53
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden <i>Repurchase Intention</i> (Y).....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas <i>Repurchase Intention</i>	64
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brand Image</i>	65
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Repurchase Intention</i>	65
Tabel 4.10 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	66
Tabel 4.11 Hasil Uji Linearitas	69
Tabel 4.12 Analisis Regresi Sederhana.....	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (t)	71
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4.1 Logo Oppo.....	47
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT. World Innovative Communication Kalimantan Tengah	49
Gambar 4.3 Histogram	67
Gambar 4.4 Uji Normalitas P-P Plot.....	67
Gambar 4.5 Grafik <i>Scatterplot</i>	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Observasi.....	82
Lampiran 2 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian.....	83
Lampiran 3 Surat Keterangan Selesai Penelitian	84
Lampiran 4 Kuesioner.....	85
Lampiran 5 Jawaban Kuesioner Variabel <i>Brand Image</i> (X).....	91
Lampiran 6 Jawaban Kuesioner Variabel <i>Repurchase Intention</i> (Y)	93
Lampiran 7 Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X)	95
Lampiran 8 Uji Validitas Variabel <i>Repurchase Intention</i> (Y)	96
Lampiran 9 Uji Reliabilitas.....	97
Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 11 Analisis Regresi Sederhana	99
Lampiran 12 Uji Hipotesis.....	100
Lampiran 13 Tabel r.....	100
Lampiran 14 Tabel t.....	102